

FRESH BLOOD: БЛОГЕР И МУЗЫКАНТ ТИМУР СОРОКИН

**ЖА
РА
МАГ**

№ 16 ноябрь '20

ПРЯМАЯ РЕЧЬ
MIYAGI
БЛИЦ
ЧИКОВАНИ

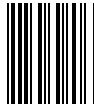
**ГУСЕЙЙН
ГАСАНОВ**

ISSN 2713-2269



9 772713 226008

20016



КРОКУС
СИТИ
МОЛЛ

природа
роскоши

Реклама 0+

ОСОБОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ

Новая коллекция

*
TAX FREE
RUSSIA

crocuscitymall.ru
Крокус Сити, 66 км МКАД

* TAX FREE RUSSIA — СИСТЕМА ВОЗВРАТА СУММЫ НДС
ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ

ИСТИННЫЙ ДЕНИМ

HARDCORE DENIM

G-STAR RAW

**БРЕНД ЖЕНСКОГО И МУЖСКОГО ДЕНИМА.
МАГАЗИНЫ G-STAR RAW В МОСКВЕ:**

ТРК VEGAS Кунцево
1 этаж
+7 (495) 236-15-23

ТРК VEGAS Крокус Сити
2 этаж
+7 (495) 236-13-59

ТРК VEGAS Каширское шоссе
1 этаж
+7 (495) 236-13-60

ТРЦ «АФИМОЛЛ СИТИ»
3 этаж
+7 (495) 782-35-08

 @gstarraw_ru

 G-Star RAW Russia



© ZHARAMAGAZINE



ЖАРА

→ #dreamteam



Издатель
Эмин Агаларов



Главный редактор Пилигин
@pilyaginzhara
pilyagin@crocusgroup.ru



Дизайнер
Елена Теплова



Фотограф (Fresh Blood)
Елена Драгина @draginaphoto



Продюсер
Вячеслав Лютов



Шеф-редактор
Юлия Земцова

Над номером работали:
корректор Виктория Пономарева,
Юлия Парадо, Галина Шаповаленко,
Полина Шумакова, Роман Потолов,
Екатерина Харченко, Ольга Костина

Самый популярный и обсуждаемый блогер страны Гусейн Гасанов стал героем нашего номера. О своих телохранителях, об огромном количестве хейта и деньгах — обо всем как на духу в нашем интервью.

А вот в рубрику Fresh Blood попал Тимур Сорокин — парень с огромным потенциалом и большими перспективами. Мы даем ему год на то, что он взорвет российский шоу-бизнес. О мечтах, неудачных романах и музыке — на странице 10.

Кстати, если вы думали, что среди блогеров нет сексуальных девушек, то вы ошибаетесь. В нашем блице Виолетта Чиковани. Нескромные вопросы и откровенные ответы не только в этом номере, но и в нашем инстаграме @zharamagazine. В рубрику Stories о звездных профессиях мы позвали Еву Габулову, режиссера музыкальных шоу. На ее счету работы с Димой Бианом, Клавой Кокой и певицей Anastacia.

MiyaGi, Artik & Asti, Сергей Жуков, Элджей и многие другие. Не пропустите.

СОДЕРЖАНИЕ



02 ГЕРОЙ
ГУСЕЙН ГАСАНОВ

08 СЕРИАЛ
«МЫ ТЕ, КТО МЫ ЕСТЬ»



10 FRESH BLOOD
ТИМУР СОРОКИН

16 ПОЯСНИ ЗА ШМОТ
ЭЛДЖЕЙ

18 ПРЯМАЯ РЕЧЬ
MIYAGI

22 STORIES
ЕВА ГАБУЛОВА

26 LIVE
АРТИК & АСТИ
И СЕРГЕЙ ЖУКОВ

30 НОВОСТИ
«МУЗЫКАСТИНГ»

34 АФИША
38 СВЕТСКАЯ
ХРОНИКА



32 БЛИЦ
ВИОЛЕТТА ЧИКОВАНИ

16+

«ЖАРА MAGAZINE» (журнал «ЖАРА»). Учредитель: Акционерное общество «КРОКУС ИНТЕРНЭШНЛ». Адрес: 143401, Московская обл., Красногорский р-н, г. Красногорск, ул. Международная, д. 18. Редакция: Акционерное общество «КРОКУС ИНТЕРНЭШНЛ». Издатель: Эмин Агаларов. Адрес редакции и издателя: 143401, Московская обл., Красногорский р-н, г. Красногорск, ул. Международная, д. 12, ТРЦ «Вегас-2», 7-й этаж, каб. 722. Главный редактор: Пилигин Олег Александрович. Журнал издается с марта 2019 г. № 16, ноябрь 2020. Подписано в печать: 21.10.2020 г. Время подписания в печать по графику — 18:00, фактическое — 18:00. Выход в свет: 27.10.2020 г. Тираж: 10 000 экз. Цена свободная. Список объектов распространения — на сайте www.crocusgroup.ru. Отпечатано в типографии «Ситипринт». Адрес: 129226, г. Москва, ул. Докучина, д. 10, стр. 41. СМИ зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС 77-75092 от 07.03.2019. Форма распространения: печатное СМИ, информационно-развлекательный ежемесячный журнал. Территория распространения: Российская Федерация. В журнале использованы фотографии из depositphotos.com, unsplash.com. Полное или частичное воспроизведение статей, материалов и других результатов интеллектуальной деятельности, опубликованных в «ЖАРА MAGAZINE», запрещено. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

**ГУСЕЙН ГАСАНОВ
РАСКАЗАЛ О ТОМ,
КАК ОН ПОДБИРАЕТ
ДЕВУШЕК
ДЛЯ СВОИХ ВИДЕО,
ЧТО ИМЕННО БЕСИТ
ЕГО ПОДПИСЧИКОВ
И ПОЧЕМУ
ОН ВСЕГДА ХОДИТ
С ТЕЛОХРАНИТЕЛЕМ.**

ИНТЕРВЬЮ: ЮЛИЯ ЗЕМЦОВА
ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА АРТИСТА



ГУСЕЙН ГАСАНОВ

«Я ПРОДАЛ ПОСТ В ИНСТАГРАМ ЗА СЕМЬ МИЛЛИОНОВ»

Гусейн, в одном из интервью ты сказал, что тратишь на свою работу очень много нервов. Что в ней такого нервного?

У меня большая команда, и бывает так, что не всегда наши взгляды с коллегами совпадают. Я делаю тот контент, который в первую очередь хочу я. А кто-то, допустим, хочет видеть нечто другое. Поэтому люди в моей команде часто меняются. Ну и плюс в нашей работе мы много думаем, сидим и генерим. Можем несколько дней штурмить над одной идеей. Все это забирает много нервов, сил и энергии. Но я кайфую от того, что делаю.

Кто входит в твою команду?

На сегодняшний день это человек десять: операторы, монтажеры, сценаристы, помощники. Те, кто занимается организацией съемки, кто полностью отвечает за кастинг и ищет разных актеров, и так далее. Мы очень серьезно подходим к делу. Например, чтобы выбрать для ролика одну актрису, мне приходится видеться примерно с двадцатью разными девочками, объяснять им сценарий, смотреть, как они будут его отыгрывать. У меня в команде каждый человек имеет право говорить. То есть нет такого, что мы дали работу оператору, и он снимает. Мы постоянно собираемся целой командой и вместе штурмим разные идеи.

А многие блогеры утверждают, что снимают все в одиночку. Лукавят?

У каждого блогера, которого я знаю, есть своя команда. У каждого! Без команды это было бы очень тяжело делать. Возможно, над какими-то проектами они работают одни. Но проектов-то много, контент всегда разный. У меня тоже есть вещи, которые делаю лично я. Но, к примеру, такое шоу, как «Подстава» на YouTube, я бы никогда не сделал один. Это невозможно. Есть много блогеров, которые снимают сами себя на телефон,

и, может быть, у них действительно больше никого нет. Но что-то масштабное сделать в одиночку нельзя. Вот сейчас я приехал со съемки: мы три дня снимаем ролик, который будет идти одну минуту, потому что там куча локаций и разные герои. Один я даже не смог бы себя снимать. По-любому должны быть люди рядом.

Сколько времени занимает у тебя подготовка к съемкам?

Обычно я снимаю сразу, пока мы загорелись идеей: сегодня или на следующий день. Для того и нужна команда. Если сегодня до шести вечера я что-то придумываю, то завтра это надо снимать. И ребята до утра сидят, всем звонят, смотрят карту, выбирают разные локации. Я никогда ничего не откладываю.

Где ищешь новых сотрудников?

Самый верный способ — это хантить. Если я вижу где-то крутого оператора, то подхожу к нему и говорю: «Чувак, слушай, ты круто снял! Давай обменяемся номерами». Потом встречаемся, и я предлагаю ему посотрудничать. Очень много контактов мне просто присылают, моя команда может подсказать что-то: «Вот крутой сценарист, посмотри».

А актрис как ты подбираешь?

В инстаграме. Но я очень редко обращаюсь к профессиональным актрисам. Человек, ответственный за кастинг, скидывает мне разные профили, мы выбираем несколько девочек, которые подходят под определенную роль, и пишем им с моей страницы. Аудитории нравится, что у меня всегда снимаются разные девочки, а не одни и те же.

Кстати, какие сейчас настроения у людей? Чего они хотят?

Чтобы почаще видео выходили (смеется).

А так — хотят какие-то острые темы. Ролики про отношения им нравятся. У меня вообще больше заходят добрые истории, потому что я сам такой добряк.

Если честно, есть ощущение, что сейчас людям больше хочется какой-то жести... В музыке — да. А в роликах — я бы не сказал. Но каждый же собрал свою аудиторию. У меня подписчики больше за доброту.

«ЧТО-ТО МАСШТАБНОЕ СДЕЛАТЬ В ОДИНОЧКУ НЕЛЬЗЯ»

Есть что-то, что бесит твою аудиторию?

Я как-то ругнулся матом в сторис и получил в свой адрес столько негатива! Больше, чем за всю жизнь. Обычно же я этого не делаю. Писали: «Братан, моя сестра тебя смотрит — как ты можешь матом ругаться? Я сейчас заставлю ее отписаться от тебя!» Да и моя мама меня смотрит тоже, поэтому я стараюсь убирать мат из всех роликов. У меня и так четырнадцать с половиной миллионов человек — явно можно и без мата

тут обойтись (*смеется*).

Но, если честно, я не замечал, что мою аудиторию что-то бесит. Не было ничего такого.

Обычно их злит, если я три дня не выкладываю сторис. Сразу прям гневные комментарии: «Почему ты не выкладываешь сторис?» То есть людей больше злит, если я что-то не сделал.

Ты как-то сказал в интервью, что шоу-бизнес — это грязь. Тем не менее ты сейчас там. Почему?

Потому что я в эту грязь особо не лезу. Я бы сказал, что у меня уже иммунитет. Люди приходят и улыбаются тебе в лицо, а потом за спиной могут сказать что-то плохое. Я сам сталкивался с этим, и мне рассказывали всякие истории. Я смотрел интервью, где меня обсуждали. Здесь многое делается только ради хайпа, и это видно. Например, люди якобы ссорятся, чтобы хайпануть. Но я же понимаю, что это фейк.

Расскажи, какие у тебя амбиции в музыке?

Очень много времени провожу в студии, работаю над крутым материалом! Скоро все услышите.

Сейчас ты доволен тем, как заходят твои песни?

Смотря какие. У меня их не так много было. Первый трек залетел круто именно на мою аудиторию. Я пел про десять миллионов — про свою банду, про подписчиков. Другие, возможно, эту песню и не поняли. Второй трек был уже в топ-чарте страны. А третью песню я посвятил девушке, и, если честно, меня интересовало только то, как именно она отреагирует. Я кайфанул, когда увидел ее эмоции. Но этот трек тоже круто зашел в чарт. Мне нравится заниматься музыкой. Это для меня самое важное. Я не хочу делать что-то ради чего-то. Например, я никогда не снимал ролики, чтобы заработать денег. Я получаю искреннее удовольствие от того, что делаю.

Сам пишешь песни?

Не совсем. Я присутствую при написании, могу задать тему, но, конечно же, есть ребята, которые мне помогают, потому что я только-только вхожу в это все. Так же и с видео было. Раньше, когда я еще был в команде КВН, мне нужна была помощь, а сейчас я вполне могу взять одного оператора и самостоятельно полностью срежиссировать и спродюсировать ролик. Все приходит с опытом.

А у тебя есть продюсер?

Нет, я бы не сказал, что у меня есть продюсер. Есть друзья-продюсеры, но продюсируют они не меня. Есть ребята, которые занимаются продвижением, организацией. Да это не сложно на самом деле — выпустить трек. Дистрибьюторов тоже очень много. Я вот на «Жаре» сейчас выпускаюсь. И очень доволен, кстати.

Тебя с кем-то сравнивают?

Постоянно. Но не в музыке, потому что все мои песни очень разные. В блогинге меня часто сравнивали с Анваром Джибави. Недавно, кстати, мы с ним сняли ролик. У меня всегда была мечта сделать видео с этим человеком, которым я восхищался, когда еще в Колпино снимал свои первые ролики на телефон. И вот прошло пять лет, я лечу в Лос-Анджелес, и Анвар сам мне пишет в директ! Мы встретились, сняли совместную работу, целый день провели у него дома. Это было круто. А по поводу внешности — меня сравнивают с L'One, например, хотя вроде мы вообще не похожи. И недавно была еще история. Ко мне пацан подошел: «О, братуха, это ты!» Я отвечаю: «Да, я, привет!» И он мне: «Ты красавчик, Мияги! Можно с тобой сфотографироваться?» Это было очень забавно.

Расскажи, как растут твои доходы?

Если говорить про инстаграм, то, когда я начинал, там рекламы еще практически не было. Даже миллиона подписчиков еще никто из блогеров не набрал. И максимум, сколько я тогда заработал за месяц, — это двадцать тысяч рублей. Это было на семистах тысячах подписчиков. Какие-то браслеты, помню, отрекламировал. А потом инстаграм начал расти, я начал расти, аудитория тоже, появилась куча рекламы. И мой заработок параллельно с этим начал увеличиваться. Не было такого, чтобы наступил какой-то определенный этап, и сразу — бах! Я зарабатывал двести тысяч, потом пятьсот. Когда я в «Камеди клабе» сидел, два года назад, у меня пост стоил семьсот тысяч рублей. Сейчас он может стоить три миллиона. А как-то я продал пост за семь миллионов.



«ЕСЛИ ТЫ ЧТО-ТО ДЕЛАЕШЬ, ХЕРАЧЬ!»

Что в твоей работе самое сложное?

Наверное, популярность. Потому что ты вечно под камерами, двадцать четыре часа в сутки. Пока я сюда ехал, по дороге меня снимали на телефоны из всех машин.

Все снимается, везде, куда бы я ни зашел, что бы ни говорил. Выдерживать это все круглосуточно — сложновато, я тебе скажу. Но я постепенно привыкаю. Бывает, что из-за этого возникают проблемы. Например, сегодня мы снимали ролик в парке, а нам просто не давали этого делать: куча людей вокруг, и каждый подходит, чтобы сфотографироваться. В итоге съемку, на которую планировалось потратить час, мы не досняли, потому что собралось человек восемьдесят, просто весь парк столпился, и каждый что-то говорил. А я же звук записываю на петличку, мне нужна тишина. Мы меняли локацию, но все равно ничего не успели доделать, потому что люди бежали за нами. Недавно хотели в метро провести съемку, и когда я спустился туда, то как будто попал в час пик, хотя был день. Все столпились опять.

Ты поэтому ходишь с охранником? Чего-то боишься?

Не то чтобы прям боюсь. Но люди разные, и есть те, которые агрессивны по отношению к популярным личностям. Я просто беспокоюсь о своей безопасности. Как-то меня пытались ограбить прямо у дома в Санкт-Петербурге. А бывает, что я не ответил кому-то на сообщение, и человек потом ищет меня, подходит и наезжает, реально: «Почему ты мне не ответил?»

Недавно мы ехали, и парень один остановил машину перед нами прямо на дороге, перекрыл движение, вышел: «Хочу с тобой поговорить». Я отвечаю: «Чувак, все супер, но в нас сейчас могут врезаться, мы стоим на КАДе — давай отъедем». Он: «Нет, я хочу с тобой здесь поговорить». Оказалось, что у него в машине сидела подруга, и она захотела со мной сфотографироваться. А он решил перед ней вот так покрасоваться. Иногда я еду, и мою машину начинает кто-то преследовать. Я же не знаю, чего хотят все эти люди, что у них в голове. И разные ситуации случались с моими знакомыми блогерами. Поэтому так безопаснее. Я недавно переехал в башню «Москва-Сити», и каждый раз, когда выхожу из дома, стоят люди, чтобы со мной сфотографироваться. Благо все позитивно и хорошо.

А звездная болезнь у тебя была? Или, может, сейчас есть?

Как-то мне, конечно, снесло башню — после самого первого ролика, который залетел. Это был мой десятый ролик по счету, до этого ничего особо не залетало. Я там был в белом пиджаке. И вот этот пиджак я не снимал на протяжении нескольких недель, потому что все меня по нему узнавали. Мне это понравилось. Со мной фотографируются — круто! Может, какую-то звездную болезнь я тогда и словил, но не сказал бы, что меня это испортило. По отношению к своим друзьям и к своему окружению я — тот же парень. Помню, в тот день я приехал к брату и чуть ли не плакал, сидя в машине, потому что это было прямо на эмоциях, знаешь, как признание. Ты что-то делаешь, делаешь, в тебя никто не верит, и вдруг... Мне до этого все говорили: «Чувак, зачем тебе это? Ты не зарабатываешь на роликах, просто тратишь свое время». Многие критиковали меня. Но когда увидели, что это все залетает, то начали звонить и говорить: «Братан, ты красавчик!» Могу дать напутствие молодым ребятам: все поменяют свое мнение, когда вы покажете результат. Если ты что-то делаешь, херачь! И потом люди, которые говорили, что у тебя не получится, или ржали над тобой, полностью поменяют свое мнение.

Чем ты вообще гордишься в жизни?

Самое большое и крутое мое достижение — то, что я подарил квартиру маме. Это было номером один из того, что я всегда хотел сделать. И она сейчас переезжает в Москву.

А есть то, за что тебе стыдно?

За то, что я не знаю английский язык! Когда мы куда-то летим, мне очень неудобно. Мои друзья обычно всё переводят. В Лос-Анджелесе мы встречались с разными блогерами, я не мог объясниться с ними, это было довольно-таки стыдно.

Времени не хватает выучить?

Сейчас да. Нужно же прямо плотнячком заниматься. А я решил, что лучше отдам больше времени работе: будем сидеть и придумывать разные сценарии. Но я обязательно займусь этим, когда женюсь: вместе со своей женой начну учиться. А если она уже будет знать английский, то будет мне в этом помогать. Поэтому я его по-любому выучу.

Ты совершал в бизнесе какие-нибудь ошибки?

Конечно. Например, мы организовали квест «Дом GG», сделали самое дорогое мероприятие в плане вложений. Но ничего не просчитывали и потратили очень много денег. Проект пришлось закрыть, потому что все, кто хотел, прошли этот квест, кайфанули, и больше он не стал генерить доход. Еще у меня была линия костюмов GG Brands, но мой партнер меня начал обманывать. В первый день мы показали большие продажи, он приехал ко мне, отдал несколько миллионов. Но затем начал платить все меньше и меньше и в конце концов вообще перестал. А потом мне показали скриншоты, как он отправлял людям костюмы, а мне об этом не говорил. И пришлось закрыть проект. Той линии уже нет, но сейчас будет новая, уже с другим партнером. У меня были только костюмы, а сейчас будет повседневная одежда. Не очень дорогая, чтобы многие могли себе это позволить.

Как идет твое ресторанный дело?

Неплохо. Не расширяется так, как хотелось бы, но работает. Им сейчас управляет мой брат. Коронавирус сильно помешал, и не только ресторанам, но и вообще всем. Блогерам, наверное, в меньшей степени, потому что я даже на изоляции мог вести прямые эфиры и снимать свой контент. Но мой ресторан GG Lounge в центре Москвы закрылся полностью, потому что сначала была пандемия, а потом вышел закон о запрете кальянов. Мы, скорее всего, будем его возобновлять уже в другой локацией. Но только после того, как это все нормализуется. Думаю, что скоро нас всех опять посадят на самоизоляцию, хотя я бы не хотел этого, конечно же. ❄️

john varvatos

* Лакс Блю Смит
Бруклин, Нью-Йорк, 2020

Lucky Blue Smith
Brooklyn, NY 2020

НОВАЯ
НОЯБРЬ 2020

1. ЖЕСТКАЯ ХЛОЕ



Убедительная военачальница и страстная любовница в одной Хлоэ Севиньи.

2. РЭПЕР-РЕСПУБЛИКАНЕЦ



Kid Cudi в роли сурового американского военного в кепке MAGA.

3. ОУШЕН ВУОНГ,
ЛЕОПАРДОВЫЕ ШТАНЫ

И цветные ногти — как фрагменты образа американского подростка.



подготовила: ПОЛИНА ШУМАКОВА; ФОТО: КАДРЫ ИЗ СЕРИАЛА, KINOROISK



7 ПРИЧИН,
ПОЧЕМУ

СЕРИАЛ «МЫ ТЕ, КТО МЫ ЕСТЬ»
ЛУКИ ГУАДАНЬИНО — ЛУЧШЕЕ
ВОСЬМИЧАСОВОЕ ТИН-МУВИ
ЭТОГО ГОДА.

СМОТРИ НА
MORE TV

4. НЕТУРИСТИЧЕСКАЯ ВЕНЕЦИЯ

Итальянский пригород и военная база как зона эротического томления.



6. ИГРИВАЯ
НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ

Возможно, Фрейзер — гей.
Возможно — нет. Ему всего 14.



5. ФРАНЧЕСКА СКОРСЕЗЕ — НОВАЯ БРИТНИ

Бодипозитивная поздняя дочь Мартина Скорсезе.

7. ТЕМА ГЕНДЕРНОЙ ДИСФОРМИИ

Девочка не хочет быть девочкой — и может себе это позволить.

ONLINE-КОНЦЕРТ

КАЖДОЕ ВОСКРЕСЕНЬЕ В 18:00

ЖА РА

LITE

СМОТРИ ТРАНСЛЯЦИЮ*

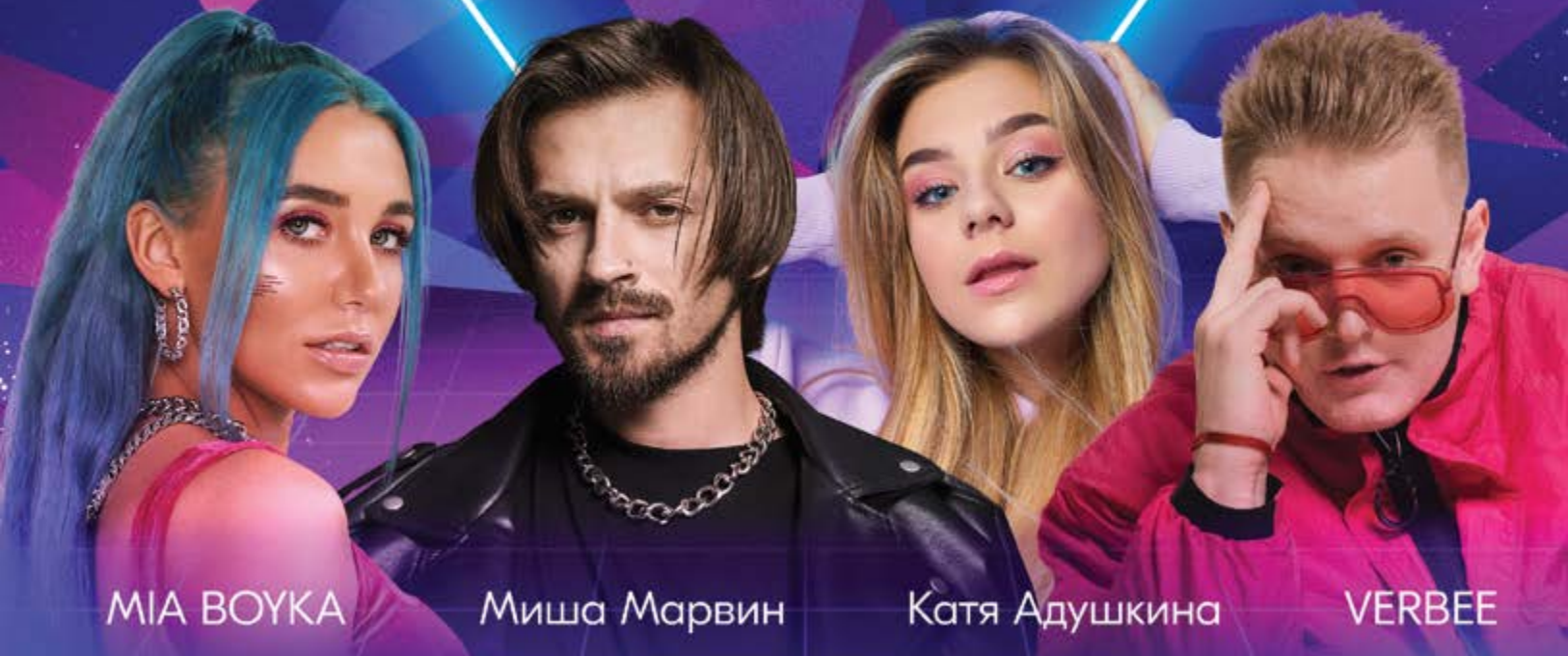
ЖАРА TV

vk.com/zharatv

#жаралite
#zharatv

ЖАРА KIDS TV

@zharatv



МИА БОУКА

Миша Марвин

Катя Адушкина

VERBEE

* подробности и список артистов на каждое воскресенье на @zharatv

РЕКЛАМА 6+

БЛОГЕР И МУЗЫКАНТ ТИМУР СОРОКИН РАССКАЗАЛ О СВОИХ РОМАНАХ, ЗАРАБОТКАХ, ХЕЙТЕРАХ И НОВОМ ЛЕЙБЛЕ.

ИНТЕРВЬЮ: ЮЛИЯ ЗЕМЦОВА; ФОТО: ЕЛЕНА ДРАГИНА; ПРОДЮСЕР: ВЯЧЕСЛАВ АЮТОВ

Тимур, в сети о твоей личной жизни пишут больше, чем о твоём творчестве.

Как думаешь, почему?

Потому что все эти истории у меня очень яркие и сложные. Мои

девушки были очень популярными, и после расставаний у нас случались разные ссоры и так далее. Все как-то складывалось само собой, не специально.

А сейчас у тебя что в этом плане?

Сейчас я свободен. Когда узнал, что новым героем шоу «Холостяк» будет Тимати, то написал смешное обращение к ТНТ: «Тимати зовут Тимур, и меня тоже зовут Тимур, у нас день рождения в один день, поэтому давайте в следующий раз "холостяком" буду я!» (смеется). Конечно, я прикололся, но почему бы нет?

Что ты считаешь на данный момент своим самым большим достижением?

То, что я за три месяца набрал миллион подписчиков в Тик Токе. Я пробил стену! С четырнадцати лет работал в этом направлении, всегда что-то снимал, и ничего не получалось. А потом вдруг стрельнуло и начало приносить плоды: я смог помогать семье, стал сам развиваться, вкладываться в себя. А еще из крутого — это был наш тур XO Life: мы объехали тринадцать городов России с концертами. Было два сольных концерта в Москве. Еще все впереди на самом деле. Сейчас наши ребята-продюсеры открывают новый лейбл, и примерно к ноябрю там выйдет моя новая песня. Вообще, у нас песен уже очень много, мы будем развиваться дальше, потому что видим прикольную перспективу.

Расскажи про лейбл. Как он будет называться?

Названия у него пока еще нет. Наверное, это будет X-time (кстати, такая татуировка есть на моем теле). Создали лейбл Герман Черных и Стас Шмелев. Первая песня выйдет 30 октября у Германа, называться будет «Урыла». Сейчас на этом лейбле четыре артиста: я, Ева Миллер, Gary и Влад Кай.

У нас есть офигенная поддержка Тик Тока, и мы можем круто рекламировать треки. Различные лейблы обращаются к нам постоянно: «Прорекламируйте наши треки! Давайте сделаем какую-то коллаборацию!» А зачем, если мы можем своих ребят продвигать, заниматься музыкой и зарабатывать на этом?

Как ты вообще попал в XO?

Два года назад, в 2018 году, был кастинг в проект XO Life на четвертый сезон. Объявили: «Присылайте заявки, мы ищем новых участников». И я прислал. У меня тогда уже был альбом «Фильм в ее голове», он стрельнул на третье место в iTunes. Через два месяца мне написали в директ: «Привет, это менеджер XO Life, ты нас заинтересовал, хотим с тобой пообщаться». В этот же день мы созвонились, и через четыре дня я встретился с Германом и Машей (Мари Сенн). А у меня тогда был образ такой... Короче, иногда мое лицо выглядит очень грубым, и всем кажется, что я какой-то бандит. Они мне так и сказали: «Мы думали, ты бандит, а ты прикольный парень!» Мы пообщались, и меня пригласили в сезон. Прошло два года, мы уже отсняли три сезона, и начался проект XO Team. Мы были первым домом тиктокеров, но никогда не афишировали этого. К нам пришло много новых ребят, и вот так понеслось. Буквально за три месяца мы набрали два миллиона подписчиков, сейчас у нас уже больше трех миллионов. Развиваемся, живем все вместе. Многие спрашивают: как вы там не надоедаете друг другу? А мы все вопросы на берегу решаем. Понимаем, что сейчас все «горит», что идет очень продуктивный период. Мы в последнее время хорошо начали общаться с ребятами из Dream Team. Недавно в Сочи были, и они приезжали к нам: мы снимали реалити-шоу о нашей жизни. Это очень интересно, скоро выйдет все.

Ты же в детстве футболистом был. Как тебя жизнь качнула от футбола к музыке и блогерству?

Я родился в Беларуси, в Гродненской области, в военном городке под названием Щучин, где живет шестнадцать тысяч человек. Меня воспитывала бабушка, потому что, когда мне было пять лет, мои родители уехали

ТИМУР СОРОКИН

«ВСЕМ КАЖЕТСЯ, ЧТО Я БАНДИТ»

в Москву зарабатывать. Бабушка постоянно отдавала меня в разные кружки и секции. Я начал заниматься футболом, был вратарем и в десять лет уже стал чемпионом Беларуси. В пятом классе я переехал в Москву и долго ходил здесь на разные просмотры. В ЦСКА мне сказали, что я уже слишком взрослый. Год поиграл в «Строгино», а в шестом классе мама предложила: «Есть прикольный музыкальный театр "Домисолька". Может, попробуешь?» И понеслось. Я плавно забил на футбол. Мы постоянно гастролировали с разными концертами: Кремль, «Лужники». Прикольно было! Нам преподавали народный вокал, хип-хоп, степ — чего только не было. Мы постоянно учились, дисциплинировали себя и развивались. Я закончил заниматься там в шестнадцать лет и дальше начал двигаться сам.

А почему вдруг мама решила тебя из футбола в музыку отдать? Она сама музыкант?

Она просто предложила, а там уже я сам решил. Семья у меня не музыкальная, только бабушка поет, просто, сама для себя. Мама в Беларуси продавала на рынке всякие лаки, потом в Москве начала заниматься вещами, обувью. А папа мебелью всегда занимался.

После школы ты не пошел никуда учиться?

Нет. Мама говорила: надо поступить в вуз. Я подумал: наверное, да, надо. Поступил в частный университет, подписал документы и потом в итоге ни разу не пришел туда.

От армии бегал?

Только они бегают (*смеется*). На самом деле все в порядке.

Когда написал свою первую песню?

Лет в четырнадцать. Студия стоила что-то типа пятисот рублей в час. Вместе с другом Владом, который сейчас тоже у нас на лейбле, мы все записали за два часа, потом свели за тысячу рублей и побежали снимать клип где-то на Электrozаводской. Это было очень смешно. Думали, что мы такие бэд-бои, секс-символы (*смеется*). Выложили это видео на YouTube, и тысяч двадцать просмотров там было, наверное.

У тебя были какие-то ориентиры в творчестве?

С самого детства меня вдохновлял Джастин Бибер. Я был на его концерте в Лос-Анджелесе. Дрейк нравится. А из России — да тот же Крид, красава. Потом я познакомился с Даней Милохиным, и меня очень сильно вдохновили его успехи. Он настолько простой, и при этом он настоящий поп-панк в свои восемнадцать лет. У него на груди есть татуировка «Я лох», и это прикольно. Он безбашенный.



«ПОСТУПИЛ В УНИВЕРСИТЕТ, НО В ИТОГЕ НИ РАЗУ НЕ ПРИШЕЛ ТУДА».

Помимо музыки и блогерства, ты чем увлекаешься?

Наверное, пока что я полностью в них. В основном все время уходит на музыку и блог, поэтому я не распыляюсь ни на что. В футбол, конечно, могу поиграть, но как-то давно не играл.

Ты сталкивался с хейтом от своих подписчиков?

Да, конечно. Многим людям не нравится, когда у тебя что-то получается. Вообще, когда нет хейтеров, это плохо, потому что, значит, всем на тебя пофиг. Помню, когда я в Беларусь приехал, в свой город родной на какую-то сходку подписчиков, меня там хотели яйцами закидать. В Москве как-то хейтеры ко мне не подходят, боятся. Но все равно мои подписчики все крутые, я их всех люблю, и хейтеров тоже: они делают меня популярнее. Они просто завидуют, я думаю. И все.

А что им больше всего не нравится?

Пишут, что «песни — говно» и «надоел уже со всеми девочками тусить». Такое *(смеется)*. На YouTube было много претензий: «Свет — фигня, снято плохо, некрасиво одет». Но я давно не читал там комментарии. Вообще, редко их читаю на самом деле. Это личная история комментаторов, пусть сами разбираются.

Тебя узнают на улице?

Да, постоянно, и это круто. Я очень рад, когда ребята ко мне подходят, фоткаются. Это вдохновляет. Есть средняя аудитория, которая меня знает. Допустим, я вижу девочку шестнадцати лет — и понимаю, что она сто процентов узнала, кто я. И я не скрываюсь ни от кого, я, наоборот, рад.

Давай о песнях твоих поговорим.

Кто их автор?

До июня слова и мелодии я писал сам, только биты и музыку мне делали. А сейчас у нас появилась крутая команда: это продюсер BAGEEROV и артист БИЗЗИ, которые

нам помогают писать песни. Мы просто сидим всем кэмпом в студии, человек семь, и просто создаем. Пишем музыку, текст, мелодии и так далее. Все вместе делаем. Двадцать песен на четверых уже есть у нас.

Чем твои песни отличаются от остальных?

Лично для меня — ничем, я просто пою. Но надеюсь, слушатели сами смогут найти в моих песнях что-то особенное. Надо посмотреть, что будут люди писать, когда они выйдут. Я абсолютно поменял стиль. До этого у меня песни были типа: «Йоу, я крутой чувак», а сейчас они стали



более дворовыми — про девочек, про детские истории. Мне кажется, этим можно будет зацепить слушателей.

С какими сложностями тебе приходится сталкиваться?

Приходится перебарывать свою лень — это самое сложное. Я знаю, что если ты можешь сделать пять видео, то лучше снять семь. Как в любом деле: лучше переделать, чем недоделать. И надо ставить себе дедлайны. Допустим, у тебя обычно выходит пять видео в неделю, а ты поставь себе цель сделать пятнадцать. И пускай ты снимешь

только десять — это все равно будет больше, чем ты делал до этого.

То есть ты не считаешь себя дисциплинированным человеком?

Нет, конечно. Не считаю *(смеется)*. Я вообще с дисциплиной пока что не очень сильно дружу и никогда особо не дружил. Но она важна. В нашей команде есть даже чат с результатами блогеров, и мы каждый день пишем туда, что сделано за неделю: сколько на каждого из нас подписалось в инстаграме и Тик Токе, сколько кто постов выложил, сколько фотографий и так далее. И в конце каждой недели нам присылают список: кто на первом месте по подпискам, кто на втором. Тем, кто на первом, разные подарки и приколы дарят.

Ты на каком?

Сейчас посмотрю... *(смотрит в телефоне)* К сожалению, на седьмом из двадцати. На первом Иса (это синеволосая девочка) и Макс-танцор. Они очень сильно начали расти. Но если у тебя, допустим, из-за танцев сильно стали расти тиктоки, то тебе очень важно прокачивать личность. Люди подписываются на танцы, но круче, конечно, если бы они подписывались на человека.

НОВАРЬ 2020

«В СЕНТЯБРЕ
Я ЗАРАБОТАЛ
ПОЛМИЛЛИОНА.
А ДО ЭТОГО —
ДВЕСТИ,
ТРИСТА ТЫСЯЧ».

@zharamagazine



СПРАВКА:

Настоящее имя: Тимур Сорокин
Дата рождения: 15 августа 1999 г.
Город рождения: Щучин (Беларусь)
Деятельность: певец, блогер
Аудитория в Тик Токе — 1,6 млн

В общем, мне есть куда расти. Я просто в последнее время расслабился немножко.

Какая цифра по приросту подписчиков считается у вас хорошей?

У нас на одного мальчишка в Тик Токе подписалось четыреста пятьдесят тысяч за неделю. У меня был постоянный прирост по двести тысяч еженедельно. Если у ребят скачками идет — сначала резкий рост, а потом падение, то у меня было постоянно плюс двести тысяч, и так получился миллион.

Как изменилась твоя жизнь с приходом популярности? В чем-то приходится себя ограничивать?

Пока не считаю, что я суперпопулярный. Вообще, слово «популярность» как-то меня смущает. Просто есть люди, которым нравится мое творчество. И я ни в чем себя не ограничиваю, стараюсь быть собой. Я тот же парень, что и десять лет назад, просто повзрослее, уже с другими мыслями. Просто теперь больше людей обо мне знают, больше людей следят за мной.

Чувствуешь ответственность перед подписчиками?

Ну, наверное, базар надо фильтровать, да. Понимаю, что меня дети могут смотреть, поэтому стараюсь где-то не материться. Но все равно лучше быть трушным, лучше быть самим собой, чем что-то скрывать. Потому что потом люди скажут: «О, а в жизни ты вообще другой — не будем тебя больше смотреть!» Они всегда чувствуют неискренность.

Сколько у тебя сейчас стоит рекламный пост?

Все зависит от бренда. В инстаграме вот был рекламный пост... *(листает ленту)* Lacoste. Заплатили гонорар и дали еще в магазине взять одежды на сто пятьдесят тысяч. В среднем здесь мой пост стоит тысяч восемьдесят, а видео — сто десять. Сейчас в основном, конечно, заработок идет с Тик Тока. Там много рекламы — Pepsi, Huawei, но она стоит подешевле: шестьдесят и сто двадцать тысяч. Изначально ребята-тиктокеры начали делать рекламу очень дешево просто от неопытности, не зная, какие ценники в инстаграме. Но цена постепенно растет, потому что приходят новые агентства и компании. Еще у нас был большой проект с брендом «Твое»: по всей России висят билборды с моим лицом.

Много тебе удается зарабатывать на рекламе?

Сентябрь был одним из самых лучших месяцев — я заработал полмиллиона.

Это прям первый мой такой большой месячный заработок. А до этого — двести пятьдесят, триста, двести. То есть все зависит от меня.

Скачивание треков приносит что-нибудь?

Нет, пока ничего не приносит. Я этим плотно не занимался, делал все по фану, для себя, не зная, что нужно какое-то грамотное стратегическое решение. А должны быть люди, которые занимаются этими делами: менеджер, рекламный менеджер, SMM-щик. Менеджер лучше знает, на какие радио отправить песню, SMM-щик — что, где и как прорекламировать. У нас такая команда уже создана, и с выпуска новых треков начнется эта работа.

А концерты — доходное мероприятие?

Нет, пока это скорее элемент продвижения. На них можно зарабатывать, но я еще не зарабатываю. Нужна слушательская аудитория, а моя основная деятельность — это инстаграм и Тик Ток. Если мы возьмем блогера, у которого десять миллионов подписчиков, и музыканта, у которого полмиллиона, то музыкант будет зарабатывать больше, потому что у него аудитория другая. Это сто процентов.

Что-то масштабное запланировал на будущий год?

По-хорошему, в будущем году надо бы сделать уже концерт, большой сольник в Москве. Думаю, следующей осенью мы это сделаем. Надеюсь, все получится. ✨

СТРАННЫЕ ТАТУИРОВКИ И ДРЕДЫ, ОВЕРСАЙЗ И НЕОБЫЧНЫЕ АКСЕССУАРЫ — ИМЕННО ТАК МОЖНО ОПИСАТЬ ВНЕШНИЙ ВИД ЭЛДЖЕЯ. АРТИСТ НЕ БОИТСЯ ЭКСПЕРИМЕНТИРОВАТЬ С ЦВЕТАМИ И ТЕКСТУРАМИ, А УВЛЕЧЕНИЕ ЯПОНСКОЙ КУЛЬТУРОЙ ВНОСИТ БОЛЬШОЙ ОТПЕЧАТОК НА СТИЛЬ И МУЗЫКУ ПАРНЯ. МЫ ИЗУЧИЛИ INSTAGRAM-АККАУНТ САЙОНАРА-БОЯ И ПОДСЧИТАЛИ СТОИМОСТЬ ЕГО ВЕЩЕЙ.

ПОДГОТОВИЛА: ВЕРОНИКА БАЖАНОВА
ФОТО: INSTAGRAM-АККАУНТ @SAYONARABOY



ОБРАЗ № 1

Декабрь прошлого года стал знаковым для музыканта — он запустил собственный бренд одежды Sayonara Boy. Под данной маркой уже выпущено несколько коллекций, а цены вполне демократичны — от 690 до 13 490 рублей.

Кроссовки Air Jordan 3 Retro SE, Jordan
Цена: 15 209-23 296 Р



КАКИЕ ВЕЩИ МОЖНО ВСТРЕТИТЬ В ГАРДЕРОБЕ ЭЛДЖЕЯ

Укороченная куртка из экокожи, Sayonara Boy
Цена: 13 490 Р



Футболка оверсайз SATYR, Sayonara Boy
Цена: 2990 Р



Кроссовки Air Monarch 4, Nike x Martine Rose
Цена: 15 550 Р



Спортивная куртка с принтом (Doggy Print Tracksuit Jacket), Guilty
Цена: ≈ 11 330 Р



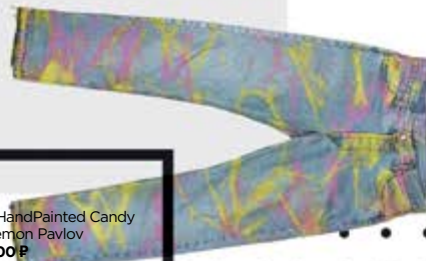
ОБРАЗ № 2

Одной из главных составляющих стиля Элджея являются Ugly sneakers, или «уродливые» кроссовки, совмещающие в себе комфорт и необычный дизайн. У такой обуви массивная подошва, множество деталей и зачастую кричащие расцветки. Несмотря на то что в образе сочетается несколько оттенков розового, артист не теряет своей брутальности. Мало у кого получится так же.

Футболка COUNTACH TEE in BLACK, Marcelo Miracles
Цена: 2000 Р



Джинсы HandPainted Candy Denim, Semon Pavlov
Цена: 6200 Р



Очки-маска, Kenzo
Цена на Farfetch: 20 998 Р



Штаны
Patient Padding Fire, Skoot
Цена: ≈ 14 859 Р



Куртка Vanson Ghost Rider,
Supreme
Цена на Farfetch: 294 678 Р



ОБРАЗ № 3

Парень питает яркую любовь к эксклюзиву: он не только носит кастомизированные вещи, но и делает редизайн собственного автомобиля. А помогает ему в этом участник креативной команды рэпера — кастомайзер Никита Кусок. Если присмотреться к снимку, можно заметить, что Supreme также побывала в руках мастера: у куртки в зигзагообразной форме отрезаны манжеты и пояса.

Худи XXXTentacion
Lonely Place,
Yeezy × XXXTentacion
Цена: ≈ 24 614-38 992 Р



Кепка New York, New Era
Цена: 1 590 Р



Спортивные солнцезащитные
очки S3, 100% Eyewear
Цена: ≈ 13 674 Р



ОБРАЗ № 4

«Hey, guys, у меня все nice!» — напевает артист в одной из своих песен. Смотря на стоимость вещей, надетых на парня, охотно ему верим. Здесь и несколько вещей от Versace, и носки от самого Канье Уэста. Сочетая базовые модели, Элджею удается привлечь внимание зрителей за счет ярких принтов и необычных аксессуаров. Не удивимся, если в будущем парень откроет собственный музей одежды.

Пуховик с принтом Signature
Baroque, Versace
Цена: ≈ 142 840 Р



Штаны BIOMUSOR DADDY'S,
Sayonara Boy × KYCOCK
Цена: 12 000 Р

Спортивные солнцезащитные
очки SpeedCraft, 100% Eyewear
Цена: ≈ 15 237 Р



Кроссовки Chain Reaction,
Versace
Цена: 63 600 Р



Носки Calabasas, YEEZY
(в комплекте три пары)
Цена: 5235-7400 Р

МИУАГИ



@zharomagazine

ПОДГОТОВИЛА: ЮЛИЯ ЗЕМЦОВА; ФОТО: VK.COM

СПРАВКА:

Настоящее имя: Азамат Кудзаев
Дата рождения: 13 декабря 1990 г.
Город рождения: Владикавказ
Деятельность: российский хип-хоп-исполнитель, выступает в дуэте с Сосланом Бурнацевым (ранее известным как Эндшпиль, а теперь — как Andy Panda)



Я УЧИЛСЯ В МЕДАКАДЕМИИ, Я ХИРУРГ. И на первом курсе хороший знакомый предложил мне записать трек. Просто так, на ровном месте что-то нарисовалось. И дальше я ничего не помню. Не ожидал, что это настолько заразная штука.

НЕЛЬЗЯ СКАЗАТЬ, ЧТО МЫ ЗАНИМАЕМСЯ ИМЕННО РЭПОМ. Это слишком узкое направление. Мы занимаемся музыкой и делаем все, что приятно на слух.

ВСЯ ПРОБЛЕМА РУССКОГО РЭПА — В ТОМ, ЧТО РУССКИЕ РЭПЕРЫ ВЫРОСЛИ НА РУССКОМ РЭПЕ. Это очень плохо.

ЛЮДИ С УМА СОШЛИ. Им, кроме денег, ничего не надо. Я встречал таких людей, которые мать свою продали бы за червонец.

КАЖДОГО АРТИСТА ХОТЕЛИ ОБМАНУТЬ. Стопудово. Если артист стрельнул, вокруг него все время будет какая-то шумиха, движуха непонятная. И все с этого хотят угадать.

Я СЧИТАЮ, НАЧИНАЮЩИМ АРТИСТАМ НУЖНО ДУМАТЬ ТОЛЬКО О МУЗЫКЕ. Это очень важно — на начальном этапе в принципе не думать о деньгах, потому что многие за этим гонятся, а в итоге...

Когда люди узнают, что ты из Владикавказа, они думают: «Ничего себе!» **НЕДОУМЕВАЮТ, КАК ТЫ ДЕЛАЕШЬ РЕГГИ, ЖИВЯ ВО ВЛАДИКАВКАЗЕ.**

МЫ КАК БУДТО ПОД КУПОЛОМ. Страну взяли и отделили от внешнего мира. От музла, от кинематографа нормального. **НЕ НАВИЖУ.**

Я БЫВАЛ НА ТАКИХ СТУДИЯХ, ГДЕ СТОИТ ОЧЕНЬ ДОРОГАЯ ЗАРЯЖЕННАЯ АППАРАТУРА и сидит тип, который ни хера с ней **НЕ МОЖЕТ СДЕЛАТЬ.**

ХИП-ХОП СЕЙЧАС НА ПОДЪЕМЕ, НО ЭТО НЕ ЗНАЧИТ, ЧТО ОН НАСТОЯЩИЙ. Это может быть просто веяние мейнстрима. Все пытаются закосить под того, кто делает новую школу, а это не совсем прикольно.

КАЖДЫЙ ДЕНЬ ТЫ СЛЫШИШЬ КАКИХ-ТО НОВЫХ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ЛЮДЕЙ, И СРЕДИ ЭТОГО ВСЕГО ПРИХОДИТСЯ КАК БЫ ВЫДЕЛЯТЬСЯ.

СО ЗВУКОМ, СВЕТОМ И ВСЕЙ ЭТОЙ ХЕРНЕЙ В РОССИИ ПРЯМ ДНИЩЕ. Есть места, куда приезжаешь и такой: «Ни хера себе!» В такие клубы ты бы даже поссать не заходил.

МУЗЫКА НЕ ЛЮБИТ УСЛОВИЙ. Это очень свободная сфера деятельности.

ГЛАВНОЕ — КАК НАС ПРИНИМАЮТ В ТОМ ИЛИ ИНОМ ГОРОДЕ. Это сильнее, чем любая политика.

У МЕНЯ НИКОГДА НЕ БЫЛО ЖЕЛАНИЯ ПОПАСТЬ НА КАКОЙ-НИБУДЬ ЛЕЙБЛ. Можно вести самому все эти дела. Это не так уж и сложно.

Я ВАМ ОТВЕЧАЮ: НАШЕ МУЗЛО БУДЕТ СЛУШАТЬ ВЕСЬ МИР. КАК В РОССИИ СЛУШАЮТ БИГГИ И ТУПАКА, ни хера не понимая, так и нас они будут слушать, ни хера не понимая. Сто процентов. ❄️

**XA
PA
MAG**

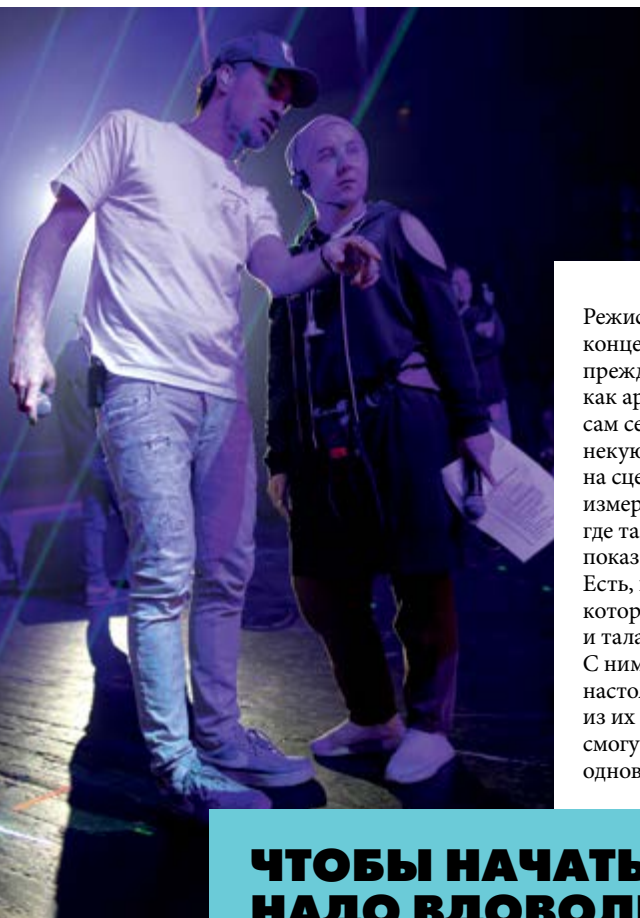


С О Р О
Т И М У Р
К И Н

**О СВОЕЙ
ПРОФЕССИИ
РАСКАЗЫВАЕТ
ЕВА ГАБУЛОВА,
РЕЖИССЕР
ЗВЕЗДНЫХ ШОУ**

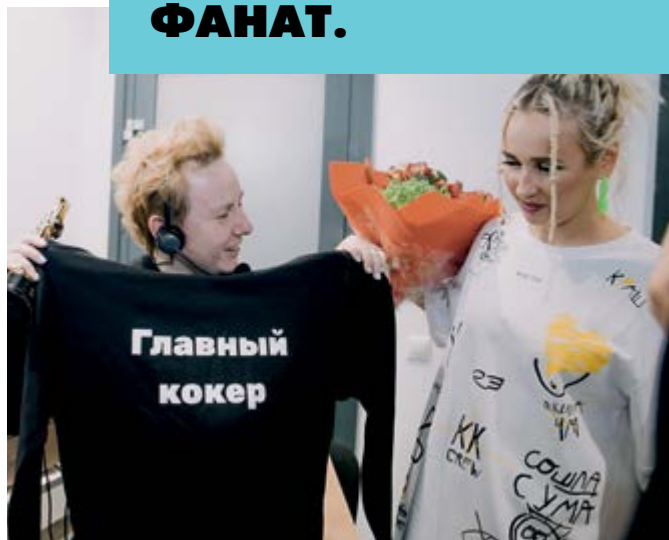
БОЛЬШАЯ АВАНТЮРА

подготовила: ЮЛИЯ ЗЕМЦОВА; фото: СТАНИСЛАВ ТЕН



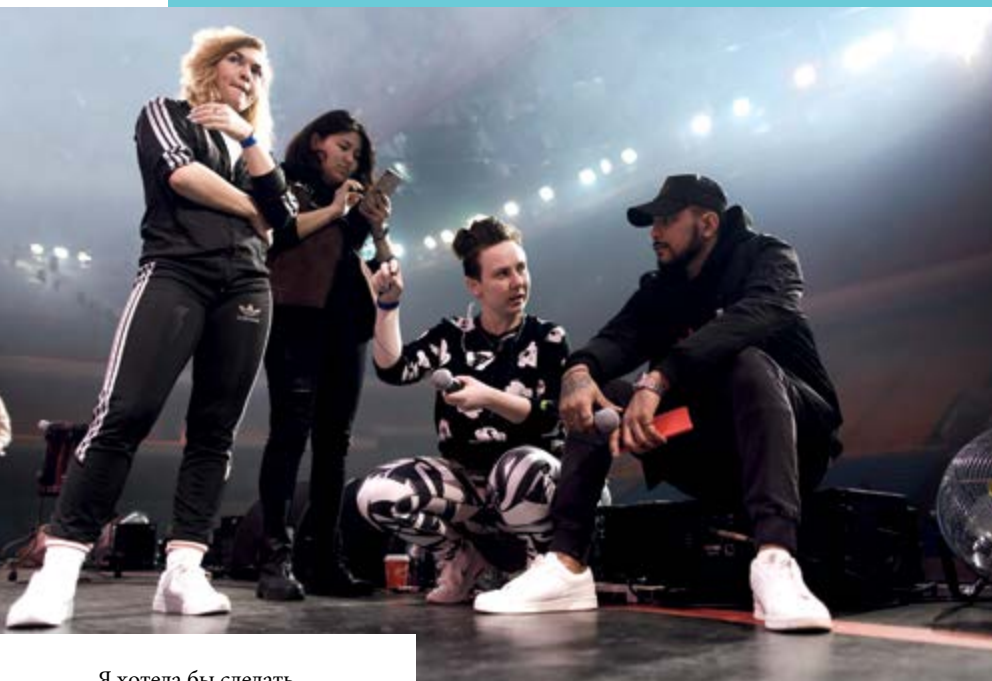
Режиссер шоу и сольных концертов должен прежде всего понять, как артист видит сам себя, и предложить некую реальность на сцене, параллельное измерение, концепцию, где талант звезды можно показать во всех гранях. Есть, например, артисты, которые умеют танцевать и талантливые актеры... С ними можно ставить настоящий мюзикл из их песен, где они смогут петь и танцевать одновременно.

**ЧТОБЫ НАЧАТЬ...
НАДО ВДОВОЛЬ
НАСЛУШАТЬСЯ
МУЗЫКИ ТВОЕГО
АРТИСТА, ЗНАТЬ
КАЖДУЮ ФРАЗУ
КАЖДОЙ ПЕСНИ,
КАК БУДТО ТЫ –
САМЫЙ ГЛАВНЫЙ
ФАНАТ.**



Страсть к масштабным шоу появилась с Олимпийского движения, начиная с Олимпиады в Лондоне, 100 дней до сочинской Олимпиады, павильона «Мегафон», который получил «Каннских львов». Спорт не отпускает до сих пор. Именно для спорта в первую очередь я и моя команда сделали шоу Сергея Лазарева, Джона Ньюмена, Anastacia. Сольные шоу для Димы Билана, когда мы улетали на «Планету Билан», и этой осенью мы «покинули чат» вместе с Клавой Кокой.

ПОСТАНОВКА ЛИЧНОГО ШОУ АРТИСТА – ЭТО ДОЛГИЙ ПРОЦЕСС, ДЛИНОЙ В СРЕДНЕМ ОТ ТРЕХ МЕСЯЦЕВ ДО ГОДА. КОГДА ЧЕЛОВЕК ИДЕТ НА ТАКУЮ ДИСТАНЦИЮ, ОН НЕ ДОЛЖЕН ВЫГОРЕТЬ. ЕСЛИ КОНЦЕПЦИЯ БУДЕТ ПРОСТОЙ, ОНА БЫСТРО ИСЧЕРПАЕТ СВОЙ ПОТЕНЦИАЛ ЭНЕРГИИ: АРТИСТУ БУДЕТ «ВСЕ ПОНЯТНО», И ОН СКАЖЕТ: «Я ЭТО ОТРЕПЕТИРУЮ ЗА НЕДЕЛЮ ДО ШОУ».



Я хотела бы сделать шоу на каждом значимом стадионе на свете. Потому что стадион — это крутейшая придумка. Концертные залы уже устарели — зритель всегда знает, где будет сцена, когда он сядет на свое место. На стадионе артист может летать, появиться с крыши, как Леди Гага, или на зрительской трибуне, как Тимберлейк. Только стадионное шоу позволяет рушить абсолютно все рамки.



Я не знаю ни одного режиссера в России и в мире, который бы специально учился на создателя музыкального шоу. Люди всегда попадают в эту профессию какими-то кривыми путями: через спорт, через индустрию создания событий, через танцы (много режиссеров с хореографическим прошлым), через смежные профессии, через моду, через создание музыкальных клипов.

Я попала через ивенты. Училась на журналиста, закончила МГУ, хотела создавать форматы развлекательного и музыкального телевидения, а потом влюбилась в циркового артиста... Поступила в ГИТИС на режиссера цирка и стала работать в ивент-агентстве, где создавала промособытия, корпоративы, премии индустрии и т.п.

Крутой номер сложится тогда, когда его концепция рассказывается в одной фразе. Например, Клава Кока играет на рояле, с которым встречается в воздухе. Зрителю интересно на это посмотреть, а Клаве интересно это попробовать.



ДОХОД РЕЖИССЕРА МУЗЫКАЛЬНОГО ШОУ СКЛАДЫВАЕТСЯ ИЗ ГОНОРАРА, ЭТО НЕПРИКАСАЕМАЯ ФИКСИРОВАННАЯ СУММА. УСПЕШНОСТЬ ПРОДАЖИ БИЛЕТОВ НА НЕЕ НИКАК НЕ ВЛИЯЕТ.



В шоу-продакшне есть несколько ключевых людей. Режиссер придумывает концепцию, пишет сценарий и руководит процессом. Второй режиссер, или генеральный продюсер, — это человек, который приземляет все идеи режиссера, превращая их в конкретные задачи. Художник по сцене визуализирует все модели, которые будут использоваться в шоу. Также в постоянную команду входят дизайнер и копирайтер-сценарист. Костюмеры, бутафоры, декораторы и так далее набираются всегда под конкретную задачу.

В РОССИИ ЕСЛИ РЕЖИССЕР ДОЙДЕТ ДО КОНЦА С 20–40% СВОИХ ИДЕЙ, ЭТО БУДЕТ ОЧЕНЬ КРУТО. ПОТОМУ ЧТО МНОГОЕ ОТПАДАЕТ САМО ПО СЕБЕ: НЕ ХВАТИЛО ВРЕМЕНИ ИЛИ ДЕНЕГ, НЕ ПОЗВОЛЯЕТ ПЛОЩАДКА И ТАК ДАЛЕЕ.

САМЫЙ ПЕРВЫЙ ЭТАП СОЗДАНИЯ ШОУ — я начинаю следить за артистом, с которым мечтаю работать. После того как я представила, какое шоу могу для него создать, пытаюсь это визуализировать: материализую все идеи на бумаге, в инженерии, в картинках, подбираю референсы. Нужно собрать мир артиста, который я смогла представить и придумать. А после того как он поверил в мою идею, надо собрать достойную команду.

ВТОРОЙ ЭТАП — создание тайм-плана шоу по производству и репетициям. В параллели должны работать две команды: творческая (костюмы, хореография, дизайнеры, мейкап) и техническая (создание плана сцены, машинерии — как что появляется, исчезает).

ФИНАЛЬНАЯ СТАДИЯ ПОДГОТОВКИ — это репетиционный и тестовый период. В нашей стране репетиции, генеральные прогоны и тест идут одновременно. В Европе и США на тесты дополнительно тратится огромное количество денег и времени, когда все идеи шоу разбираются по павильонам, и артист с режиссером смотрят, что работает, что не работает.

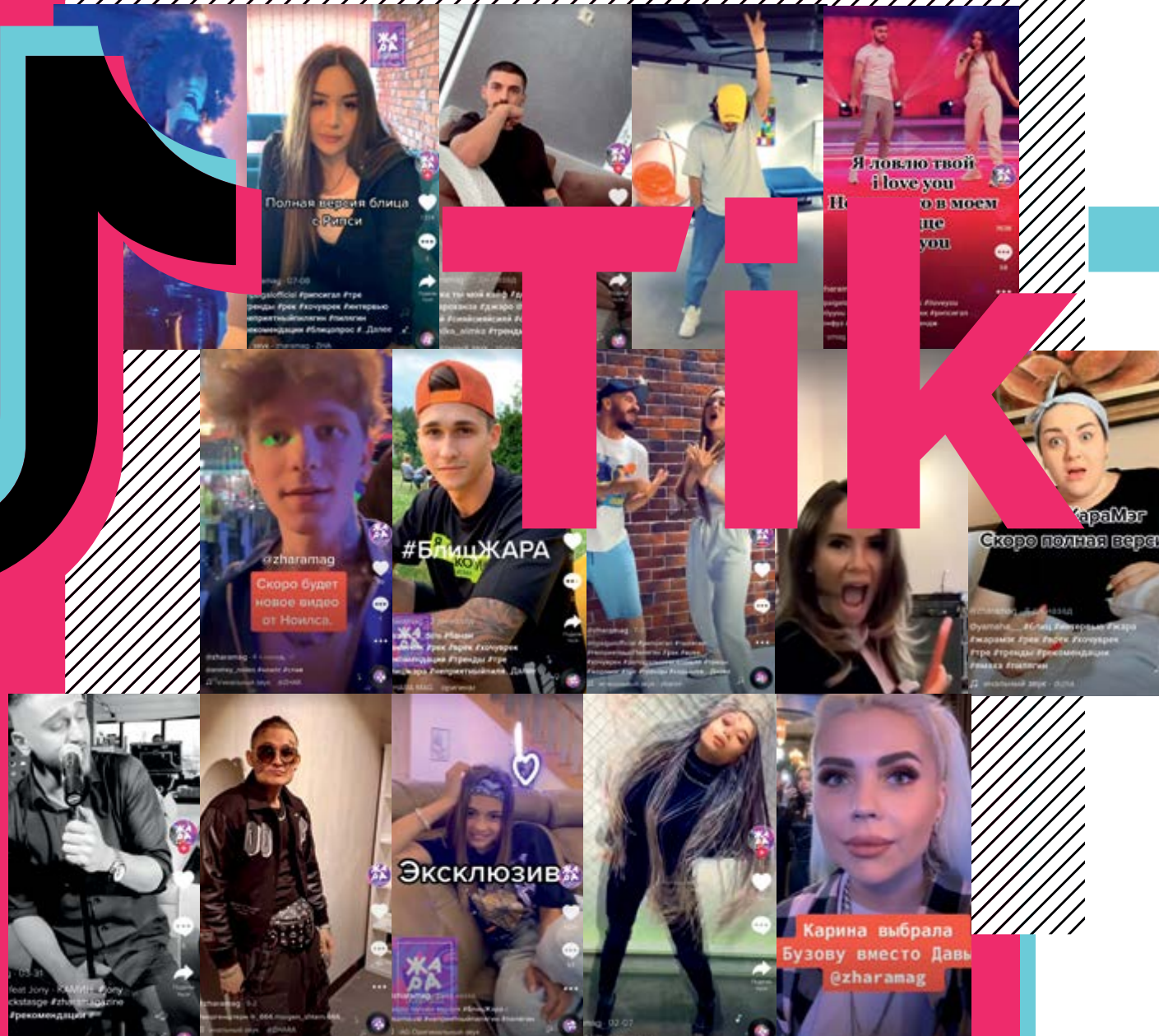
ЕСЛИ ТЫ ХОЧЕШЬ СТАТЬ РЕЖИССЕРОМ, НАДО БЫТЬ СМЕЛЕЕ.



Давай к нам



@zharamag



«РУКИ ВВЕРХ!» И ARTIK & ASTI

РЕПОРТАЖ СО СЪЕМОК КЛИПА
«МОСКВА НЕ ВЕРИТ СЛЕЗАМ»

ПОДГОТОВИЛА: ВЕРОНИКА БАЖАНОВА; ФОТО: ВЛАДИМИР СОКОЛОВ



Возле Большого театра собралась толпа зевак, но Asti не обращает на них внимания. Она сосредоточена на работе.



ПО СЮЖЕТУ СЕРГЕЙ ЖУКОВ И ДУЭТ ARTIK & ASTI СТАНОВЯТСЯ СЛУЧАЙНЫМИ СВИДЕТЕЛЯМИ ИСТОРИЙ, ПРОИСХОДЯЩИХ С ЖИТЕЛЯМИ ГОРОДА. ОНИ НАХОДЯТ СПОСОБ ПОМОЧЬ КАЖДОМУ ИЗ НИХ, НА СВОЕМ ПРИМЕРЕ ПОКАЗЫВАЯ, ЧТО СОВЕРШАТЬ ДОБРЫЕ ДЕЛА НЕ ТАК УЖ И СЛОЖНО.



**«МЫ СНИМАЛИ НАШ КЛИП
В РАЗНЫХ КРАСИВЫХ
ЛОКАЦИЯХ В МОСКВЕ —
У БОЛЬШОГО ТЕАТРА,
НА РАУШСКОЙ НАБЕРЕ-
ЖНОЙ, БОЛЬШОМ
УСТЬИНСКОМ МОСТУ
И ОКОЛО СТАЛИНСКОЙ
ВЫСОТКИ НА КОТЕЛЬ-
НИЧЕСКОЙ НАБЕРЕЖНОЙ».**

С. Жуков

Сергей приехал
на площадку с сыном —
десятилетний Энджел
участвует в одной из сцен.



А ВЫ ЗНАЛИ, ЧТО:



это вторая совместная работа исполнителей? В конце прошлого года «Руки Вверх!» и Artik & Asti презентовали новую версию трека «Полечу за тобою», который вышел в 1999 году.



18 ЧАСОВ ДЛИЛАСЬ СЪЕМКА.
TARMA

«РЕШИЛИ УБИТЬ ДВУХ ЗАЙЦЕВ ОДИМ ВЫСТРЕЛОМ: САША СПИЛБЕРГ СНИМАЕТСЯ У НАС В КЛИПЕ, А СЕРГЕЙ ЖУКОВ — В ЕЕ ВИДОСЕ».

С. Жуков

@zharamagazine



ПОЧТИ
80
ЧЕЛОВЕК
приняло в нем участие:

25
ЧЕЛОВЕК
съёмочной группы
и около

50
АКТЕРОВ
в эпизодах
и групповых сценах.



CROCUS FITNESS ЛУЖНИКИ



**НОВЫЙ
ФИТНЕС-КЛУБ
В ЛУЖНИКАХ.
УСПЕЙ ДО ОТКРЫТИЯ!
СПЕЦИАЛЬНАЯ ЦЕНА
НА КЛУБНЫЕ КАРТЫ**

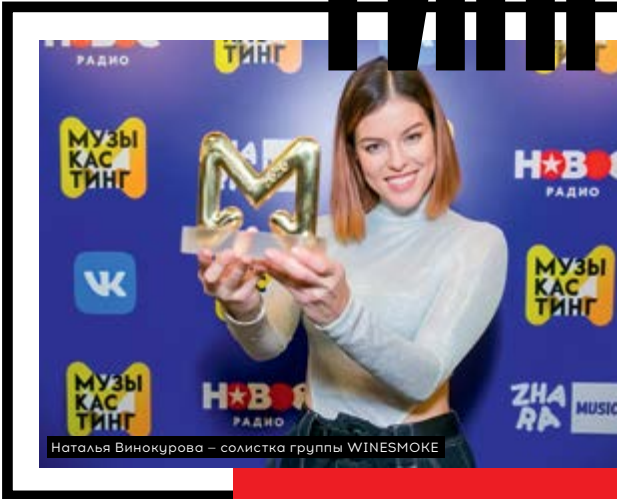
+7 (495) 236-11-55
CROCUSFITNESS.COM

«МУЗЫКАСТИНГ»

НА «НОВОМ РАДИО»

«Новое Радио» объявило победителя третьего сезона конкурса «Музыкастинг». Лучшей из 5500 претендентов с песней «Роботы» названа Наталья Винокурова с группой WINESMOKE. Победителя ждет запись сингла, съемка клипа и контракт с лейблом Zhara Music, а также участие в музыкальных фестивалях VK Fest и «ЖАРА».

@zharamagazine



0+



BLACK FRIDAY

27-29 НОЯБРЯ 2020

СКИДКИ ДО 70%
СКИДКИ ДО 70%
СКИДКИ ДО 70%
СКИДКИ ДО 70%



**ПОДАРКИ
КАЖДОМУ***

*Подробности на vegas-city.ru

РЕКЛАМА

НОЯБРЬ 2020

СПРАВКА:

Настоящее имя: Виолетта Чиковани**Дата рождения:** 17 апреля 1994 г.**Город рождения:** Волгоград**Деятельность:** блогер, модель,
певица и актриса**Инстаграм:** 1,8 млн подписчиков

@zharamagazine

В И О Л Е Т Т А
Ч И К О В А Н И

ДРАЗНИЛИ В ШКОЛЕ ИЗ-ЗА ФАМИЛИИ?

Нет. Но чаще называли
Волосатая Нога.

СЕКС ДЛЯ МЕНЯ...

Проникновение. Тройное *(смеется)*.

ПРЕДЛАГАЛИ КУПИТЬ МОДЕЛЬНЫЙ ТИТУЛ?

Предлагали переспать,
но я отказывалась.

РАЗВОДИЛА МУЖЧИН НА ДОРОГИЕ ПОДАРКИ?

Разводила на чаевые больше
(смеется).

МЕНЯ ЗА***ЛИ СПРАШИВАТЬ...

О том, есть ли у меня молодой
человек и моя ли это фамилия
или псевдоним. И то, что меня
называют Викторией.

ОТКАЗЫВАЛАСЬ ОТ СВИДАНИЯ ИЗ-ЗА НЕБРИТЫХ НОГ?

Нет, пофигу вообще. Я и сейчас
такая, хотите потрогать? *(смеется)*

В 50 ЛЕТ Я БУДУ...

Наверное, где-то не в России.
Может быть, в Штатах. На своей
собственной вилле с шикарным
мужиком. В общем, я буду
самодостаточной женщиной.

СКОЛЬКО МАТЕРИКОВ НА ПЛАНЕТЕ ЗЕМЛЯ?

Четыре? Или пять? Шесть? *(смеется)*
По**й. Я красивая, это главное.

ХРАНИШЬ НОМЕРА БЫВШИХ В ТЕЛЕФОНЕ?

У меня один бывший. Не храню,
даже не помню.

ЕСЛИ АРМИЯ ДЕЛАЕТ ИЗ ПАРНЯ МУЖЧИНУ, ТО ЧТО ДЕЛАЕТ ИЗ ДЕВУШКИ ЖЕНЩИНУ?

Грудь.

ПУСКАЛА СПЛЕТНИ ПРО ДРУГИХ ЛЮДЕЙ?

Да *(улыбается)*.

ИМИТИРОВАЛА ОРГАЗМ?

Да *(смеется)*. Блин, хватит! Все,
заканчивайте! Я останусь одна после
этого. Без друзей.

СМОТРЕЛА ХЕНТАЙ?

Нет *(смеется)*.

САМОЕ УЖАСНОЕ, ДО ЧЕГО ТЕБЕ ПРИХОДИЛОСЬ ДОТРАГИВАТЬСЯ РУКАМИ?

Наверное, сопли. Ну точно
не член *(смеется)*.

КАК БЫ ТЫ ОТРЕАГИРОВАЛА, ЕСЛИ БЫ УЗНАЛА, ЧТО ТВОЙ ДРУГ ГЕТЕРОСЕКСУАЛ?

Я 100% отреагирую нормально.
Я за выбор.

КОГДА РОМАН ГРИЦЕНКО ПРИЗНАЛСЯ БУЗОВОЙ В ЛЮБВИ, Я...

Закрыла на это глаза.

РАДИ ХАЙПА Я НИКОГДА НЕ...

Выложу порноролик в соцсеть.

ЕСЛИ БЫ ТЫ БЫЛА ВОСЬМЫМ ЧУДОМ СВЕТА, ТО КАКИМ?

Б***ь, что за вопросы? Я не знаю.
Отдельной планетой.

Я ЗАВИСИМА ОТ...

Внимания.

НАУТРО Я МОГУ НАЙТИ В СВОЕЙ ПОСТЕЛИ...

Одиночество *(смеется)*. И вибратор.

ЦВЕТ ТВОЕГО НИЖНЕГО БЕЛЬЯ В ДАННЫЙ МОМЕНТ?

Черный.

ПОЧЕМУ ПОНЧИКИ НЕ ДЕЛАЮТ КВАДРАТНЫМИ?

Потому что так удобнее есть.
По кругу.

ЧИЗБУРГЕР ИЛИ ШАУРМА?

Чизбургер.

КАК БЫ ТЕБЯ ЗВАЛИ, ЕСЛИ БЫ ТЫ РОДИЛАСЬ МУЖЧИНОЙ?

Эдвард.

Я НИКОГДА НЕ НА ДЕНУ...

Трусы на колготки.



КАК ОТЛИЧИТЬ ЭКСКОРТНИЦУ ОТ ОБЫЧНОЙ ДЕВУШКИ?

Сиськи сделанные. Поведение. Губы.
Плохая кожа. Прыщи. Я не знаю
(смеется).

ЧТО ВЫБЕРЕШЬ: СОЙТИСЬ С БЫВШИМ ИЛИ ОПУБЛИКОВАТЬ СВОЕ ИНТИМНОЕ ФОТО?

Интимное фото.

Я СТЕСНЯЮСЬ СКАЗАТЬ МАМЕ, ЧТО Я...

Ё*нутая *(смеется)*.

СКОЛЬКО ЦВЕТОВ У РАДУГИ?

Семь *(смеется)*.

ЗАНИМАЛАСЬ ЛЮБОВЬЮ С ЖЕНАТЫМ МУЖЧИНОЙ?

Клянусь, нет.

ПРОДОЛЖИ ФРАЗУ: «ЕСЛИ БЫ Я ВЫСТУПАЛА В ЦИРКЕ, ТО Я БЫЛА БЫ...»

Акробаткой.

КАК ДОРОГО ПРОДАТЬ РУЛОНЧИК ТУАЛЕТНОЙ БУМАГИ?

Обосранному человеку. Он за любые
деньги купит *(смеется)*.

УВИДЕВ ДВЕ ПОЛОСКИ НА ТЕСТЕ, Я...

Буду орать как сумасшедшая.
Но буду знать от кого.

ДАЙ СОВЕТ ПАРНЯМ: «ЧТО ДЕЛАТЬ, ЕСЛИ ДЕВУШКА Е**Т МОЗГ?»

Я не знаю. Я е*у мозг каждый день.
Держитесь, ребята!

ТЫ ЗА РАДУГУ ИЛИ ПРОТИВ?

Я за всё. Всё, что не причиняет
мне вреда, — я за.

НОЯБРЬ 2020

подготовила: ПОЛИНА ШУМАКОВА



МОНЕТОЧКА

Тонкий нерв конца десятих – Лиза Монеточка – дает первый большой сольник за долгое время и собирает друзей, несмотря ни на что. Простые мелодии, игривый вокал и постирония в самом начале ноября.

«ИЗВЕСТИЯ HALL»
3 НОЯБРЯ
БИЛЕТЫ: 1000 Р*

MATRANG

Эксперименты Матранга продолжают: самый загадочный артист лейбла Gazgoldeг ищет себя в оригинальной вокальной экспрессии, гипнотической электронике и чувственных танцах.

ADRENALINE STADIUM
7 НОЯБРЯ
БИЛЕТЫ: ОТ 1500 Р



ЗОМБ

Клубный рэп в чистом виде – без чрезмерной пошлости и надоевшего пафоса. Танцевальная электроника, томный вокал Зомба в живом исполнении, и никакой осенней хандры.

ARBAT HALL
13 НОЯБРЯ
БИЛЕТЫ: ОТ 1900 Р



«PLACES + FACES PARTY MOSCOW»: PHARAOH

Встречаем главную персону российского клауд-рэпа и лидера творческого объединения Dead Dynasty с атмосферным концертом, полным живой энергии. Фараон на сцене 1930.

1930
28 НОЯБРЯ
БИЛЕТЫ: ОТ 1700 Р



ВЫСТАВКА «ВЫБОР КОСТАКИ»

Проект, посвященный Георгию Костаки – легендарному коллекционеру, открывшему миру работы мастеров первого русского авангарда и покровителю гениев советского андеграунда.

МУЗЕЙ AZ; ДО 8 НОЯБРЯ; БИЛЕТЫ: 200 Р



реклама



крокус сити
океанариум
www.crocus-oceanarium.ru



100 аквариумов и вольеров
тематические экспозиции
детские праздники
квесты • экскурсии • дайвинг



crocuscity_oceanarium



+7 (495) 727-22-11 | 66-й км МКАД, Крокус Сити, ст. м. Мякинино



«СЕВЕРНЫЙ ВЕТЕР»

Режиссерский дебют Ренаты Литвиновой в театре – первая пьеса, в которой дива собрала своих соратников – актеров, музыкантов, художников. «Спектакль о Севере, Смерти и Любви».

МХТ ИМ. ЧЕХОВА
1 НОЯБРЯ
БИЛЕТЫ: ОТ 1000 Р



ИГОРЬ МУХИН. «НАШИ 1990-Е. ВРЕМЯ ПЕРЕМЕН»

Кинематографическое переживание эпохи 90-х в рамках статического кадра дает прочувствовать энергетику социума и конкретного человека – драматичный образ России накануне XXI века.

МУЛЬТИМЕДИА-АРТ-МУЗЕЙ
ДО 22 НОЯБРЯ
БИЛЕТЫ: 500 Р



СПЕКТАКЛЬ «24 +»

Любовь без границ – попытка утопии? Взрослый разговор об интимных отношениях и классический любовный треугольник в качестве эксперимента по созданию нового мирового порядка.

«ТЕАТР.DOC»
7 НОЯБРЯ
БИЛЕТЫ: 2500 Р



«ФАНТАСТИК ПЛАСТИК»

Выставка произведений более 40 зарубежных и российских дизайнеров, выполненных из переработанного пластика, – реализованные проекты и экспериментальные идеи использования материала, отслужившего свой срок.

НОВАЯ ТРЕТЬЯКОВКА
ДО 17 ЯНВАРЯ
БИЛЕТЫ: 200 Р



СЕРГЕЙ ВИНОГРАДОВ. «НАРИСОВАННАЯ ЖИЗНЬ»

Выставка работ блестящего русского живописца и влиятельного арт-консультанта России начала XX века представляет более 60 работ со всей России. Впервые за долгое время зрители увидят произведения мастера из стран Прибалтики.

МУЗЕЙ РУССКОГО
ИМПРЕССИОНИЗМА
ДО 10 ЯНВАРЯ
БИЛЕТЫ: 200 Р



«ТОПЛИВО»

Герой спектакля Семена Александровского – Давид Ян, создатель компании АВВУУ и зачинатель флешмобов в России. Документальная пьеса о поиске смысла жизни с единственным персонажем.

ЦЕНТР ИМ. МЕЙЕРХОЛЬДА
5 НОЯБРЯ
БИЛЕТЫ: ОТ 1000 Р

В АФИШЕ ВОЗМОЖНЫ ИЗМЕНЕНИЯ.

* ЦЕНЫ УКАЗАНЫ В РУБЛЯХ, БЕЗ УЧЕТА ЛЬГОТНЫХ КАТЕГОРИЙ БИЛЕТОВ.



Crocus TV — медиаканал о талантливых людях и удивительных вещах. Глянец на экране.

Трансляция видеоконтента на крупноформатных дисплеях на территории всех объектов Crocus Group, бизнес-центров, торговых центров, ресторанных сетей, салонов красоты и фитнес-клубов.

- Контент канала про путешествия, спорт, тенденции в моде, гастрономию, культуру и высокие технологии.
- Свыше **830** точек подключения. Более **2930** экранов*. Аудитория свыше **27 000 000** человек в месяц.
- География вещания: Москва, Санкт-Петербург, Казань, Сочи, Екатеринбург, Краснодар, Баку.
- Уникальная медиaplощадка с возможностью интеграции партнера в специальные рубрики канала.



МОСКВА-СИТИ

100 ДИСПЛЕЕВ

РЕСТОРАНЫ

1850 ДИСПЛЕЕВ

CROCUS GROUP

300 ДИСПЛЕЕВ

Crocus TV представлен на территории объектов:



*Данные о количестве объектов и экранов обновляются еженедельно. Для получения актуальной информации запросите адресную программу.

+7 (495) 236-1-236 | office@crocus.media | www.crocus.media



Закрытый ужин по случаю финального этапа голосования премии GQ «Человек года».





СМОТРИ,
КАК КРУТО!

📍 КРОКУС СИТИ М. МЯКИНИНО

📍 КУНЦЕВО М. КУНЦЕВСКАЯ

📍 КАШИРСКОЕ ШОССЕ М. ДОМОДЕДОВСКАЯ

Волегида Чекмалина



Татьяна Новикова



Варвара Шныкова

ОК!

ПРЕМИЯ ЖУРНАЛА

- «Главный герой. Кино» – Виктория Исакова
- «Главный герой. Театр» – Владимир Машков
- «Главный герой. Музыка» – Полина Гагарина
- «Новые лица. Музыка» – Jony
- «Главный герой. Новые формы» – Яна Рудковская
- «Мама пятилетия» – Наташа Давыдова
- «Главный герой. Телефильм» – Полина Максимова
- «Новые лица. Телефильм» – Ангелина Стречина
- «Герой из Сети» – Агата Муцениеце
- «Плоды изоляции» – «Нагиев на карантине»
- «Приз зрительских симпатии» – сериал «Чики»
- «Пара пятилетия» – Алексей Чумаков и Юлия Ковальчук
- «Приз главного редактора» – Юлия Снигирь, Филипп Киркоров



Ангелина Стречина



Ангелина Стречина



Екатерина Варнава и Вадим Верник



Агата Муцениеце



Савина Ахмедова



Андрей Бурковский



Антон Крайковатов



Филипп Киркоров



Мария Миногарова и Наташа Давыдова



Полина Максимова



Юлия Пересильд



Владимир Машков



Наташа Давыдова



Эмин Агаларов



Юлия Снигирь



@real_zik



Антон Лаврентьев и Алина Астровская



Виктория Исакова



Дарья Мороз



Константин и Ольга Андрикопулос



DJ Грив и Катя Гусева



Яна Рудковская



Дарья Мороз



Белла Потемкина