

А ТАКЖЕ: РЕПОРТАЖ С ФЕСТИВАЛЯ «ЛАСТОЧКА»



**ВОПРОС
ЧТО БУДЕТ
С БУЗОВОЙ
ЧЕРЕЗ 10 ЛЕТ?**

**БЛИЦ
NATAN**



**FRESH
BLOOD**



**ИСКУССТВО
ДЛЯ ВСЕХ**

Дженнифер Лопес

**ТАЛАНТ ИЛИ
БИЗНЕС-ПРОЕКТ?**





РЕКЛАМА



ЭТО ТЫ! ИСПОЛЬЗУЙ ЭТО.

G-STAR RAW

 @gstarraw_ru

 G-Star RAW Russia

МАГАЗИНЫ G-STAR RAW В МОСКВЕ:

ТРК Афимолл Сити
3 этаж
+7 (495) 782-35-08

ТРК VEGAS Крокус Сити
2 этаж
+7 (495) 236-13-59

ТРК VEGAS Кунцево
1 этаж
+7 (495) 236-15-23

ТРК VEGAS Каширское шоссе
1 этаж
+7 (495) 236-13-60

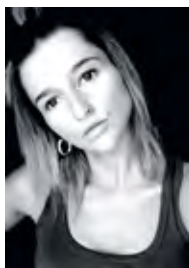
ЖАРА

→ #dreamteam

Издатель
Эмин Агаларов



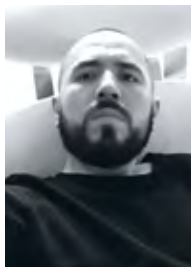
Шеф-редактор
Юлия Земцова



Дизайнер
Елена Теплова



Фотограф Юлия Поружкова
(съемка Fresh Blood)



Продюсер
Вячеслав Аютов



Главный редактор
Пилигин
@pilyaginzhara
pilyagin@crocusgroup.ru

ПРИВЕТ!

Начать свое письмо, думаю, стоит с поздравлений одной из самых известных исполнительниц современности — Дженнифер Лопес. Прикиньте, ей уже 50! Но солидный возраст не помешал героине этого номера замутить мировое турне и добраться до Москвы. Кто после этого скажет, что в России выступать не модно? В общем, мы тут попытались понять, кто она, певица Джей Ло: талант или бизнес-проект? Как прочитаете материал о ней, приходите в наш инстаграм — интересно узнать ваши версии. Обещаю лично поучаствовать в этом обсуждении.

Что касается рубрики Fresh Blood, то в этот раз мы решили оставить в покое молодых и зеленых музыкантов и переключиться на визуальное искусство. А точнее, на русский стрит-арт и его героев. Кто они и сколько можно на этом деле заработать, ответят сами уличные художники.

Фестивальное движение Москвы также не проходит мимо нас. Мы всей редакцией побывали на «Ласточка-фест» и в целом остались довольны. Как это было — в рубрике LIVE.

Спектакль «Служанки», самые скандальные телеграм-каналы, певец NATAN, Бузова и многое другое — в августовском номере «ЖАРА Magazine».

Приятного чтения!

Над номером работали:
корректор Виктория Пономарева,
Юлия Парало, Галина Шаповаленко,
Роман Потолов, Екатерина Харченко

СОДЕРЖАНИЕ



02

ГЕРОИ
ДЖЕННИФЕР
ЛОПЕС

06

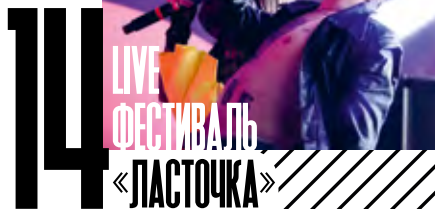
FRESH BLOOD
STREET ART



22

КУДА СХОДИТЬ
СПЕКТАКЛЬ
«СЛУЖАНКИ»

26 ВОПРОС
28 БЛИЦ
NATAN
30 MAP
ВСЕ ФЕСТИВАЛИ
АВГУСТА
32 ГЕРОИ ИНТЕРНЕТА
ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛЫ
#ZHARAART
34 АФИША
36 СВЕТСКАЯ
40 ХРОНИКА



14

LIVE
ФЕСТИВАЛЬ
«ЛАСТОЧКА»

16+

J. LO

4 АВГУСТА 2019 ГОДА В МОСКВЕ ВЫСТУПАЕТ ДЖЕННИФЕР ЛОПЕС — ОДНА ИЗ САМЫХ УСПЕШНЫХ ПОП-ИСПОЛНИТЕЛЬНИЦ ХХІ ВЕКА. ОНА ЕДЕТ К НАМ В РАМКАХ МИРОВОГО ТУРНЕ «IT'S MY PARTY», ПОСВЯЩЕННОГО ЕЕ ЮБИЛЕЮ: 24 ИЮЛЯ ПЕВИЦЕ ИСПОЛНИЛОСЬ 50 ЛЕТ.

ТЕКСТ: ЮЛИЯ ЗЕМЦОВА



шоу-бизнесе она была первой, кто выстроил свою жизнь как масштабный бизнес-проект. Танцовщица, актриса, певица, ресторатор,

парфюмер и владелица двух марок одежды, Дженнифер Лопес превратила свое имя в очень успешный зонтичный бренд и сумела стать одной из богатейших женщин мирового шоу-бизнеса.



Решив выступить на сцене, Джей Ло сразу же ввела моду на бодипозитив. Благодаря ей большие фактурные попы перестали считаться недостатком и превратились в предмет зависти. А ведь до нее публика, взрослевшая в эпоху Кейт Мосс, даже подумать не могла, что звезды станут бегать к пластическим хирургам, чтобы увеличить свой зад. Тренд на хорошо развитые ягодицы «как у Лопес» до сих пор актуален: достаточно посмотреть инстаграммы фитнес-няш и позы звезд в купальных костюмах.

Кстати, недавно Дженнифер опровергла знаменитый и очень старый слух о том, что ее попа застрахована на триста миллионов долларов. Она призналась, что в свое время ее так позабавила эта газетная утка, что она решила с ней ничего не делать.

Менеджеры певицы заранее предупреждают журналистов: обращаться к звезде нужно только по имени, и, пожалуйста, никаких «Джей Ло». Для Лопес J.Lo — это прежде всего торговая марка, которая пусть и неотделима от нее, но все же ей не тождественна.

Журналы обожают перепечатывать слезливую историю о бедном детстве Дженнифер. Но факты — упрямая вещь. Ее отец работал программистом — довольно экзотическая и вряд ли малооплачиваемая профессия для конца шестидесятых. А мать, между прочим, была домохозяйкой и при этом регулярно водила маленькую Дженни и ее сестер на платные уроки пения и хореографии. Семья жила в собственном двухэтажном особняке, куда переехала, когда будущей



звезде было два года. Так что даже по американским меркам — никакой нищеты, стабильный средний класс.

Сама Лопес часто говорит о том, что она до сих пор осталась все той же «простой девчонкой из Бронкса», и в этом нет никакого сомнения. Дженнифер обожает спортивный прикид и никогда не упускает возможности подзаработать. Например, в 2008 году она продала журналу People первые фото своих новорожденных близнецов за рекордные на тот момент пять миллионов долларов.

Певица любит выступать на частных вечеринках, но однажды ее страсть к наживе чуть не обернулась пятном на репутации. В 2013 году она спела на дне рождения президента Туркменистана Гурбангулы Бердымухаммедова, получив за короткое выступление полтора миллиона долларов. Западные правозащитники возмутились такой беспринципностью, и Дженнифер пришлось извиняться, уверяя, будто она не знала, что туркменский глава в глазах мировой общественности — диктатор и тиран.

Карьера Дженнифер началась с актерской работы, но именно эта часть ее бизнеса оказалась наименее удачной. Лопес была десять раз номинирована на антипремию «Золотая малина» как худшая актриса года и дважды выигрывала этот сомнительный приз. Но с другой стороны, ее фильмография насчитывает более тридцати кинокартин и сериалов, и некоторые из них были вполне успешны в прокате. Фактически она стала первой латиноамериканкой, пробившейся в Голливуд, к миллионным гонорарам. Именно экранная работа принесла Джей Ло долгожданную известность, и когда она решила сконцентрироваться на музыке, ей не пришлось начинать с чистого листа.

В музыке Дженнифер Лопес удалось достичь невероятного и феноменально быстрого успеха. Песня «Waiting for Tonight» с ее первого альбома «On the 6» стала настоящим гимном смены тысячелетий и была номинирована на «Грэмми», сингл «If You Had My Love» в течение пяти недель держался на первом месте рейтинга Billboard Hot 100, а сама дебютная пластинка разошлась миллионным тиражом. К слову сказать, на момент музыкального старта певице было уже тридцать лет.

Ее второй студийный альбом «J.Lo», выпущенный меньше чем через два года, дебютировал сразу на верхней строчке хит-парадов и затем еще шесть месяцев не покидал мировых чартов. В США он стал четырежды платиновым, а по миру разошелся тиражом более двенадцати миллионов копий.

Джей Ло сама не пишет песни. Соавтором и продюсером первого хита Дженнифер — песни «If You Had My Love» стал Родни Darkchild Джеркинс, один из главных хитмейкеров американской поп-музыки. В копилке его достижений — премия «Грэмми» и работа с такими легендарными исполнителями, как Уитни Хьюстон, Майкл Джексон, Бритни Спирс, Джанет Джексон, Spice Girls и др.

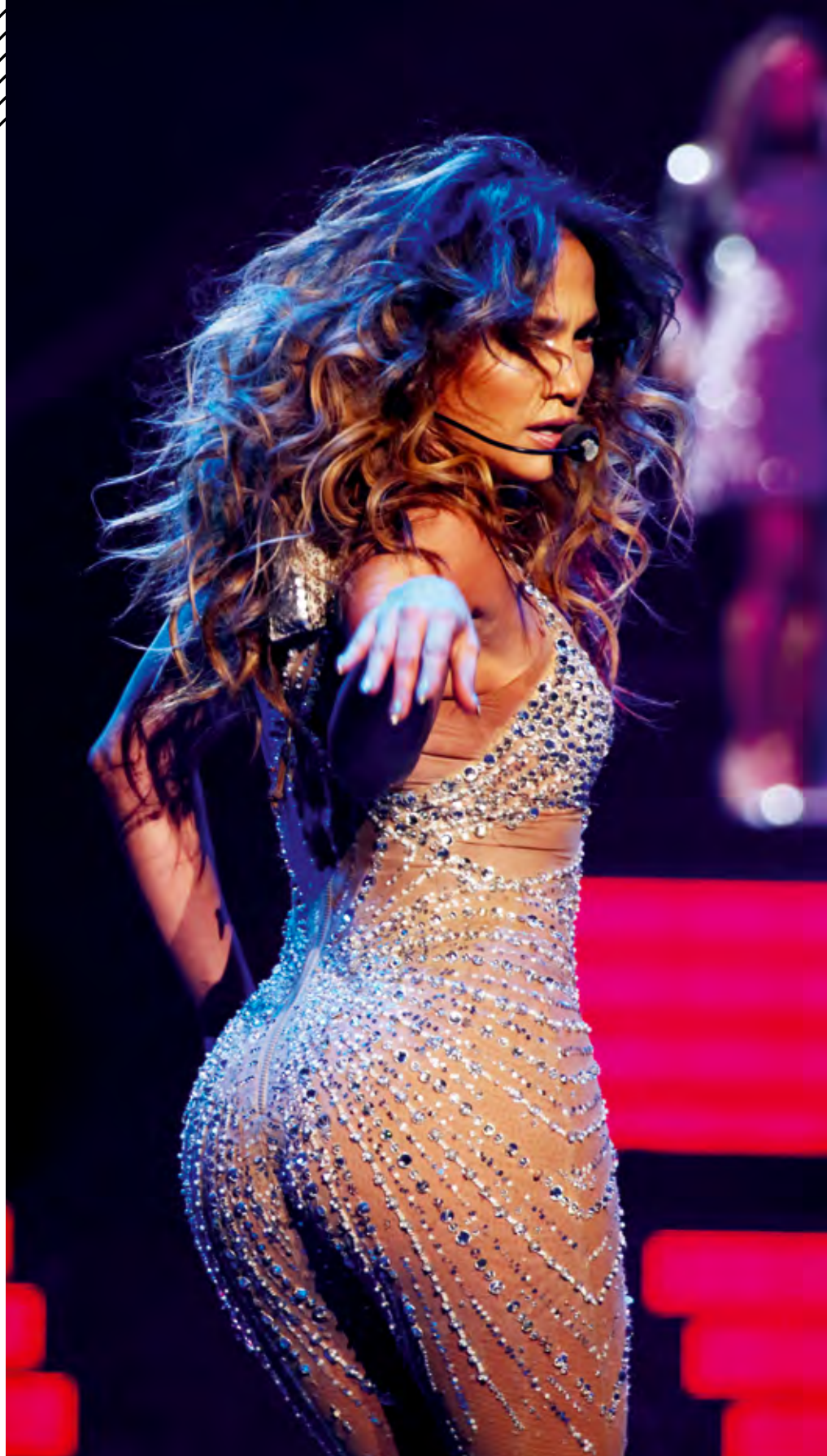
«If You Had My Love» могла и не достаться Дженнифер, потому что сначала этой композицией заинтересовался Джексон. Однако затем чутье ему подсказало, что в женском исполнении шансов на успех у песни будет намного больше.

Лучшим в карьере Лопес считается сингл «Waiting for Tonight». Изначально эта композиция была написана для американской девичьей группы 3rd Party и даже вошла в их дебютный альбом, который был выпущен в 1997 году. Но вскоре трио распалось, а композицию с запоминающейся мелодией подхватил Рик Уэйк, продюсер Дженнифер. Сначала певице этот трек совсем не понравился. Но в умелых руках Уэйка песня превратилась в танцевальный мегахит. В канун нового тысячелетия «Waiting for Tonight» звучала буквально на всех танцполах мира, и поэтому американская пресса сразу назвала восходящую звезду «главной танс-поп-исполнительницей».

Нынешний тур «It's My Party» пройдет в 25 городах Северной Америки и пяти странах, в число которых входит Россия. Для «вечеринки» на столичном стадионе Джей Ло приготовила много сюрпризов. Гостей ждет целый вечер хитов времен Jenny from the Block, невероятная хореография, блистательные наряды и декорации, шик и гламур.

В начале апреля нынешнего года Лопес дебютировала с новым синглом и музыкальным видео Medicine при участии американского рэпера French Montana. Этот ролик меньше чем за сутки набрал почти полмиллиона просмотров. В предстоящем туре «It's My Party» поклонники впервые услышат живую последнюю релиз поп-дивы.

Читать «правила жизни Дженнифер Лопес» — скучнейшее занятие, потому что никаких таинственных секретов успеха у нее нет. Исключительно здоровый образ жизни, много танцев, полный отказ от сахара и хороший сон — вот рецепт ее красоты. Упорство, трудолюбие и конкуренция только с самой собой — вот драйвер ее карьеры. В отношениях не должно быть лжи, а дети превыше всего — вот условие счастливой личной жизни.



Джей Ло ни с кем не скандалит, необдуманных фраз не бросает. Своими главными недостатками называет впечатлительность и перфекционизм. А все рассказы о капризном характере и умопомрачительных райдерах называет выдумкой прессы.

Джей Ло вряд ли сама ведет свои социальные сети. Ее инстаграм больше похож на пиар-инструмент, чем на личное пространство. В основном там

публикуются студийные фото и видео, а в числе подписок — весь топ модных брендов и огромное количество ее фан-клубов со всего света. Кстати говоря, в инсте певица подписана на нашу соотечественницу, никому не известную Александру Семенову из Самары. Чем эта девушка так привлекла мировую знаменитость, тайна за семью печатями: Александра так и не решилась дать интервью нашему журналу. ✂

BEAUTYLAB N°7

ЛАБОРАТОРИЯ КРАСОТЫ



Rexaline®
developed by our lab

SHOW
BEAUTY

SACHAJUAN

DSD
de Luxe

BECCA

Embryolisse.
LABORATOIRES

(MALIN+GOETZ)
apothecary and lab.
natural, handmade, sustainable technology.
available for retail and wholesale.
new york.

skyn
ICELAND.

Lebel
ALL YOUR OWN


Dr.Jart+


LIGNE
ST BARTH

avines
SUSTAINABLE BEAUTY

ВСЕ ВИДЫ УКЛАДОК И ОКРАШИВАНИЙ
СТИЛИСТИКА БРОВЕЙ И РЕСНИЦ • МАНИКЮР И ПЕДИКЮР
КОСМЕТИКА ПО УХОДУ ЗА ЛИЦОМ, ТЕЛОМ И ВОЛОСАМИ
ДЕКОРАТИВНАЯ КОСМЕТИКА • МАКИЯЖ

ТПК VEGAS Кунцево, Fashion Avenue, 1 этаж | Тел.: +7 (495) 236 11 77

Присоединяйтесь к нам в социальных сетях:   @beautylab7

shop.beautylab7.ru

Искусство для всех



@zharamagazine

УЛИЧНОЕ ИСКУССТВО ПОДВЛАСТНО ТЕМ, КОМУ ЕСТЬ ЧТО СКАЗАТЬ, И ДОСТУПНО ВСЕМ БЕЗ ИСКЛЮЧЕНИЯ. О РАБОТЕ С ГОРОДСКОЙ СРЕДОЙ, ОСОБЕННОСТЯХ ОТЕЧЕСТВЕННОГО СТРИТ-АРТА И ЖЕЛАНИИ ГОВОРИТЬ РАССУЖДАЮТ МОЛОДЫЕ ХУДОЖНИКИ, СВОБОДНЫЕ ВНУТРИ КУЛЬТУРЫ И ЗА ЕЕ ПРЕДЕЛАМИ.

ИНТЕРВЬЮ: ПОЛИНА ШУМАКОВА
ФОТО: ЮЛЯ ПОРУШКОВА



Слава Птрк

АВГУСТ 2019

Как дела у русского стрит-арта?

Легких путей мы не ищем: там, где зарубежные художники делают то, что привыкли, русские почти всегда затевают какие-то эксперименты. Есть плеяда художников, которые высказываются на социально-политические темы — их работы обычно более заметны в информационной среде. Но кроме них есть множество других авторов, каждый со своим стилем, языком, своими областями и темами. Они заслуживают не меньшего внимания, чем те, кто кричит о политике.

Уличное искусство — это протест?

В первую очередь это самовыражение. Художник должен не протестовать, а быть честным с самим собой. У кого-то более благородная цель, у кого-то менее. Бывают субкультурные конфликты: уличные художники не примиряются с теми, кто просто зарабатывает деньги. Поэтому и товарищ Покрас внутри культуры особым уважением не пользуется. Среди нас есть граффитчики, есть стрит-арт-художники, есть те, кто ушел в галереи, и уже непонятно, относятся ли они к стрит-арту. Их называют уличной волной. Но все это деление очень условно и размыто.

С чего все началось?

Мне повезло — я родился в конце XX века и жил в Екатеринбурге. Всего 25 лет назад ничего не было, а сейчас мы выставляем в галереях, продаемся на аукционах и сотрудничаем с крупными брендами. Начав рисовать на улицах в 14 лет, я получил площадку для высказываний. Улица — это демократия. Это место, где твой голос будет услышан. Не всегда, но вероятность очень высока. Серия «Детство перед телевизором» (на фото) — это постмодернизм, каша в голове людей моего поколения. Я сочетаю героев, рождая новый смысл, — типичный постмодернистский прием, «Телефон-омар» Сальвадора Дали. Это странно, интересно и заставляет задуматься.

Социальные медиа влияют на стрит-арт?

Медиа — это противоречие. СМИ обесмерчивают произведение уличного художника. Работа получает охват, который зачастую ее же и «убивает», но о ней узнает широкая публика. Мой перформанс «П***й пляшем» существует только в виде документации, только в интернете. Было бы круто оставить монументальный след в городской среде, но наша культура тем и ценна: классические картины были до нас и будут после, а у моих произведений, как и у всего стрит-арта, есть фазы развития — они рождаются, живут и умирают. Как говорили модернисты, «сжигайте музеи!»

Что думаешь о легализации?

Можно подойти к ворами и сказать: «Всё! Можете раз в месяц воровать законно, и только на этой улице». С точки зрения здравого смысла нельзя сравнивать художников с ворами, но с точки зрения закона и то и другое — мелкое правонарушение. Разумеется, не надо думать, что весь стрит-арт — это fuck the system, «мочи мусоров» и т.п. Просто на улице мы получаем свободу. Легализовать стрит-арт — значит заставить подчиняться правилам всех: художников, трейнбомберов, вандалов. Не уверен, что это может сработать.

От чего ты больше всего кайфуешь?

В момент, когда ты закончил работу, поставил точку, отходишь на несколько метров и понимаешь — ни убавить, ни прибавить. Это и есть кайф.



@zharamagazine

Антония Лев

Как дела у русского стрит-арта?

Ничуть не хуже, чем у западного, — в отдельных жанрах мы на высоте. Но если говорить о возможностях реализации, то на Западе всё гораздо лучше. Мировые звезды стрит-арта считаются равными современари-художникам, таким как Яёи Кусамэ, например. Наш институт современного искусства мало заинтересован в уличном художнике, если это не политические высказывания, а иллюстраторская история. В России свое понимание того, какое искусство ценное, а какое — несерьезное.

Уличное искусство — это протест?

Каждый художник сам решает, что для него уличное искусство. Я против того, чтобы ограничиваться понятиями: иногда это способ справиться со своими внутренними проблемами, иногда — возможность найти нового зрителя, не протестовать, а показать людям, как он видит красоту или некрасоту. Если работа протестная — это искусство, если нет — тоже искусство.

С чего все началось?

Я давно рисую иллюстрации. Как-то раз попала на биеннале искусства уличной волны «Артмосфера» и поняла: классно, когда у твоей уличной работы есть зритель, как в музее. Не надо искать куратора, деньги. Почему этого не делают все? Купила три баллончика краски и пошла рисовать на железную дорогу. Могу честно сказать: я хотела, чтобы мои работы были замечены.

Социальные медиа влияют на стрит-арт?

Многие художники брют: раньше было «тру», раньше был стрит-арт, инстаграммики все испортили... Но интернет-пространство стало нашей второй реальностью, и нужно уметь подстраиваться, иначе ты рискуешь остаться художником прошлого века. Кроме улицы ты должен быть представлен в соцсетях и заботиться, чтобы работа там выглядела хорошо. Если раньше ты должен был общаться с граффитистами, участвовать в баттлах, слушать рэп и странно одеваться, то сейчас можно быть интровертом, который сидит дома, и рисовать на улице.

Что думаешь насчет легализации?

В идеальном мире художники, наверное, могут сотрудничать с властью, но в нашей реальности это приводит к плачевным последствиям. Художнику важно быть свободным на сто процентов — малейшая цензура всё аннулирует. Администрация проплачивает фасад и заказывает работу, а потом выясняется — нужна патриотическая тема. Внутри всё опускается, и ты говоришь: «Нет, спасибо, до свидания».

Монетизация существует?

Недавно я делала фасад для «РИА Новости» размером 420 квадратных метров, получив за один заказ несколько дизайнерских зарплат. Эта работа была растянута на несколько месяцев, и надо понимать, что такой гонорар художники не получают регулярно.

От чего ты больше всего кайфуешь?

Однажды я задумалась: что людям вообще кажется красивым? Это вопрос и цвета, и пластики форм. Самый кайфовый момент моей работы — когда я нахожу идеальную форму.





CREW...
→

GIRLS We're ONE TEAM



ABDUCT 2019

@zharamagazine





image



Александр Гущин

Как дела у русского стрит-арта?

Если художник делает хорошие работы, рано или поздно он выходит на мировой уровень — неважно, из России он или нет. Не стоит мыслить о русском стрит-арте в частности: фокусируя внимание на чем-то определенном, упускаешь целое.

Стрит-арт — это протест?

Существует пул художников, работающих с протестными высказываниями, но в большей степени уличное искусство — это эстетика. Искусство на улицах превращают в бизнес: создаются музеи стрит-арта, биеннале уличного искусства — индустрия, где протест не так важен. В Екатеринбурге много ребят, которые делают

протестные акции, но это скорее желание попасть в повестку, способ хайпануть. Важно, чтобы работа будоражила. Отличие художника от нехудожника в трансляции определенной идеи. Если работа — только набор технических навыков с эстетической подачей — это не искусство, а декораторство.

С чего все началось?

В нулевых начали появляться разные движения: хип-хоп, фестиваль «SNICKERS URBANиЯ» — все это вызывало желание самовыразиться. Начинал с классического граффити, но писать одно и то же быстро надоело, я начал практиковаться в реализме. Позже начали делать уличные интервенции. Однажды проснулся от звонка: «Всё, п***ц, нас ищут». Смешанные чувства, но в целом было весело. Я люблю работать с визуализацией языковых ходов. Когда смотришь на эту работу (*на фото*), понимаешь: вот она, группа Kiss. Это прием, когда устойчивую единицу информации ты показываешь в ином ракурсе, и эта вещь выбивает из обыденности, заставляет по-другому посмотреть на мир.

Что думаешь о легализации?

Если будет много стен, на которых позволят рисовать, — это хорошо. Нанесение изображений с помощью аэрозоля давно используют в создании

рекламы, и это неплохой бизнес. Художники — главные генераторы креативных идей, поэтому всё чаще их привлекают для решения нестандартных задач.

Социальные медиа влияют на стрит-арт?

Художник творит для аудитории, и чем больше людей тебя услышит, тем больший процент загрузки ты словил. С помощью своих работ я пытаюсь передать определенное состояние восприятия, и медиаплатформы только способствуют этому.

Монетизация существует?

Недавно музей стрит-арта купил у меня инсталляцию за 100 тысяч рублей. Сотрудничество с брендами для художника — тоже нормальный вариант развития.

Самое прекрасное в твоём искусстве?

Когда приходит новая идея. На «Группу Kiss» меня вдохновила соседская кошка, которая забежала в комнату и спряталась под кроватью. Что нужно сказать, чтобы ее позвать?

ZTWINS

АНАТОЛИЙ И ЮРИЙ

Как дела у русского стрит-арта?

Мы находимся на этапе развития, учимся выстраивать диалог. Западное искусство мультикультурно, а в России большое влияние на художника оказывает локальная среда, в которой он вырос. Наши уличные художники, к сожалению, пока не имеют такой поддержки, как на Западе.

Уличное искусство — это протест?

50х50. На улице можно протестовать, высказываться на политические темы, а можно создавать визуальную часть. Художник сам для себя определяет, с чем ему работать в публичном пространстве. Где, как не на улице, делать заявления?

С чего все началось?

Повлияла субкультура: мы слушали хип-хоп, листали журналы с граффити, учились в художественной школе и находили все это очень заманчивым. Как только краска впервые попала к нам в руки, школьный стадион был сразу же разрисован. Мы рисовали граффити, шрифты, персонажей. Поступив на кафедру архитектуры, мы поняли, что архитектурный бэкграунд очень хорошо вписывается в уличную среду. Наш стиль мы называем «индустриальная эстетика»: трубы и конструкции — ключевые элементы, завязанные на светотени, контрасте. Мы применяем разные фактуры, вписываем работу в окружение. Все проекты мы делаем вместе: у одного из нас творческий подход, у другого — более прагматичный, благодаря чему мы постоянно находимся в рабочем балансе.

Социальные медиа влияют на стрит-арт?

Очень сильно. Когда не было лайков, нас заботило то, как работа воспринимается людьми на улице. Это остается основным моментом, но приходится думать еще и о том, как показать ее в интернете. У работы может появиться зависимость не от формата улицы, а от формата сети. Когда ты выкладываешь работу и получаешь мгновенный отклик — это круто. Еще одна положительная сторона влияния медиа на творчество — возможность входить в контакт с разными интересными людьми по всему миру.

Что думаете о легализации?

Стрит-арт не может быть легальным. Паблик-арт — вот что легально. Администрация не может влиять на то, что появится на улице, но может влиять на его дальнейшую судьбу. Уличное искусство появляется спонтанно, много хороших вещей быстро закрасивается. Если бы это можно было регулировать, в легализации появилась бы какая-то логика.

Монетизация существует?

Если художник развивается, то рано или поздно он будет монетизироваться. Не так давно наш холст ушел с аукциона RuArts за 3 тысячи евро (примерно 220 тыс. руб. — Прим. ред.). Вопрос в том, влияет коммерция на творчество или нет. Когда ты полностью реализовываешь свои идеи и никто не может повлиять на работу — хорошо, если ты идешь на сделку с совестью — плохо. Коммерческие проекты можно делать и без вреда для творчества.

От чего вы больше всего кайфуете?

Мы работаем с контекстом места — самый кайф, когда работа вписалась так круто, как ты даже не планировал. Однажды мы забрались на стройку рисовать геометрическую композицию, в которой были фрагменты вышек и кранов красного и желтого цвета. Оказалось, что на фоне были такие же краны, только настоящие — они стали частью композиции. Это мощно.







ABER

АНДРЕЙ БЕРГЕР

Как дела у русского стрит-арта?

Он очень хорошо себя чувствует. Во многом наш подход серьезнее и глубже, чем декоративно-прикладные ходы западных коллег. У многих русских художников оформляется уникальный язык, сильных вещей действительно много.

Уличное искусство — это протест?

Стрит-арт — это абсолютно разнообразная сцена. Есть художники, которые работают над социально-политическими темами, но, если они зачастую звучат громче, это не значит, что все уличное искусство протестное. Логично, что художники, которые сильнее провоцируют, привлекают больше внимания.

С чего все началось?

С самого начала повлияли люди, чьи принципиальность и подход сформировали меня как художника. Основав платформу FGA (*First Graffiti Agency*. — Прим. ред.), мы взяли на себя весьма амбициозную роль. Бизнесу кажется, что он знает, как работать над проектом, но когда речь идет о взаимодействии с художником, ситуация резко отличается от привычной. Это тонкий и сложный процесс. Искусство не подразумевает влияния бюджета на продукт, и обеспечить непредвзятость высказывания помогают кураторы — метахудожники. Если бренд вступает на территорию искусства, он снимает с себя контролирующие полномочия.

Социальные медиа влияют на стрит-арт?

Стрит-арт не является обособленным — он находится в той же ситуации, что и любое визуальное искусство, а инструментом здесь становится город. Агрессивная, захватническая стратегия на улице хорошо созвучна с самопрезентацией в соцсетях: эгоистичное стремление к продвижению схоже с культурой граффити. Соцсети заставляют художника выйти из зоны андеграунда, представить настоящее имя.

Что думаешь о легализации?

Стрит-арт — это всегда партизанская активность, то, что делается если не вопреки, то уж точно ни с кем не согласовано. Говоря про стрит-арт, обычно вспоминают Бэнкси, но произведения искусства в публичном пространстве появились задолго до стрит-арта. В XX веке укрепились понятия «паблик-арт» — вещи, которые появляются в городе по согласованию.

Монетизация существует?

Стрит-арт не подразумевает монетизацию. Художник может делать студийные вещи — в этом случае можно говорить о стоимости объекта. В паблик-арте художник может получать гонорар за участие в фестивалях. В 99% случаев зарубежный художник получает немаленький гонорар — от 5 тысяч до 15 тысяч долларов (от 320 тыс. до 960 тыс. руб. — Прим. ред.). В России фестивали не оплачиваются. Хочется, чтобы люди начали адекватно относиться к труду художника: он должен быть голоден до смысла, экзистенциально. Когда художник голоден в бытовом плане, пирамида Маслоу побеждает. Есть художники-бессребреники, чувство экзистенциального голода которых перевешивает бытовой голод, но эти люди — настоящие герои, мы должны их ценить.

От чего ты больше всего кайфуешь?

Самое прекрасное в искусстве — момент созидания. Бесконечный момент счастья — это промежуток между тем, когда пришла идея концепции, и завершением ее реализации. Пока есть это счастье созидания, все уходит на второй план. ✂

ШУ ТАЦУИ ЛЮБИ

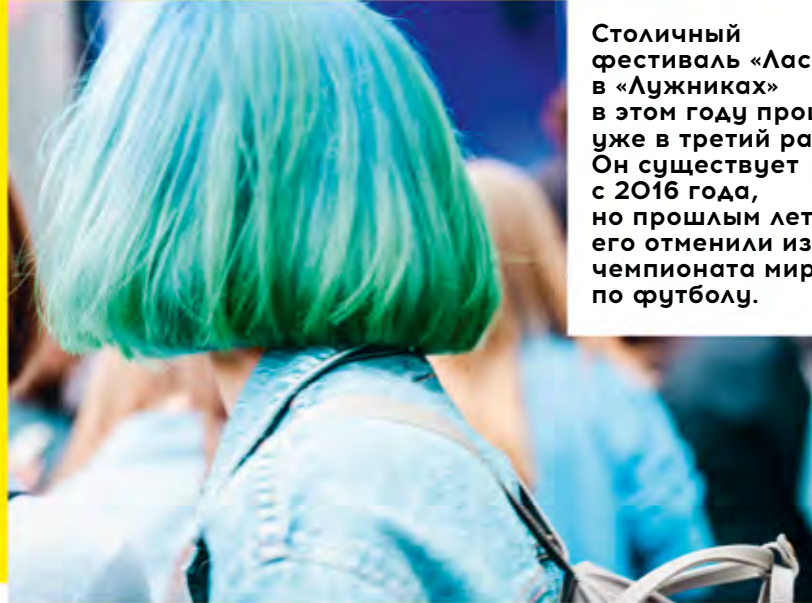
@zharamagazine

ФОТО: МАРИЯ ФЕДОРОВА

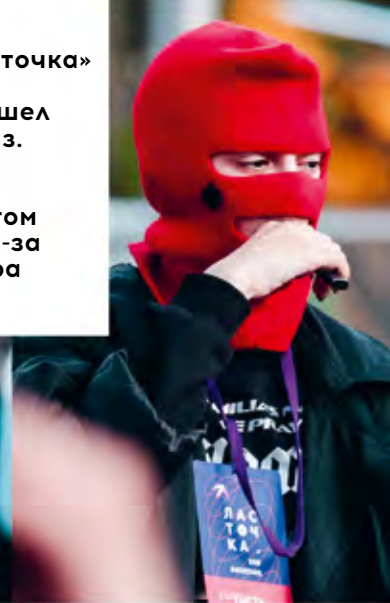


КАК ТАНЦЕВАТЬ ПОД ДОЖДЕМ И НЕ ПРОМОКНУТЬ И ЧТО БОЛЬШЕ ВСЕГО НРАВИТСЯ МУЗЫКАНТАМ НА OPEN-AIR, РАССКАЗЫВАЕМ В ЭКСКЛЮЗИВНОМ РЕПОРТАЖЕ «ЖАРА MAGAZINE».

ТЕКСТ: ЮЛИЯ ЗЕМЦОВА ФОТО: МАРИЯ ПОСПЕЛОВА



Столичный фестиваль «Ласточка» в «Лужниках» в этом году прошел уже в третий раз. Он существует с 2016 года, но прошлым летом его отменили из-за чемпионата мира по футболу.



#lastochkafest

ezharamagazine



- Гостям открыта далеко не вся территория «Лужников». Но доступное пространство заполнено до предела. Здесь можно поиграть в футбол, заняться йогой, подстричь бороду или завить кудри, помедитировать у реки, прокатиться на канатной дороге, вкусно поесть и, конечно, потанцевать. «Здесь везде хорошо», — утверждает большой красный указатель со стрелками, показывающими в разные стороны.

«СЕЙЧАС ЧТО-ТО БУДЕТ!» — ОЖИДАНИЕ ЧУДА БЕЗ ТРУДА ЧИТАЕТСЯ НА ЛИЦАХ.

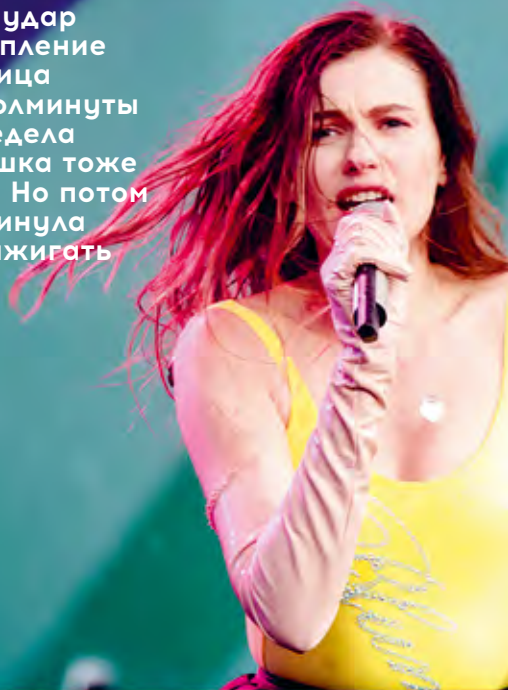
В программе «Ласточки» заявлены настоящие музыкальные супермены: Rompasso, Era Istrefi, Эджей, Little Big и LP. Каждый из них выступает примерно по полчаса, а LP и Little Big, закрывающие фестиваль, — почти вдвое дольше.





Если нет зонта и не хватило места под навесом кафе, у тебя есть два выхода. Первый – найти уборщицу и попросить у нее чистый мусорный мешок, который вполне может сойти за дождевик. А второй – расслабиться и танцевать под дождем! Будет что вспомнить, когда короткое московское лето закончится.

Главный дождевой удар пришелся на выступление Луны. Сначала певица расстроилась: за полминуты толпа у сцены поредела втрое, а сама девушка тоже промокла до нитки. Но потом она решительно скинула плащ – и начала зажигать по-настоящему.



azharinmagazine



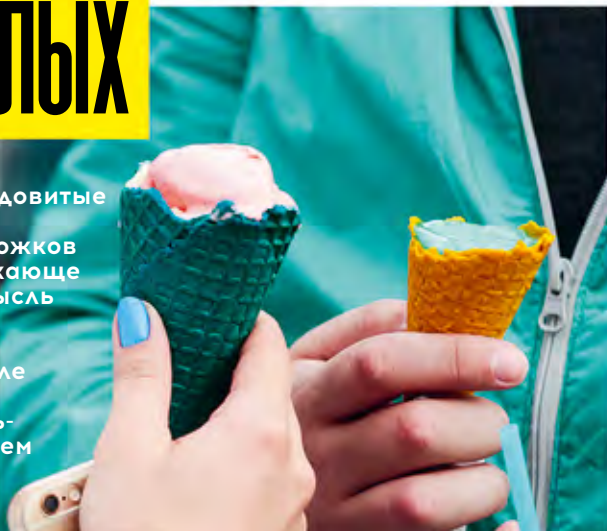
**RSAC
&
ELLA**



**МОРОЖЕНОЕ
ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ**

18+

– хит этого мероприятия. Ядовитые цвета шариков и вафельных рожков выглядят угрожающе и наводят на мысль о вкусе чили или васаби. Но на самом деле это всего лишь десерт с небольшим добавлением алкоголя.



Легендарный диско-автобус VW T-1 гремит своей музыкой наперекор фестивальному хедлайнерам. Он стоит напротив фуд-корта и не дает тем, кто в очереди за едой, ни малейшего шанса понять, что же происходит на сцене.

АВГУСТ 2019

«ЭЛДЖЕЙ ВЫСТУПАЕТ!» — «РЕАЛЬНО? БЕЖИМ!»

Два мальчика лет десяти вскакивают на самокаты и гонят ближе к сцене, стараясь не врезаться в прохожих.

ЭЛДЖЕЙ

Вместо музыкантов на сцене с Элджем лишь ноут, через который Cherocky (Сергей Чертков, бэк-вокалист и диджей) выводит звук. Овации толпы до и после песен тоже записаны заранее: их неестественная громкость режет слух.

Зрители обсуждают вероятность того, что певец выступает под фонограмму: несколько раз Элджей забывает вовремя поднести к губам микрофон, но его пение при этом не прерывается.

Свои песни он поет без купюр. Полицейские, которые следят за порядком у сцены, недоуменно переглаживают, а дети в толпе испуганно смотрят на взрослых. Но концерт продолжается, и постепенно нецензурная брань перестает привлекать внимание. Молодежь, не стесняясь, подпевает в полный голос.

@zharamagazine

LITTLE
BIG

ФОТО: МАРИЯ ФЕДОРОВА

После LP с публикой можно делать что угодно. Этим и занимаются Little Big. Толпа в едином порыве вскидывает вверх распахнутые ладони, раскачивается общей волной и визжит от счастья. Всё меньше людей помнят о том, что нужно снимать видео и постить селфи. Кайф от присутствия на фестивале здесь и сейчас, наконец, перевешивает все остальные удовольствия.

«Я ТАК РАДА ВЕРНУТЬСЯ
В ВАШ ПРЕКРАСНЫЙ ГОРОД
И В ВАШУ ЧУДЕСНУЮ
СТРАНУ!»

В том, что LP поет вживую, нет никаких сомнений. Подыгрывая себе на укулеле, она начинает песню «Hey Nice To Know Ya». «Дава-ай!» – громко орет кто-то из толпы.

Ближе к вечеру народу в «Лужниках» становится ощутимо больше. Темнеющее небо больше не угрожает дождем, а впереди – долгожданные выступления главных хедлайнеров.

@zharamagazine

ФОТО: МАРИЯ ФЕДОРОВА

ФОТО: МАРИЯ ФЕДОРОВА

#ЛЕТOLIFE 2019

ЛЕТНИЕ КОНЦЕРТЫ НА ВОДЕ



АВГУСТ

SHORE HOUSE

12+

А Ф И Ш А
К О Н Ц Е Р Т О В

1 ЧЕТВЕРГ
19:00



НОЧНЫЕ
СНАЙПЕРЫ

2 ПЯТНИЦА
19:00



СЕРГЕЙ ЛАЗАРЕВ

8 ЧЕТВЕРГ
19:00



СОСО
ПАВЛИАШВИЛИ

9 ПЯТНИЦА
19:00



УМА2RMAN

15 ЧЕТВЕРГ
19:00



ГРАДУСЫ

16 ПЯТНИЦА
19:00



АНИ ЛОРАК

22 ЧЕТВЕРГ
19:00



МИХАИЛ
ШУФУТИНСКИЙ

23 ПЯТНИЦА
19:00



НАРГИЗ

29 ЧЕТВЕРГ
19:00



ВАЛЕРИЙ
МЕЛАДЗЕ

30 ПЯТНИЦА
19:00



ВЛАДИМИР
ПРЕСНЯКОВ

БИЛЕТЫ +7 (499) 55 000 55 www.crocus-hall.ru
МОСКВА, КРОКУС СИТИ 66-Й КМ МКАД | LETOLIFEFEST.RU

NOVIKOV

RESTAURANTS

РУССКОЕ РАДИО

РЕКЛАМА







« С Л У Ж А Н К И »

© zhara magazine


СПЕКТАКЛЬ О ТОМ, ЧТО БЕЗ ВНУТРЕННЕЙ СВОБОДЫ ЛЮБОВЬ ПРЕВРАЩАЕТСЯ В НЕНАВИСТЬ И КРИСТАЛЛИЗУЕТСЯ В АБСОЛЮТНОЕ ЗЛО

ТЕКСТ: ЮЛИЯ ЗЕМЦОВА



Если вы не читали пьесу «Служанки», которую написал французский драматург Жан Жене, то вам необходим спойлер. Спектакль

начинается с того, что две сестры, Клер и Соланж, разыгрывают между собой длинную сценку. Клер изображает госпожу, а Соланж — ее служанку, то есть саму себя. Если не знать этого, первые драгоценные минуты действия уйдут у вас на попытки разобраться, что же, черт побери, происходит на сцене.

Впрочем, такое начало характерно для большинства спектаклей Романа Виктюка. Режиссер не церемонится со зрителем: он с ходу бросает его в самую гущу событий, безо всяких прелюдий оглушая с первых секунд яркими образами и странными действиями. Его постановки — это эмоции в чистом виде. Даже если поначалу вам покажется, что вы чего-то не поняли, то уже совсем скоро вы всё почувствуете. Вас вывернут наизнанку, взбесят, поразят, взволнуют, пристыдят, выжмут, как лимон, — и потом еще неделю вы будете ходить притихшие, потому что сильнее, чем Виктюк, мозг не вышибает никто.

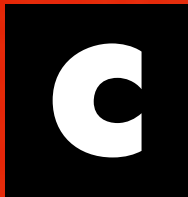
Уже тридцать лет подряд «Служанки» идут с неизменным аншлагом — не только в России, но и по всему миру. У этого спектакля есть целая армия фанатов, которые смотрели его с десятков раз и всё равно каждый год продолжают бежать в театр, чтобы занять места в первых рядах.

Здесь всё состоит из музыки, пластики и красок. Это действительно «театральный ритуал», где каждая деталь имеет значение, где всё завораживает и при этом сбивает с толку. Смыслы тут не лежат на поверхности, а рождаются изнутри. Но думать о них, пока актеры на сцене, не надо: иначе можно упустить главное в этом спектакле — его неземную красоту.

Основная фишка этой пьесы в том, что все роли в ней исполняют мужчины. Таково пожелание автора — и таково решение режиссера. Собственно, действующих лиц всего четверо: трое основных — Клер, Соланж и Мадам и одно эпизодическое — Мсье, возлюбленный госпожи и предмет вздыханий несчастных сестер.

«Служанки», безусловно, спектакль о любви. Но только о той, которая вывернута наизнанку и желает





Спектакль «Служанки» просто не мог появиться в советском театре, однако его премьера состоялась точно в срок и без малейших препятствий. О том, как это удалось, чем нынешние зрители отличаются от прежних

и кто из наших современников до сих пор мечтает о жесткой дисциплине в театре, в интервью «ЖАРА Magazine» рассказал режиссер Роман Виктюк.

Роман Григорьевич, как вам удалось в 1988 году провести спектакль «Служанки» через все худсоветы?

Вы наивные! Когда марширует отряд, всё зависит от того, внутри ты или на обочине. Если на обочине, то на тебя никто не обращает внимания. И ты можешь спокойно строить планы, как выкрутиться и как поставить «Служанок», когда даже подумать о них нельзя. Все знали, что автор этой пьесы принимал участие в борьбе с властью. Его ненавидели французские коммунисты. У нас власть, конечно, знала, что Жан Жене — это бандит, который на обочине и который нападает на тех, кто идет в общей когорте победителей. Когда у меня в руках оказался польский экземпляр «Служанок», я понял, что поставить это здесь невозможно. Я мог бы поехать куда-нибудь в Италию и показать этот спектакль там. Но я думал именно про своих артистов. Они все молодые и все со мной здесь до сих пор, все! Это не так просто. Если бы вы могли представить, как их толкали, уничтожали, — они устояли.



РОМАН ВИКТЮК

ИНТЕРВЬЮ: ЮЛИЯ ЗЕМЦОВА И ПИЛЯГИН ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА ТЕАТРА

В то время Аркадий Райкин готовил к открытию театр, которым должен был руководить его сын. Он пришел на мой спектакль по религиозным текстам Гоголя, где играл Геннадий Хазанов. Хазанов, который обычно шутит на сцене, — и вдруг всерьез общается с Николаем Васильевичем! Он это делал потрясающе, он был со мной. Райкин, который в глубине души был тоже религиозным человеком, был так потрясен, что после этого спектакля сказал мне: «Я заканчиваю строить театр для сына и прошу, чтобы первый спектакль в нем поставили вы». Он мне не назвал, какой спектакль хочет, и мы разошлись. Потом уже я позвонил ему и сказал: «Я знаю, что это будет. Есть прогрессивный французский писатель Жан Жене, у него успех, он любим, его пьеса называется «Служанки». Там четыре действующих лица, которые общаются, спасаются, ненавидят, любят». Он спросил: «Что нужно для этого сделать?» Я ответил: «Надо позвонить главному в ЦК по идеологии и согласовать». Райкин позвонил ему: «Вот мой сын, вот театр, и я прошу, чтобы одним из первых спектаклей была пьеса прогрессивного французского драматурга Жана Жене». Всё!

А как прошла премьера?

Ребята тогда вообще три месяца жили в театре. Трижды в день репетировали танцы, текст. А их жены приходили под окна гримерок, артисты им опускали веревки и поднимали домашнюю еду, которую те принесли. А я в это время еще параллельно ставил во МХАТе, приходил в «Сатирикон» только после одиннадцати вечера, а мы репетировали часов до трех ночи. Я их успокаивал: один раз сыграем, и то будет хорошо. Они между собой, когда уже ложились спать под утро, говорили: «Потерпим, и революция состоится». Это был главный девиз. И вот день премьеры. Слова «зал переполнен» — даже не те слова! Пришли все. Все! Чинные, строгие театральные руководители — все были. Начали спектакль. Я в кулисе. Актеры играют. Тишина абсолютная! Мы не понимаем, что происходит. Идет финал — танцевальные номера. Люди деликатно аплодируют. И вот последний номер заканчивается, медленно гаснет свет. Тишина... Ребята говорят: «Ну вот и всё...» И вдруг

зрительный зал этих избранных людей встает и ором кричит «браво». Орал! Такое было...

Вам было страшно?

Нет!

Как отреагировала партийная верхушка?

А их никого на спектакле не было. Вышли восторженные заметки в газетах. Я всем журналистам говорил, что это революционный ход, что это Франция, которую всегда не устраивали существующие устои.

На ваш взгляд, сейчас «Служанки» тоже являются революционным произведением?

А как же! Что меняется? Вон парижане снова вышли на улицы. Эта пьеса опять современна.

За тридцать лет у «Служанок» было три редакции. Чем они отличаются друг от друга?

Ничем. Только человеческие индивидуальности разные. Эти три редакции спектакля — это три энергии. И нынешняя, последняя — самая сильная, на мой взгляд. Нельзя тридцать лет каждый раз выходить на демонстрацию с той же энергией, с какой вы шли впервые. И готовиться к спектаклю нужно, как к битве. Иначе ничего не получится. Меняется энергия восприятия. А зритель становится раскрепощеннее.

Вы действительно считаете, что сейчас общество стало свободнее?

Конечно! Спасли же этого парня, журналиста (Ивана Голунова. — Прим. ред.) — о чем вы говорите! Да, власть пытается зажимать, но люди становятся всё смелее и смелее.

Что должно быть в актере, чтобы вы взяли его играть в «Служанках»?

Бе-зу-ми-е! Этому научить нельзя. Нынешние актеры затмили своим светом всех остальных. Например, Александр Солдаткин. До него были — о-го-го, казалось, что лучше нельзя, и я был в этом убежден. Но его сейчас так принимают зрители, что даже я боюсь. А другие ребята! Дима Бозин, Леша Нестеренко, Ваня Никульча!

Однажды вы сказали, что каждая репетиция — это смерть. Что вы вкладываете в этот образ?

Это значит, не задумываясь, существовать и разговаривать со смертью. Не бояться. Но нужно

обязательно уметь обращаться с этой творческой смертельной энергией. Она предыдущий раз посетила Землю в 1913 году и была заряжена конкретным творческим заданием. Именно тогда появились Ахматова, Цветаева, остальные великие. Был буквальный взрыв в искусстве — Серебряный век. А потом эта энергия покинула Землю... Всё! И после этого наступила эпоха нулевой творческой энергии. И сейчас — ноль.

Почему?

Ну вы же не читаете газет. А там вот недавно писали — пришел новый главный режиссер в один московский театр и с порога заявил, что главное в театре — жесткая дисциплина, практически тоталитаризм. Но не может быть такого в театре!

Это Богомолов?

Да.

Вы к нему как относитесь?

Никак. Я не понимаю и не принимаю такого ви́дения театра. А Машков, придя в «Табакерку», говорят, притащил автомат и сказал артистам: «Будем учиться стрелять, вы на сцене не должны бояться уничтожать». Ну как можно в театре пропагандировать энергию войны и уничтожения?!

Ну не может же быть такого, чтобы сейчас не было ничего достойного в театре. Так не бывает.

Всё, что случается хорошего в искусстве, к сожалению, почти всегда случается вопреки. Люди сейчас живут головой, разумом, расчетом, деньгами. У нас были великие артисты, но они один за другим не выдерживают отсутствия культуры, отсутствия у людей даже минимальной потребности в этой культуре. Я со всеми этими великими работал. Последняя тройка играла у меня в спектакле «Реквием по Радамесу» в Театре сатиры: Елена Образцова, Ольга Аросева и Вера Васильева. Первые две девочки уже на небесах... Я специально для них сделал тогда спектакль.

А если не только Россию брать, а мир в целом?

Там еще хуже. Нулевая творческая энергия пока торжествует. Но всё, что я могу сделать для спасения от этого обнуления, я делаю.

АВГУСТ 2019

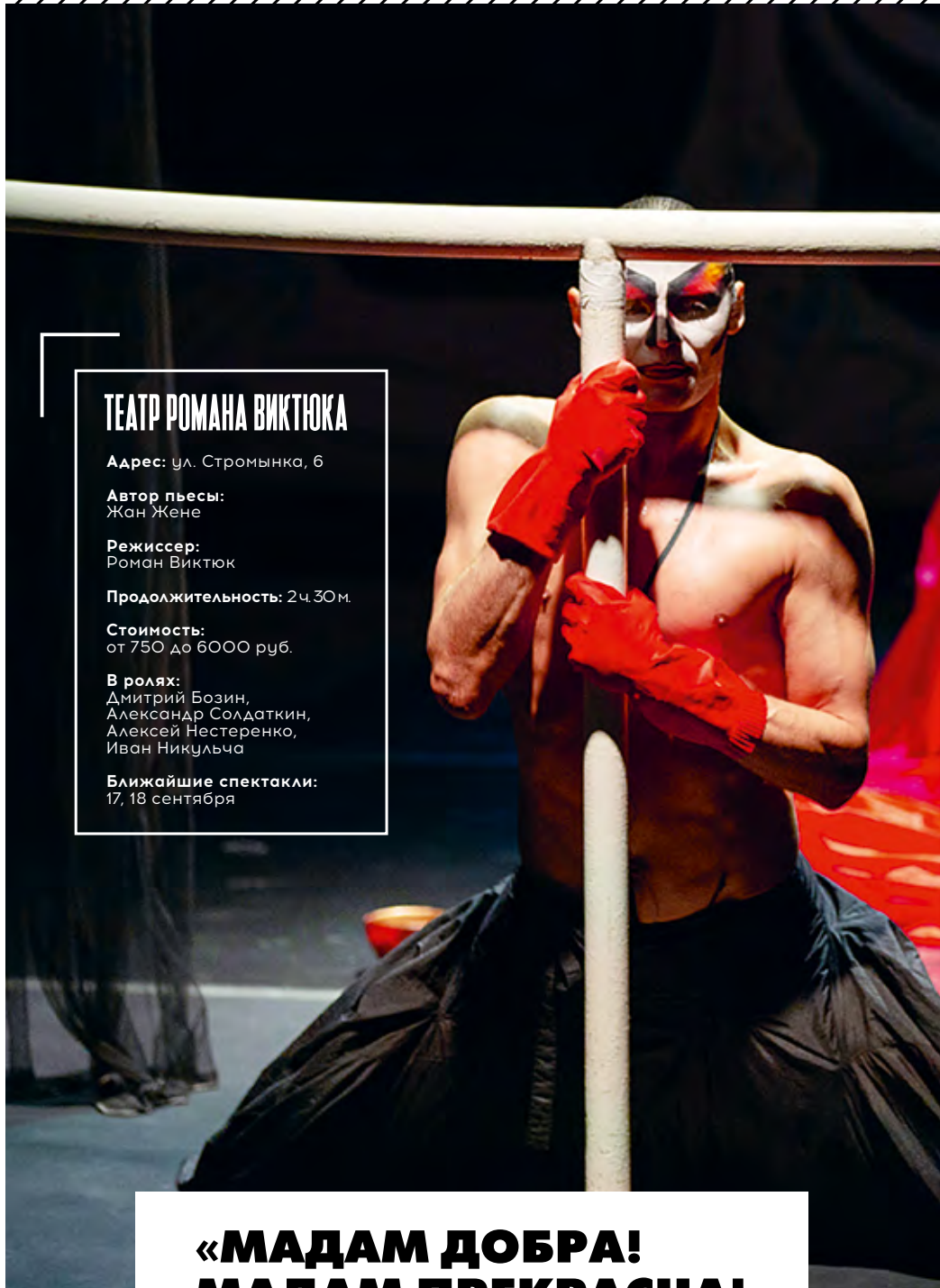
полностью поглотить объект обожания, чтобы в конце концов уничтожить его. Чем сильнее сестры боготворят свою госпожу, тем изобретательнее становится их злоба. Сначала они просто воображают, как могли бы в буквальном смысле задушить ее своими объятиями, затем задумывают целую интригу, чтобы разлучить Мадам с любимым ею мужчиной, а потом пытаются отравить ее, замаскировав яд под лечебное питье. Им не удается довести до конца ни одно, ни другое, ни третье, но концентрация зла становится настолько невыносимой, что сестры в итоге погибают сами. Клер умирает физически, выпив яд, предназначенный госпоже, а Соланж умирает морально, потеряв всё и осознавая, что оставшуюся жизнь проведет на каторге.

На актерах-служанках надеты только длинные однотонные юбки. Гротескный грим на лицах напоминает маски, обнаженные торсы блестят от пота, мускулы играют в свете софитов, а шумные развевающиеся подола подчеркивают стремительность и добавляю экспрессии. Мадам — вся в белом, в перьях и стразах: нечто среднее между ангелом и Пьеро. Физическое совершенство артистов и идеальная выверенность их танцев приковывают внимание с первых же секунд и не отпускают до конца пьесы. Служанки, шурша юбками, ползают, словно ядовитые змеи, обвиваются вокруг перил — и это без лишних слов позволяет понять их коварную сущность. Мадам двигается плавно, грациозно и очень медленно, и в этом вся суть обезумевшей от горя женщины. Только Мсье по-мужски бодр, уверен и тверд. Он появляется в пьесе дважды, одетый во фрак, и оба раза чинно проходит по сцене, не произнося ни единого слова.

Зато женские персонажи говорят охотно и много, но всегда нараспев, словно в голове у каждой из героинь звучит своя, отвлекающая мелодия. Их необычная интонация сначала мешает вникнуть в суть произносимого текста, но потом это всё входит в резонанс с движениями тел и тканей, и слова вообще перестают иметь значение. Во всех странах мира эта постановка идет без перевода, на русском языке, и это не мешает ей регулярно собирать полные залы.

К слову, в Театре Виктюка звуку уделяется особое внимание. У актеров есть крошечные микрофоны, умело спрятанные под гримом, и потому зрители слышат каждый их шепот и вздох, что нехарактерно для театральных постановок.

Ответ на вопрос, в чем же мораль сей пьесы, звучит в устах одной из служанок. «Невозможно любить друг друга в раб-



ТЕАТР РОМАНА ВИКТЮКА

Адрес: ул. Стромынка, 6

Автор пьесы:
Жан Жене

Режиссер:
Роман Виктюк

Продолжительность: 2 ч. 30 м.

Стоимость:
от 750 до 6000 руб.

В ролях:
Дмитрий Бозин,
Александр Солдаткин,
Алексей Нестеренко,
Иван Никульча

Ближайшие спектакли:
17, 18 сентября

**«МАДАМ ДОБРА!
МАДАМ ПРЕКРАСНА!
МАДАМ НЕЖНА!»**

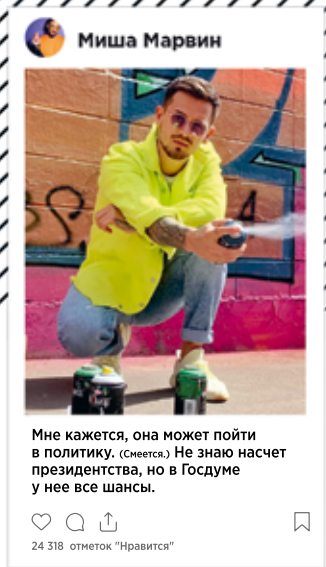
стве!» — восклицает Соланж, говоря сестре, как обе они в своем обожании и ненависти отвратительны друг другу, своей госпоже и даже самим себе. Рабы никогда не сравняются с теми, кто свободен, даже если сумеют уничтожить их. Поэтому служанки обречены лишь на то, чтобы взрываться от злости, пытаясь поглотить то, что им недоступно и неподвластно.

История их слепого отчаяния доказывает зрителю: внутреннее рабство всегда ненавистно и всегда разрушительно, как бы ни были красивы его страдания. И если вы до сих пор в плену, помните — настоящего счастья вам не видать.✂

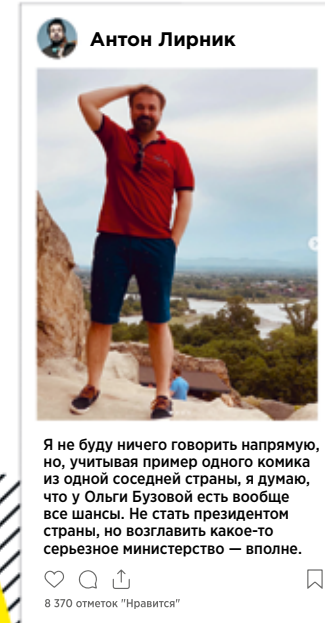
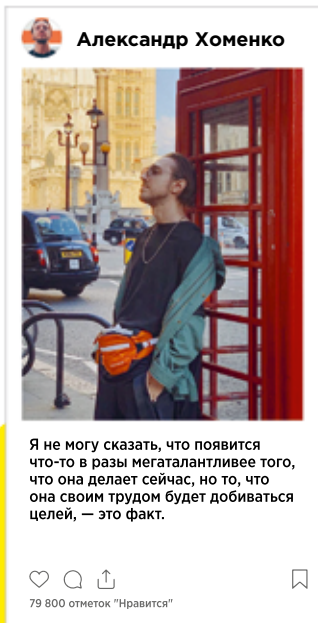
john varvatos

Rock is Dead Long Live Rock

Что будет с Ольгой Бузовой? Девять



ПОДГОТОВИЛИ: ВЕРОНИКА БАЖАНОВА И МАРИЯ РУБЦОВА





Клава Кока

Мне бы очень хотелось, чтобы у нее была семья, чисто по-женски, чисто по-душевному.

61 880 отметок "Нравится"



Сурен Платонов

Ну есть два варианта, как по мне. Либо она станет президентом, либо она захватит мир.

73 отметок "Нравится"



Алена Венум

Будет ли у нее то, что у нее есть сейчас, будет ли она столько зарабатывать — это не факт, но я уверена, что она останется счастливой женщиной.

339 051 отметок "Нравится"

АВГУСТ 2019



Сергей Мезенцев

Я думаю, у нее все будет зашибись. Она выбрала правильный бизнес, в котором она себя реализует. То есть при полном отсутствии таланта и данных она дальше талантливых людей. И это только результат очень упорного труда, ежедневного, маниакального и одержимого.

9 580 отметок "Нравится"



TERNVOY

Будет так же вести премии, будет петь песни. Да все так же и останется, мне кажется. Она еще и актрисой станет!

149 730 отметок "Нравится"



Ида Галич

Ну мне кажется... у нас есть теория, что будет с Ольгой Бузовой через десять лет. Наверное, это будет Сергей Зверев, только уже нашего поколения.

648 542 отметок "Нравится"



Сергей Кожевников

Ничего. Оля Бузова — прекрасная артистка, плохая певица. Я думаю, что она выйдет замуж и будет счастлива.

735 отметок "Нравится"



Амиран Сардаров

Я сам об этом думал. Мне кажется, если я женюсь и у меня появится семья, то я потеряю запал к тому, что я делаю. Возможно, у нее будет то же самое. Она крутая, надо отдать ей должное. Она прошла все круги ада и по-прежнему старается заниматься тем, что она делает. Хайпить.

234 378 отметок "Нравится"



Дарья Мороз

Господи, вы знаете, я настолько не сильна в музыкальной индустрии, что никаких прогнозов у меня нет. На самом деле она крутая. Надеюсь, Оля подкинет какую-нибудь интересную тему для размышлений.

3 643 отметок "Нравится"



Доминик Джокер

Мне кажется, что она превратится в ма-ма-мадонну, ма-ма-матрону, мэтро-мадонну. Оля идет семимильными шагами, очень правильными и удачными.

4 234 отметок "Нравится"



Ирина Салтыкова

Ой, зачем мне о ней думать?!

6 900 отметок "Нравится"



MANIZHA

Я считаю, любой человек, который искренне относится к тому, что делает, и через десять лет будет актуален. Я очень верю, что Оля действительно во многом честна. И у меня нет никаких к ней негативных эмоций, как у многих моих коллег по шоу-бизнесу.

37 800 отметок "Нравится"

ФОТО АРТИСТОВ ВЗЯТЫ ИЗ INSTAGRAM

@zharamagazine



**ЕСЛИ ОПИСАТЬ
МОЙ АЛЬБОМ «9» В ТРЕХ
СЛОВАХ, ПОЛУЧИТСЯ...**

Это для тебя.

МОЕ КОРОННОЕ БЛЮДО...

Яичница с сосисками.

**ПРИЛОЖЕНИЕ НА ТЕЛЕФОНЕ,
В КОТОРОМ Я ЗАВИСАЮ
БОЛЬШЕ ВСЕГО...**

Танчики.

МЕНЯ ЗА*АЛИ
СПРАШИВАТЬ...**

Как ты попал в Black Star?

**НА МОЕМ СЕМЕЙНОМ ГЕРБЕ
БУДЕТ ПРИСУТСТВОВАТЬ...**

Первая буква моей фамилии.

**НА ОБЛОЖКЕ МОЕГО
АЛЬБОМА ФИЛИПП
КИРКОРОВ, ПОТОМУ ЧТО...**

Кому же еще там быть?
Король поп-музыки.

**МОЯ САМАЯ СЕКСУАЛЬНАЯ
ЧАСТЬ ТЕЛА...**

(Смеется.) Мои кривые ноги.

**ПЕРВАЯ МЫСЛЬ
И СЛОВА ПОСЛЕ ТОГО, КАК
Я ПРОВАЛИЛСЯ ПОД СЦЕНУ
ВО ВРЕМЯ ВЫСТУПЛЕНИЯ...**

Б***

**СБРИТЬ БОРОДУ ИЛИ
ЗАПИСАТЬ ДУЭТ С БУЗОВОЙ?**

Записать дуэт с Бузовой.

**МЕНЯ ЗАДЕРЖИВАЛИ
В ПОЛИЦИИ...**

За то, что я снимал резиденцию
правителя Катара.

**ПРИЕЗЖАЯ ДОМОЙ
С ГАСТРОЛЕЙ, Я ПЕРВЫМ
ДЕЛОМ...**

Ложусь в ванну.

BLACK STAR — ЭТО МЕСТО...

Где воплощаются все мечты.

СЕКС ДЛЯ МЕНЯ...

Это вдохновение.

**СВОЮ ЖЕНУ Я ЛАСКОВО
НАЗЫВАЮ...**

Лапа.

**САМЫЙ БОЛЬШОЙ ГОНОРАР
Я ПОЛУЧИЛ ЗА...**

Корпорат в Казахстане.

**ЕСЛИ ПОСЧИТАТЬ ВСЕ
ТАТУИРОВКИ НА МОЕМ ТЕЛЕ,
ПОЛУЧИТСЯ...**

Девять.

**ПРЫГНУТЬ С ПАРАШЮТОМ
ИЛИ НЫРНУТЬ НА ГЛУБИНУ?**

Прыгнуть с парашютом.
Глубины я очень сильно боюсь.

**Я НАЗЫВАЮ СЕБЯ ГРЯЗНЫМ
ЛАТИНОСОМ, ПОТОМУ ЧТО...**

Латинос не может быть чистым.

**Я НИ ЗА ЧТО В ЖИЗНИ
НЕ СТАНУ...**

Плывать в клетке с акулами.

СПРАВКА:

Настоящее имя: Натан Мирон

Артист, музыкант

Дата рождения: 17 марта 1986 г.

Родился: г. Алма-Ата, Казахстан

**Я РЕШУСЬ ОПУБЛИКОВАТЬ
СВОИ СТИХИ...**

Когда поседею.

КОПИТЬ ИЛИ ТРАТИТЬ?

Тратить, 100%.

**ФИЛЬМ ИЛИ СЕРИАЛ,
В КОТОРОМ Я БЫ ХОТЕЛ
СЫГРАТЬ...**

Сериал «Табу» с Томом Харди.

**СЕКРЕТ, КОТОРЫЙ
Я РАСКРОЮ СПЕЦИАЛЬНО
ДЛЯ «ЖАРА MAGAZINE»...**

Никто не знает, что я считаю,
что у меня три родины:
Таджикистан, Узбекистан,
Казахстан.

**ТОП-3 САМЫХ КРУТЫХ
РОССИЙСКИХ МУЗЫКАНТОВ
НА ДАННЫЙ МОМЕНТ...**

Земфира, Баста и группировка
«Ленинград».

**У МЕНЯ НЕТ ВОДИТЕЛЬСКОГО
УДОСТОВЕРЕНИЯ,
ПОТОМУ ЧТО...**

Это очень-очень-очень опасно.

В 50 ЛЕТ Я БУДУ...

Старым татуированным дедушкой.

ЕСЛИ ДЕВУШКА ДЕРЗКАЯ, ТО...

Разговор у меня будет с ней
короткий.

В ХЕЙТЕРАХ МЕНЯ БЕСИТ...

Безмозглость, нерассудительность
и просто невменяемая агрессия.

**МОЙ ПУТЬ ДО ПЕРВОГО
СОЛЬНОГО АЛЬБОМА БЫЛ...**

Большим музыкальным поиском.

NATAN

АВГУСТ 2019

ЗНАКОМСТВО В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ МОЖЕТ ПРИВЕСТИ К...

Семье, двоим детям и большой-большой счастливой жизни.

ДЕНЬГИ — ЭТО СПОСОБ...

Сделать счастливыми всех близких своих людей.

ТЕБЯ МОЖНО НАЗВАТЬ КОММЕРЧЕСКИМ АРТИСТОМ?

Да. Потому что музыка — это хорошо, а бабки нужны всегда.

Я СЧИТАЮ, ЧТО РОССИЙСКИЙ ШОУ-БИЗНЕС...

Это большая карусель.

МОЕ ЧУВСТВО ЮМОРА ПОИМУТ ТОЛЬКО...

Близкие, и никто больше.

ПОЮ ПОД ФАНЕРУ, ТОЛЬКО КОГДА...

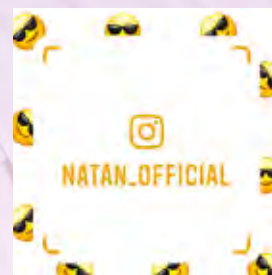
Играет хорошая музыка, а я у зеркала.

Я АССОЦИИРУЮ СЕБЯ С ЖИВОТНЫМ...

Тигр плюс котатка.



azharamagazine





Booking Machine Festival

Когда: 24 августа 2019 г.

Где: Измайловский парк.

Кто будет: Oxxhymiron, Lil Skies, Markul, Loqiemean, ATL, Pouya, Thomas Mraz, Obladaet, May Wave\$, Jeembo, Tveth, Saluki, «Лауд», Porchy, Souloud.

Сколько стоит: от 3200 до 5900 руб.

В прошлом году российский музыкальный лейбл Booking Machine в честь своего десятилетия организовал фестиваль, на котором выступили все сотрудничающие с ним исполнители. Мероприятие получилось настолько успешным, что его решено было повторить и вообще сделать регулярным. Цель нового фестиваля — развитие бескомпромиссной, самобытной и интеллектуальной музыки. В этот раз, помимо исполнителей лейбла, гостей будут развлекать и сторонние дружественные музыканты, разделяющие ценности бренда.

ФЕСТИВАЛЬНОЕ ЛЕТО В САМОМ РАЗГАРЕ. В АВГУСТЕ ПО СТОЛИЦЕ И ОКРЕСТНОСТЯМ ПРОКАТИТСЯ ОЧЕРЕДНАЯ ВОЛНА МАСШТАБНЫХ OPEN-AIR-МЕРОПРИЯТИЙ НА ЛЮБОЙ ВКУС. ЧТОБЫ ВАМ НЕ ПОТЕРЯТЬСЯ В ЛОКАЦИЯХ И НИЧЕГО НЕ ПРОПУСТИТЬ, МЫ СОБРАЛИ САМЫЕ ИНТЕРЕСНЫЕ МУЗЫКАЛЬНЫЕ СОБЫТИЯ ЭТОГО МЕСЯЦА НА ОДНОЙ КАРТЕ.

ПОДГОТОВИЛА: ЮЛИЯ ЗЕМЦОВА

215 км от Москвы



Когда: 15–18 августа 2019 г.

Где: деревня Никола-Ленивец, национальный парк «Угра».

Кто будет: Efdemin, Lutto Lento, Phase Fatale, Abelle, Andy Stott, Boot & Tax, Obgon, Objekt, Samuel Kerridge, Yung Acid, Sila Sveta, «СЕТАП», True Light Crew.

Сколько стоит: от 3600 до 9000 руб.

Signal называют русской версией Burning Man — американского фестиваля, где каждый год сжигают огромную деревянную статую. В Никола-Ленивце ничего, к сожалению, не жгут, но общую атмосферу капитального отрыва от цивилизации стараются воссоздать в полном объеме. Ночевки в палатках и гамаках под открытым небом, круглосуточные танцполы, и практически полное отсутствие мобильной связи. Фестиваль проходит на территории национального парка «Угра», внесенного ЮНЕСКО в резерв биосферы Земли. В этом году Signal пройдет в третий раз. Год назад его посетили более 7000 человек.



Когда: 3 августа 2019 г.

Где: «Лужники».

Кто будет: Face, LSP, Хаски, Morgenshtern, SIDxRAM, Mnozognaal.

Сколько стоит: от 1600 до 6000 руб.

Идея рэп-фестиваля Rhymes Show — собрать на одной площадке самых актуальных музыкальных героев столичной молодежи. Впервые он прошел в августе 2017 года на территории арт-кластера «Флакон», а теперь дорос до «Лужников» и даже дотянулся до Питера: в этом году зажечь танцполы трендовые рэперы будут сразу в двух крупнейших городах страны. Правда, посетить все мероприятия Rhymes Show у вас не получится: и в Москве, и в Санкт-Петербурге масштабный фестиваль модных хитмейкеров стартует одновременно.



Когда: 10 августа 2019 г.

Где: Зеленый театр, Театр Стаса Намина.

Кто будет: Иван Дорн, ZAZ, Therr Maitz, «Мумий Тролль», Zventa Sventana, All In Orchestra, Меджикул.

Сколько стоит: от 2500 до 4000 руб.

«Музыкальный фестиваль устойчивого развития и осознанного потребления» Zavtra предлагает не только послушать музыку, но и подумать о том, что ждет нас в будущем. Миссия этого мероприятия — сформировать ответственное отношение людей к своей среде обитания. Поэтому, помимо сцены и танцпола, гости найдут здесь профильные активности: лекции и мастер-классы, посвященные экологии и перспективам развития человечества. Пока это один из самых молодых фестивалей Москвы: он проводится всего лишь с прошлого года.



Когда: 3 августа 2019 г.

Где: «Коломенское».

Кто будет: The Cure, Royal Blood, PushaT, Mura Masa, Баста, Gruppa Skryptonite, Blossoms, T-Fest, Matrang, СБПЧ, Смоки Мо, «Дайте Танк (!)», Eighteen, Антоха MC, «Казускома», Lucaveros, Вадяра Блюз.

Сколько стоит: от 4000 до 9000 руб.

В этом году «Пикник» пройдет уже в пятнадцатый раз. Разнообразие предлагаемой музыки влечет сюда толпы народу: в прошлом году фестиваль за день посетили более 60 тысяч человек. Это исключительно безалкогольная территория: ничего крепче кофе не удастся ни купить, ни принести с собой. По мере приближения даты мероприятия стоимость билетов будет увеличиваться, но на сколько, организаторы не сообщают.

Zavtra

ПИКНИК
«Афиши»

КОМФОРТНЫЙ ПО КОМФОРТНОЙ

CROCUS F1TNESS

◆
ПЕРВЫЙ

◆
КУНЦЕВО

◆
ЗЕМЛЯНОЙ ВАЛ

◆
AGALAROV ESTATE
◆

+7 (495) 236-11-00
CROCUSFITNESS.COM

Телега — наше всё

ПОДГОТОВИЛА: ВЕРОНИКА БАЖАНОВА



Немного бодипозитива от Ксении Собчак.
👁️ 34,7K 14 36



НАЗВАНИЕ: НЕБОЖЕНА
АДРЕС: @IMNOTVOZHENNA
КОЛИЧЕСТВО ПОДПИСЧИКОВ: БОЛЬШЕ 45 ТЫС.

Исходя из описания, канал «НЕБОЖЕНА» является пародийным аккаунтом, автор которого в довольно язвительной манере пишет обо всем и обо всех, и мастерски использует тяжелый сарказм, словно «проезжаясь асфальтоукладчиком» по всем неудобным личностям, в число которых попали Алена Долецкая, Оксана Лаврентьева, Ксения Собчак и Анастасия Волочкова.

А вот любимчиков Небожены можно по пальцам одной руки пересчитать. Например, Наиля Аскер-заде или Тина Канделаки. «Тиночка, ты наша главная причина всюду спешить, а все твои рекомендации, отзывы и мнения всегда в точку».

Хотя многие почитатели контента приписывают авторство Божене Львовне, Рынска свою принадлежность к каналу всячески отрицает: «На всякий случай сообщаю, что у меня нет телеграма. Меня не интересуют люди не моего круга и их личная жизнь». Однако если верить сообщениям Кровавой Барыни и lolol production (в простонародье — Ксении Собчак и Оксаны Лаврентьевой), под маской Небожены скрывается некто Кристина Потупкина. Утверждать не беремся. Впрочем, как и отрицать.



Ой, вчера забыла поздравить вас с днём семьи, любви и верности.
👁️ 25,4K 14 19



НАЗВАНИЕ: ФУТЛЯР ОТ ВИОЛОНЧЕЛИ
АДРЕС: @ROSPRES
КОЛИЧЕСТВО ПОДПИСЧИКОВ: БОЛЬШЕ 370 ТЫС.

Telegram-канал «Футляр от виолончели» является одним из крупнейших русскоязычных каналов, предоставляющих инсайдерскую информацию на самых известных и влиятельных лиц страны. Скандаль, незаконные денежные махинации, личная жизнь, судебные разбирательства и сделки с недвижимостью — от зорких глаз авторов канала, руководствующихся девизом «Никто не забыт, ничто не забыто», не скроется ничего.

К примеру: «Стало известно, что ведущая передачи "Давай поженимся" Лариса Гузеева, агитатор Сергея Собянина... [призывавшая убираться из Москвы противников «мэра, которому не пох» — опущенный фрагмент текста], купила VIP-апартаменты (177 кв. метров) на Садовнической улице за 10% стоимости». Удачно совпали звезды, не так ли?

Стоит ли говорить, что данные о создателях канала — тайна за семью печатями? Единственное, что на данный момент известно, — команда состоит из четырех человек, находящихся в разных точках мира (по словам авторов).

«На всякий случай сообщаю, что у меня нет телеграма. Меня не интересуют люди не моего круга и их личная жизнь».



НАЗВАНИЕ: ГОЛУБЬ МИРА
АДРЕС: @DOVEOFTHEWORLD
КОЛИЧЕСТВО ПОДПИСЧИКОВ: БОЛЬШЕ 5 ТЫС.

Следуя примеру своих коллег, Telegram-пространство решила покорять и Яна Рудковская. Как признается продюсер, «время пришло... Меня долго и упорно теребонькали, но уже как-то хочется отвечать (иногда) Лежу себе и никого не трогаю, а обстрелы и тут, и там). Несмотря на то что канал носит весьма дружелюбное название — «Голубь Мира», а владелица величает себя «очень мягкой и пушистой», обещаая относиться ко всем только «с добром и позитивом», острые коготки никто не отменял!

В первый же день существования канала Рудковская решила застрашать публику: «Тут такое дело, ребята, на меня налетайте сколько хотите, я же в кольчуге и в бронежилете одновременно, а вот за Гудкова и Билана я порву!» По живому меня не режьте, совесть иметь надо! Вы же не совсем безнадежные!» (Орфография и пунктуация автора сохранены.)



Единственное, что на данный момент известно, — команда состоит из четырех человек, находящихся в разных точках мира.

Мой любимый Саша Гудков-главный теперь клип-мейкер всея Руси в новом клипе Дима Билана «Про Белые Розы»» предстал в образе странного мага, с куриной ножкой в руках, в линзах как у Элджея в глазах, и с гениальными идеями в голове! А идей там пруд пруди, так что в ближайшее время все крутейшие клипы будут только у него! Ждите!
👁️ 14,6K 11 52

0+

vegas-city.ru



ВАМ СВЕТИТ ШОПИНГ ЗА НАШ СЧЕТ!

С 1 АВГУСТА ПО 15 СЕНТЯБРЯ
ПОЛУЧИТЕ 100% КЭШБЭК
НА ВАШИ МОДНЫЕ ПОКУПКИ



Информацию об организаторе акции, правилах ее проведения, количестве призов или выигрышей, сроках, месте и порядке их получения можно узнать на VEGAS-CITY.RU
Срок проведения акции с 1.08.2019 по 15.09.2019

Реклама

ЛУЧШИЕ РАБОТЫ КОНКУРСА:



fflomma



russiansoul_in_photo



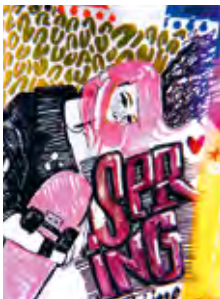
citrus_jazz



13_sveta_139



ga.l.a.xy



art_uraimov



art_uraimov



Чтобы стать участником конкурса, тебе необходимо нарисовать афишу своей любимой группы. Дерзай! У тебя полная свобода действий!

Что нужно сделать:

1. Сделать граффити
2. Подписаться на аккаунт @ZHARAMAGAZINE. Выложить свою работу с хештегом #ZHARAART, отметить наш аккаунт и ждать результатов.



Отсканируй этот QR-код и вдохновись!

ВНИМАНИЕ! ПРИМИ УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ И ПОЛУЧИ ПРИЗ ОТ ЖУРНАЛА «ЖАРА MAGAZINE».



АВГУСТ
2019

ПИКНИК «АФИША»

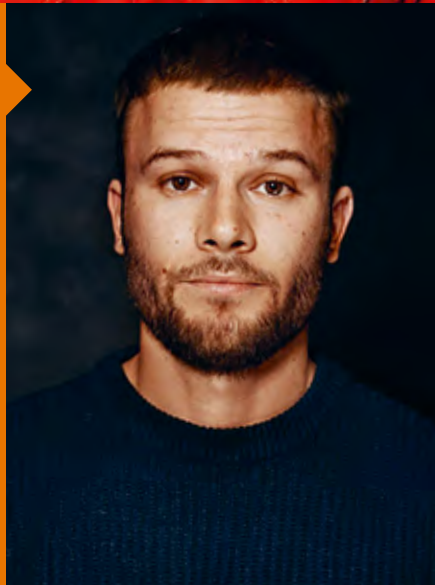
Хедлайнер – легендарные The Cure, в лайн-апе: Mura Masa, Pusha T, Антоха MC, Eighteen и много сюрпризов. На новой сцене – Gazgolder Live: Баста, Grappa Skryptonite, Matrang и компания. На территории «Коломенского» развернутся гастрономическая программа, дизайн-маркет и масса тематических площадок.

«КОЛОМЕНСКОЕ»
3 АВГУСТА
БИЛЕТЫ: ОТ 4000*

МАКС КОРЖ

Концерты Макса Коржа известны невероятно мощной энергетикой: «голос поколения» заряжает фанатов, учиняя на площадках настоящий творческий беспредел. Бэнгеры со всех альбомов и новые песни, искренняя лирика, понятные тексты и, конечно, «Жить в кайф» всем стадионам.

«ВТБ АРЕНА»
31 АВГУСТА
БИЛЕТЫ: ОТ 2950

ВЫСТАВКА
«ИЛЬЯ РЕПИН»

Ретроспектива Ильи Репина представляет произведения, созданные с 1870-х по 1920-е годы, и охватывает более 50 лет творчества художника. Помимо знаменитых «Бурлаков на Волге» и «Не ждали», можно открыть для себя не менее прекрасные малоизвестные произведения мастера.

НОВАЯ ТРЕТЬЯКОВКА
ДО 18 АВГУСТА
БИЛЕТЫ: 600

ВЫСТАВКА «КОЛЛЕКЦИЯ FONDATION
LOUIS VUITTON. ИЗБРАННОЕ»

Fondation Louis Vuitton представляет знаковые работы Ива Кляйна, Жан-Мишеля Баския, Энди Уорхола, Герхарда Рихтера, Марины Абрамович и других знаменитых художников. Экспозиция включает 65 произведений: живопись, скульптура, фотография, инсталляции – все работы показаны в России впервые.

ГАЛЕРЕЯ ИСКУССТВА СТРАН
ЕВРОПЫ И АМЕРИКИ XIX–XX ВЕКОВ
ДО 29 СЕНТЯБРЯ
БИЛЕТЫ: 500



ДЖЕННИФЕР ЛОПЕС

«It's My Party»: Дженифер Лопес отмечает юбилей в компании российских фанатов. Для вечеринки на многотысячном стадионе готовится множество сюрпризов: хиты времен «Jenny from the Block», блестящая хореография, фантастические наряды – фирменный шик Джей Ло.

«ВТБ АРЕНА», 4 АВГУСТА, БИЛЕТЫ: ОТ 5410

В АФИШЕ ВОЗМОЖНЫ
ИЗМЕНЕНИЯ.

* ВСЕ ЦЕНЫ УКАЗАНЫ БЕЗ УЧЕТА ЛЬГОТНЫХ КАТЕГОРИЙ БИЛЕТОВ.

МОСКВА: ТРЦ «АФИМОЛЛ СИТИ», ЭТАЖ 2 • ТРК VEGAS КРОКУС СИТИ, ЭТАЖ 1
УЛ. БОЛЬШАЯ ДМИТРОВКА, Д. 13 • VNUKOVO OUTLET VILLAGE • ТРК «АТРИУМ», ЭТАЖ 1

PERFECTING THE JOURNEY*



ЛЕННИ КРАВИЦ



Реклама • ООО «Самсонит», 115280, Москва, Ленинская Слобода, 19, оф. 21Д - ОГРН 1067761645665 • © 2018 TUMI INC • * Совершенство в путешествии

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: CORINTHIA HOTELS, НЕВСКИЙ ПР-Т, Д. 57



СПЕКТАКЛЬ «ИЗГНАНИЕ/ МОЙ ДРУГ ФРЕДДИ МЕРКЬЮРИ»

Третья совместная работа режиссера Карбаускиса и драматурга Ивашквичюса. Перед зрителем разворачивается исповедь маленького человека, прошедшего большой путь. Несмотря на удары судьбы, герой не предает своих идей, главная из которых – желание стать Человеком.

ТЕАТР ИМ. ВЛ. МАЯКОВСКОГО
30 АВГУСТА
БИЛЕТЫ: ОТ 900



КОНЦЕРТЫ WHITE BEACH SHORE HOUSE

Совмещаем летний отдых с посещением концертов на открытом воздухе. Программа у бассейна:

4 августа – Quest Pistols Show
18 августа – Кравц

ЯХТ-КЛУБ-РЕСТОРАН SHORE HOUSE
66-Й КМ МКАД, ТЕЛ.: +7 (926) 779-84-31



БИЛЛИ АЙЛИШ

Первый концерт американской self-made-певицы в России. Дебютный альбом Билли Айлиш «When We All Fall Asleep, Where Do We Go?» моментально занял лидирующие позиции в мировых рейтингах – на этот раз звезда альтернативной поп-сцены спешит покорить сердца российских фанатов.

«МЕГАСПОРТ»
27 АВГУСТА
БИЛЕТЫ: ОТ 4000



РЕТРОСПЕКТИВА «МАГИЯ МЕЦНЕР»

Ретроспектива первой женщины-фотографа Vogue Шейлы Мецнер представляет около сотни работ, начиная с самых ранних кадров 70-х годов. Натюрморты, пейзажи, съемки для журналов, портреты знаменитостей, среди которых Ума Турман, Дэвид Линч, Тильда Суинтон, Ким Бейсингер и многие другие.

ЦЕНТР ФОТОГРАФИИ
ИМЕНИ БРАТЬЕВ ЛЮМЬЕР
ДО 1 СЕНТЯБРЯ
БИЛЕТЫ: ОТ 400



«ГРЯДУЩИЙ МИР: ЭКОЛОГИЯ КАК НОВАЯ ПОЛИТИКА. 2030–2100»

Масштабный проект «Грядущий мир: экология как новая политика. 2030–2100» объединит произведения более 50 авторов из России и со всего мира, заняв все пространство «Гаража». Проект обращен к будущему, в котором экологическая повестка становится одним из ключевых политических вопросов.

МУЗЕЙ СОВРЕМЕННОГО
ИСКУССТВА «ГАРАЖ»
ДО 1 ДЕКАБРЯ
БИЛЕТЫ: ОТ 500



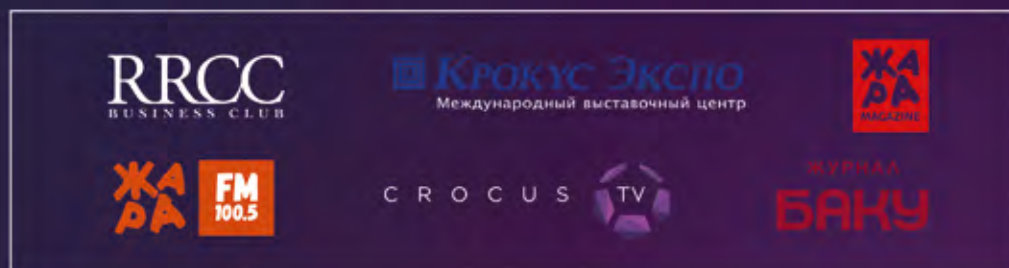
ВЫСТАВКА «ЩУКИН. БИОГРАФИЯ КОЛЛЕКЦИИ»

Беспрецедентная по масштабу выставка представляет историю значительной коллекции европейского модернизма – собрания Сергея Щукина. В экспозицию вошли знаковые произведения Клода Моне, Поля Сезанна, Поля Гогена, Винсента Ван Гога, Анри Матисса, Пабло Пикассо и других великих мастеров.

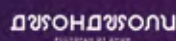
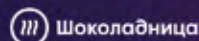
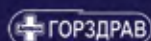
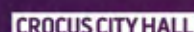
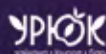
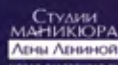
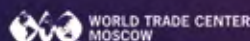
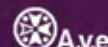
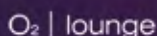
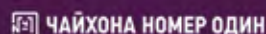
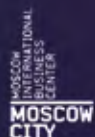
ГМИИ ИМ. ПУШКИНА
ДО 15 СЕНТЯБРЯ
БИЛЕТЫ: 600

МЕДИАХОЛДИНГ CROCUS MEDIA

ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ РЕКЛАМНЫЕ РЕСУРСЫ В ФОРМАТАХ:



INDOOR • ПЕЧАТНЫЕ ИЗДАНИЯ
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА • РАДИО



РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ: +7 495 236-12-36

E-MAIL: OFFICE@CROCUS.MEDIA

АВГУСТ 2019



Ирина Трегулова



Билл Фонтана



Полина Аскери

NO PLAN



Андрей Артемов



Полина Фомашева



Павел Вардишвили, Катя Федорова, Александр Перепелкин



Ксения Чилингарова



Александр Гинянский



Антон Белов, Роман Абрамович, Дарья Жукова



Александр Свистунов, Михаил Ганчшкин, Дарья Котова, Вальдемар Понарин



Маурицио Каттелан

World



@zharamagazine



Анзор Конкулов

В Музее современного искусства «Гараж» состоялось открытие выставки «Грядущий мир: экология как новая политика. 2030–2100». Ее гостями стали Даша Жукова, Роман Абрамович, Софья и Сергей Капковы, Полина Аскери и Борис Белоцерковский, Матильда Шнурова, Андрей Малахов, Алена Долецкая и многие другие.



Андрей Малахов



Матильда Шнурова

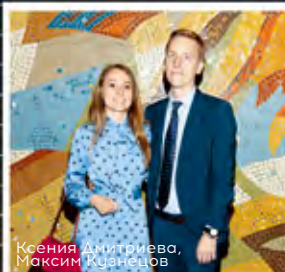


Валерия Роднянская



Алена Долецкая

HUMAN NATURE



Ксения Дмитриева, Максим Кузнецов



Виктория Газинская



Ханс де Виссер и Юлия Чернова



Сергей Капков



Сергей и Елена Лесс



Софья Капкова



Дэвид Лоусон и Эмма Гиард-Мияр



Светлана Устинова

Грядущий мир: экология как новая политика. 2030–2100

LESNOY

РЕСТОРАН

ЛЕСНОЙ — ОЩУЩЕНИЯ,
ЗА КОТОРЫМИ СТОИТ ОХОТИТЬСЯ!

+7 (495) 730 11 77 / +7 (985) 330 11 77

ЛЕСНАЯ, 20 СТР. 5

LESNOY-REST.RU

RESTAURANTS

by Crocus Group



РЕКЛАМА 0+

**ЖУРНАЛ
О МУЗЫКЕ И О ТЕБЕ**

