

ОБЛОЖКУ МОЖНО ОЖИВИТЬ – НАВЕДИТЕ КАМЕРУ НА QR-КОД

ЖАРА^o MAG

№ 12/02 (51) зима '25/26



ЖАРА
MEDIA AWARDS:
КАК ЭТО БЫЛО

В ТРЕНДЕ:
МОДНЫЕ
АКСЕССУАРЫ

ФИТНЕС:
УКРЕПЛЯЕМ
ЯГОДИЦЫ



ОЛЬГА БУЗОВА



TRAVEL BEAUTY BOX ЖАРА MEDIA



TRAVEL BEAUTY BOX ЖАРА MEDIA X ROYAL SAMPLES

Мы хотим, чтобы Ваша поездка в спортзал, за город или путешествие стала еще приятнее.

Внутри каждого TRAVEL BEAUTY BOX by ЖАРА MEDIA 16 самых стильных маст-хэвов и любимых хитов от ведущих брендов.

Подготовили лимитированную серию продуктов для лица, тела и волос, чтобы сделать Ваши образы незабываемыми. И подчеркнуть естественную красоту с максимальной выгодой (экономия более 90 % от стоимости средств) и комфортом — где бы Вы ни находились.

Спешите, чтобы успеть попробовать новинку по приятной цене: коробочки уже ждут на сайте www.royalsamplesbox.ru

1/ МАСКА ДЛЯ ЛИЦА "ХОЛОДА АРКТИКИ", LE MOUSSE. 2/ ШИПЦЫ ДЛЯ ЗАВИВКИ HYUNDAI n-hs1415, HYUNDAI. 3/ КРЕМ ДЛЯ ТЕЛА "РИТУАЛ СОБЛАЗНА", ZEITUN.

4/ ДВУХФАЗНОЕ СРЕДСТВО ДЛЯ СНЯТИЯ МАКИЯЖА, LE MOUSSE. 5/ ГЕЛЬ-ЙОГУРТ ДЛЯ ДУША «ЧЕРНАЯ СМОРОДИНА», LE MOUSSE. 6/ СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЙ КРЕМ ДЛЯ ЛИЦА WATERFULL ESSENCE SUN CREAM SPF 50+ PA++++, D'ALBA. 7/ SMART КРЕМ ОМОЛАЖИВАЮЩИЙ КРЕМ TIME REVERSE / TIME REVERSE ANTI-AGING CREAM, ICON SKIN.

8/ ТУШЬ ДЛЯ РЕСНИЦ ALL IN ONE, L'ARTE DEL BELLO. 9/ МИЦЕЛЛЯРНЫЙ ЛОСЬОН ДЛЯ СНЯТИЯ МАКИЯЖА, EAU THEMALE AVENE. 10/ PERFECT COVER BB CREAM EX ТОНАЛЬНЫЙ ВВ КРЕМ "ИДЕАЛЬНОЕ ПОКРЫТИЕ" SPF42/PA+++ , MISSHA. 11/ КРЕМ ДЛЯ ТЕЛА PERFUME, SEEME. 12/ СТОЙКИЙ КОНТУРНЫЙ КАРАНДАШ ДЛЯ ГЛАЗ ART NUVO, YLLOZURE. 13/ КРЕМ ДЛЯ РУК ВОССТАНАВЛИВАЮЩИЙ С МАСЛОМ КАРИТЕ, AEVIT. 14/ C-VIT DEFENSE БАД К ПИЩЕ "С-ВИТ ДЕФЕНС", NUTRISSES SESDERMA, SESDERMA.

15/ КАРАНДАШ ДЛЯ ГУБ LONGLASTING COCOA CREAM, LANDA BRANDA. 16/ БАРЬЕСАН ВОССТАНАВЛИВАЮЩИЙ БАЛЬЗАМ ПОСЛЕ СОЛНЦА, УРЬЯЖ.

17/ ПЕНКА ОЧИЩАЮЩАЯ ДЛЯ ЛИЦА И ГЛАЗ С ОЛИВОЙ, ЛАВАНДОЙ И ПРОПОЛИСОМ, АПИВИТА. 18/ СЫВОРОТКА ДЛЯ ЛИЦА PEPTIDE POWER, CLEAN+.

19/ КАРАНДАШ + ПУДРА ДЛЯ БРОВЕЙ ДУЭТ (СВЕТЛО-КОРИЧНЕВЫЙ), POETEQ.

БУДЬТЕ В КУРСЕ НОВЫХ БОКСОВ И КОНКУРСОВ



БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА ПО ВСЕЙ РОССИИ.** БЬЮТИ-БОКСЫ ОТ 1499 РУБ.

Реклама. ООО «Роял Бокс», 1142121, г. Подольск, ул. Юбилейная, д. 13, кв. 505, ОГРН 12450001386658 *Коробочка красоты | Путешествие **по всей территории России: курьер по всей Москве, пункты выдачи СДЭК.

СЛОВО ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

Всем привет! Наступила зима, и это волшебное время. А темой выпуска стало слово «фолловер». Мы все следуем чему-то или за кем-то: идеалам, принципам, мечте, трендам за лидерами мнений. И выпуск вдохновлен этим.

Наша героиня — Ольга Бузова — человек, который посвятил свою жизнь «своим людям», а ведь когда-то все начиналось с аккаунта в социальных сетях, который обрел многомиллионную армию последователей, которых она называет «мои люди». Ее образ для фотосессии — актриса, которая, хоть и окружена почитателями таланта, все же остается одна — точнее, один на один перед новыми выходами на сцену к своему зрителю.

Еще один яркий пример того, как последователи в социальных сетях делают сегодня новых звезд, — певица SABI, которая стала героем рубрики FRESH. Она залетела в тренды, и это сделало ее обсуждаемой.

В рубрике «Необычное» нестандартная группа. BELOVOKA следует традициям и одновременно трендам, ведь это народно-электронный дуэт, состоящий из вокалистки-народницы и диджея. Они создали по-настоящему крутой проект: выпустили альбом и сняли семь клипов в разных уголках России. Это очень красиво! И вы сможете это увидеть прямо у нас в журнале, ведь, напомню, мы выпускаем AR-издание, а значит, его страницы в прямом смысле оживают.

Конечно, мы не забыли о наших традиционных рубриках: следуйте за группой «5УТРА» по турецкому Трабзону в «Путешествиях», советам наших фитнес-гуру Олега Майами и Ксении Ruff, модным рекомендациям звездного стилиста Никиты Карстена — в рубрике «В тренде». И это еще не всё: полистайте журнал, надеемся, вам понравится.

Спасибо, что этот год были с нами. Пусть Новый, 2026-й принесет вам много радости. Следуйте за мечтой, и она обязательно сбудется.

**С любовью,
Роман Харрасов
и команда ЖАРА MAG**



02 ПЛЕЙЛИСТ

Слушай MAG

03 ИИ-ИНФОГРАФИКА

Концертные залы звезд

04 LIVE

ЖАРА MEDIA AWARDS — 2025

08 КИНО

И раздолбай, и князь:
Влад Ценов

14 НЕОБЫЧНОЕ

Электронный фолк
от BELOVOKA



18 ГЕРОЙ

Ольга Бузова

24 В ТRENDE

Выбираем аксессуары

26 ФИТНЕС

Тренируем ягодичы
с Олегом Майами
и Ксенией Ruff

28 ПУТЕШЕСТВИЕ

Отправляемся в Трабзон



32 FRESH

SABI

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Роман Харрасов

АВТОРЫ

Жанна Старицына
Светлана Родиева
Анастасия Тучкова
Искусственный интеллект

ПРИГЛАШЕННЫЕ РЕДАКТОРЫ РУБРИКИ «ФИТНЕС»

Ксения Ruff
Олег Майами

АРТ-ДИРЕКТОР

Гала Шаповаленко

ДИЗАЙНЕР

Евгений Тхагалегов

ЛИТЕРАТУРНЫЙ РЕДАКТОР

Светлана Вовк

РУКОВОДИТЕЛЬ

ЖАРА MEDIA

Анна Соколова

ФОТОГРАФ ЖАРА MAG

Екатерина Егорова

КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР ЖАРА MEDIA

Елена Петрова

PR И МАРКЕТИНГ- ДИРЕКТОР ЖАРА MEDIA

Анастасия Заболотная

ГЛАВНЫЙ ЮРИСТ

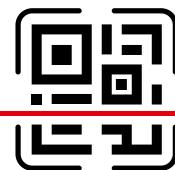
ЖАРА MEDIA

Юлия Буркун

КОРРЕКТОР

Виктория Пономарева

Инструкция к AR-обложке:



Отсканируйте QR-код,
наведите камеру телефона
на обложку — она оживет.

Приложение скачивать
не обязательно:
ваш смартфон сработает
на триггер автоматически.

ФОТО ОБЛОЖКИ:

Артем Мамонов

ФОТО ГЛАВРЕДА:

Артем Мамонов

ВИДЕО ОБЛОЖКИ:

Арсений Антониади

«ЖАРА MAG». Учредитель, редакция и издатель — ООО «ЖАРА ТВ», 143 401, г. Московская обл., Красногорский р-н, ул. Международная, д. 12, этаж 6, секция 6/142а. Главный редактор: Харрасов Роман Александрович. Журнал издается с марта 2019 г. № 12/02 (51), зима '25/26. Подписано в печать: 21.11.2025. Время подписания в печать по графику — 18:00, фактическое — 18:00. Выход в свет: 01.09.2025. Тираж: 37 000 экз. Цена свободная. Отпечатано в типографии ООО «Типографский комплекс «Девиз», 190 020, г. Санкт-Петербург, вн. тер. г. МО Екатеринбургский, набережная Обводного канала, д. 138, к. 1, литера В, помещ. 4-н-6-часть, ком. 311-часть. Заказ № ДБ-00524/51. Свидетельство о регистрации СМИ серии ПИ № ФС 77—84 574 от 16.01.2023 выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Форма распространения: печатное СМИ, журнал. Территория распространения: Российская Федерация, зарубежные страны. Полное или частичное воспроизведение статей, материалов и других результатов интеллектуальной деятельности, опубликованных в «ЖАРА MAG», запрещено. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

16+

СЛУШАЙ МАГ

В ЭТОМ ВЫПУСКЕ
ТРЕКИ ПОБЕДИТЕЛЕЙ
НОМИНАЦИЙ ПРЕМИИ
ЖАРА MEDIA AWARDS —
2025. СКАНИРУЙ QR-КОД
И ДОБАВЛЯЙ ПЕСНИ
В СВОЙ ПЛЕЙЛИСТ.



NYUSHA

победительница номинации
«Тренд года»

God's Favorite

Emmy Meli



«ЯДОВИТАЯ»

NYUSHA



The Only Love We Know

Naomi Sharon



Ankhas

Warpaint



YOKO

SSKYRON, BIOZ



ФОТО: ПРЕДОСТАВЛЕНЫ ПРЕСС-СЛУЖБАМИ АРТИСТОВ



Регина Тодоренко

победительница
номинации «Инфлюенсер
года»

I Wanna Dance with Somebody

Whitney Houston



A Bar Song

Shaboozey



Lose Control

Teddy Swims



«Иногда»

Андрей Катиков



«Там, где ты»

Влад Топалов



Акма1'

победитель номинации
«Крaш года»

«Часы»

Дима Билан



«Птицы»

Akmal'



«Модный поп»

Artik & Asti



«Перламутровые сны»

TONI



«Банк»

ZIVERT, ICEGERGERT



Люся Чеботина

победительница
номинации «Digital-певица»

«Каблук»

Люся Чеботина



Welcome to Moscow

Люся Чеботина



Kiss It Better

Rihanna



All at Once

Whitney Houston



You Used to Love Me

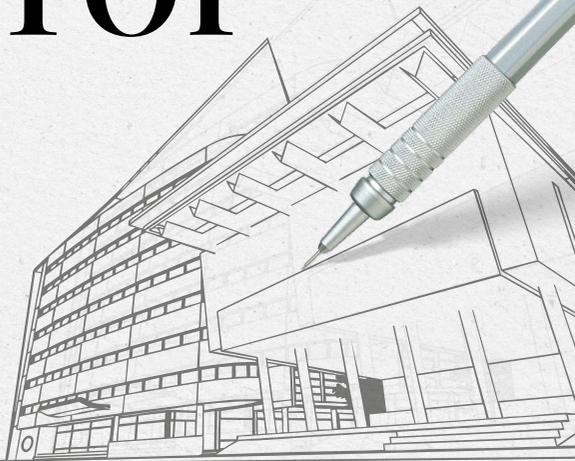
Faith Evans



ИИ-АРХИТЕКТОР

НЕЙРОСЕТЬ НАРИСОВАЛА КОНЦЕРТНЫЕ ЗАЛЫ
ДЛЯ РОССИЙСКИХ АРТИСТОВ

Искусственный интеллект может не только писать тексты или рисовать картинки, но и становится настоящим архитектором, способным воплотить в жизнь самые смелые фантазии. Именно это произошло, когда нейросеть взялась за создание уникальных концертных залов для российских артистов. Каждый зал был спроектирован с учетом индивидуального стиля и музыкальной эстетики исполнителя, превращая обычные площадки в настоящие произведения искусства.



Для Анны АСТІ, чья музыка наполнена чувственностью и плавными линиями, нейросеть предложила концепцию блоч-архитектуры. Это означает, что зал будет напоминать органическую, текучую форму, словно вылепленную из мягкого материала. Плавные изгибы, отсутствие острых углов и обилие света отражают атмосферу интимности и погружения, идеально подходящую для лирических композиций певицы.



Татьяна Куртукова получила зал в стиле экоархитектуры. Здесь природа и технологии сливаются воедино: живые растения, натуральные материалы, максимальное использование естественного освещения и, возможно, даже элементы вертикального озеленения подчеркнут ощущение гармонии и единения с природой.



ZIVERT, известная своими смелыми образами, будет выступать в зале, выполненном в стиле хай-тек. Это пространство, где главенствуют металл, стекло и передовые технологии. Минималистичный дизайн, динамичные световые инсталляции, интерактивные элементы, а также голографические проекции — всё это создаст атмосферу космического путешествия и полного погружения в мир современной музыки.



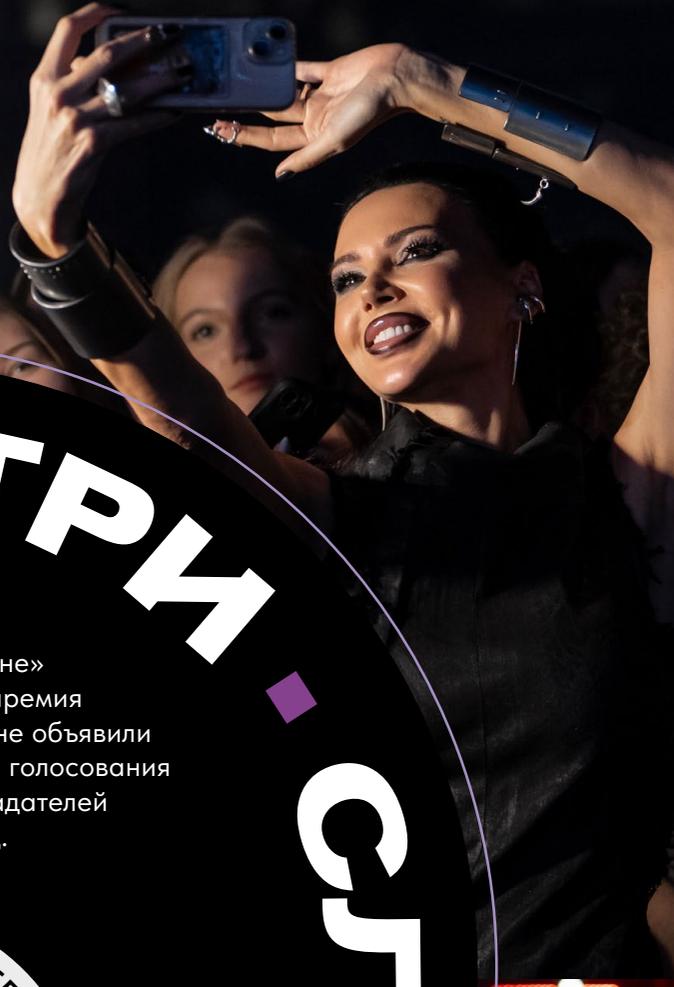
Филипп Киркоров, король российской сцены, получил зал в стиле барокко. Золотые детали и изящные колонны, напоминающие о лучших образцах барочной архитектуры, подчеркивают статус зала как места для грандиозных выступлений. ИИ учел не только исторические каноны, но и современные требования к акустике и функциональности, что позволило создать пространство, способное удивить даже самых взыскательных зрителей.



Для Мота, чья музыка часто затрагивает темы самовыражения и поиска себя, нейросеть предложила зал в стиле деконструктивизма. Это пространство, где привычные формы и структуры разрушены и переосмыслены. Асимметрия, ломаные линии, неожиданные сочетания материалов и открытые конструкции дают ощущение динамики, свободы и вызова общепринятым нормам.



NILETTO с его энергичными танцевальными треками и пацанским образом получит зал в стиле брутализма. Массивные бетонные конструкции, грубые текстуры, минималистичный декор и акцент на функциональности — всё это отражает мощную, урбанистическую атмосферу, идеально подходящую для его драйвовых выступлений.



СМОТРИ СТВУЙ СЛУШАЙ КАШАЙ

В Москве на «LIVE Арене» состоялась III Ежегодная премия ЖАРА MEDIA AWARDS. На сцене объявили имена победителей зрительского голосования в разных номинациях и обладателей специальных наград.

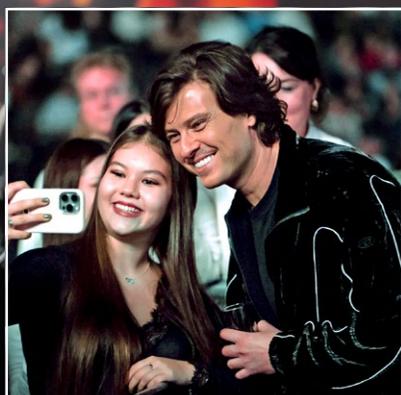




В номинации **FRESH BLOOD** в блоке **ЖАРА MAG** одержала победу группа **SEREBRO**, «Медиасемьей года» назвали **Елену и Дениса Кукояк**, а **Digital-шоу года** признали «**Мафию**».



Руководитель холдинга **ЖАРА MEDIA** **Анна Соколова** вручила награду «**Инфлюенсеру года**» — им названа **Регина Тодоренко**, а **Юлия Гаврилина** получила статуэтку от **Гоши Карцева** в номинации «**На стиле**». Здесь же достался приз и **Прохору Шаляпину** — ему дали специальную награду от портала **SUPER**.



В блоке **ЖАРА FM** наградили **Валю Карнавал** за ее «**Видео года**» — клип на песню «**Кофеин**». «**Лирик-артистом года**» стал исполнитель **НЮ**, «**Трендом года**» — **NYUSHA**, а «**Хитом года**» назвали композицию **MONA** «**Иордан**». Кроме того, определен и «**Краш года**» — им стал **Akmal'**, которому вручила награду **Анна Седокова**. В этом же блоке **Джигана** наградила журнал **VOICE** за победу в своей номинации.



ТЕКСТ ПОДГОТОВИЛА: АНАСТАСИЯ ТУЧКОВА
ФОТО: АРТЕМ МАМОНОВ, АНДРЕЙ КАЛМЫКОВ, СВЕТЛАНА БЕЛОВА, АЛЕКСЕЙ МОЛЧАНОВСКИЙ, ЕКАТЕРИНА ЕГОРОВА, АЛЕКСАНДР ЛЕСИН





В номинации **BEST CREW** в блоке **ЖАРА TV** победили **RANDOM CREW**, а «Альбомом года» стала пластинка «2007, ч. 2» от **uniqe, пкеееi, ARTEM SHILOVETS**. «Коллабом года» признали трек **GPT** от **Элджея** и **ANIKV**, «Digital-певцом» — **JONY**, а «Digital-певицей» — **Люсю Чеботину**. Награды за победу в номинации «Медиаперсона года» удостоили **Ваню Дмитриенко**.





Кроме того, обладателями специальных наград стали **Егор Крид** (за концерт в «Лужниках») и **Ольга Бузова** — она названа «Легендой медиаиндустрии».



Ведущими трех блоков в этот вечер были **Милана STAR** и **Леон Кемстач**, **Карина Мурашкина** и **Прохор Шаляпин**, **Валя Карнавал** и **Дмитрий Масленников**. Не обошлось и без ярких музыкальных номеров. На сцене перед зрителями выступили группа «Хлеб», певица **Марго** со своим хитом «Кукареку», **Леша Свик**, **Олег Майами**, **Валя Карнавал**, **Джиган**, **Люся Чеботина**, **JONY**, **Элджей**, **ANIKV**, **Rakhim**, **NYUSHA**, **Akmal'**, **OG BUDA**, **Тохи\$**, **MAYOT**, **Милана STAR**, **Юля Гаврилина**, **НЮ**, **Прохор Шаляпин**, **uniqe**, **пкеее**, **ARTEM SHILOVETS**, **ЦУ Е ФА**, **LOC-DOG**, **KILIANA**, **SEREBRO**, **Lovv66/TRITIA**, **ТРАВМА**, **GORODA**. ▶

И РАЗДОЛБАЙ, И КНЯЗЬ

Он играет раздолбаев, князей, любовников и явления. Влад Ценев — о новых ролях, актерской свободе и о том, как найти свет в самом темном персонаже.

«ЧАТ», 18+

Роль: Виктор

Это драмеди про четырех подруг, у которых есть свой чат в телеграме. Я играю мужчину одной из них — Маруси Фоминой, главной героини. Моего персонажа зовут Виктор, он ведущий телепрограммы «Битва магов» — такая пародия на «Битву экстрасенсов». Все повадки я, конечно, брал с Марата Башарова (*улыбается*). Плюс мой герой — актер, и он всеми силами пытается завоевать внимание Маруси. Сначала она к нему довольно холодна, но потом между ними все складывается. Режиссер проекта — Женя Абдель-Фаттах, по первому образованию оператор, и это ее вторая режиссерская работа.

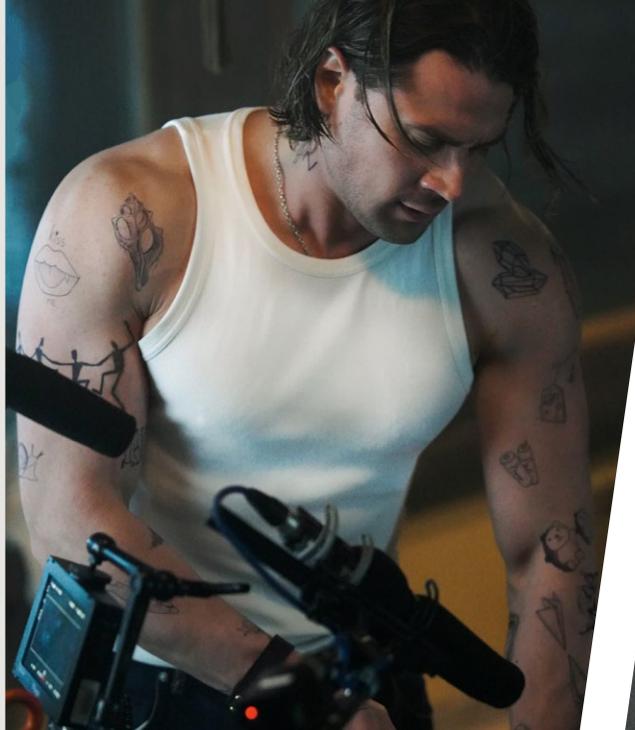
«ЖИТЬ ЖИЗНЬ», 18+

Роль: Костя

Костя — далеко не «второстепенный» персонаж. Он прописан классно: живой, понятный, со своими тараканами.

Я понимал, что он хочет, что чувствует, почему поступает именно так. Такие роли ценные: в первую очередь они создаются сценаристами, а затем уже их воплощают актеры. Когда на бумаге все понятно, это максимально легко себе присвоить. За это отдельное спасибо сценаристам.

С Костей мы по характеру разные. Я по жизни суетной, бешеный, с детства не могу усидеть на месте — такой типичный пацан. А Костя — спокойный, самодостаточный мужчина. У него свои внутренние законы, но он уже «осевший». При этом он матерится, злоупотребляет, иногда ведет себя странно — мне это не близко, но именно это делает его живым. Не картонным персонажем, а реальным человеком.



«ГОЛОСОВОЙ ПОМОЩНИК», 18+

Роль: Дима

Я обожаю играть bad guy. В жизни я так себя не веду, но похожая энергия есть — и круто, что могу выпускать ее не в реальности, а на экране. Я играю Диму, айтишника. По сути, он абсолютный раздолбай — абьюзер, злоупотребляет алкоголем, парень, который так и не вырос. Ему не хватает любви, он внутри забит, поэтому прячется за маской жизнерадостного пофигиста. Ведет себя ужасно по отношению к своей девушке, не гнушается насилием — в общем, собрал все грехи. Но при этом мне было безумно интересно искать в нем свет. Он не прям «зло-зло» — скорее запутавшийся человек. Он понимает, что живет неправильно, хочет измениться, но не может.

Я собирал образ по кусочкам — где-то черты знакомых, где-то вдохновлялся персонажами из фильмов. Плюс мне было важно, как Дима выглядит. Половина вещей, в которых он ходит, — мои собственные. Я приносил художникам по костюмам куртку, ремень, футболки. Куртка, кстати, потом вообще обрела дополнительный смысл — но не буду спойлерить. Отдельный кайф — татуировки. Герой весь в них, и я давно мечтал сыграть такого чувака. Они без смысла — такие партаки, но в этом и суть.

Этот фильм — про честность и искренность. Про то, что, если у тебя есть скелеты в шкафу, которые влияют на других, нельзя их держать внутри. Нужно быть открытым, говорить, делиться, нести свет и любовь. Картина о том, чтобы люди посмотрели и задумались: а вдруг они тоже что-то скрывают, что мешает жить по-настоящему?

МАТЕРИАЛ ПОДГОТОВИЛА:
ЖАНИНА СТАРИЦЫНА
ФОТО: АННА ИЛЬИНА



«СЕМЕЙНОЕ СЧАСТЬЕ»,

16+

Роль: Маркиз

Эта роль — яркая вспышка. Маркиз — не совсем человек, скорее явление. Появляется — и вокруг сразу что-то происходит. Он сильно влияет на главную героиню, переворачивает ее мир с ног на голову, одурманивает, а потом исчезает.

Маркиз — про похоть, про порок, он несет в фильм сексуальную энергию. Честно, мне его даже немного не хватило — хотелось побольше. На площадке была абсолютная свобода, хулиганье — и это, по-моему, самое кайфовое, что есть в профессии. Режиссер Стася Толстая в фильме оторвалась по полной, я за нее очень рад.

История вроде как про XIX век, но все очень узнаваемо. Люди те же — любят, страдают, злятся. Меняются костюмы, декорации, а чувства остаются прежними. Половина фильма проходит в этом «нафталиновом» веке, а потом появляется Маркиз — и Петербург вдруг раскрывается по-новому. Все превращается в головокружение: современный мир, танцы, Feduk.



«СЕКС. ДО И ПОСЛЕ — 2»,

18+

Роль: Влад

Мы с Дашей Мороз давно хотели поработать вместе. Я ее обожаю — она незаконно талантливая актриса. А здесь я влюбился в нее еще и как в режиссера. Она невероятно тонкая, глубокая, самобытная — точно знает, чего хочет. Мой персонаж — Влад. Даша мне сказала: «Давай уйдем от твоего красивого тела и мордашки. Будь просто придурком». Я такой: «Как классно, такого у меня еще не было». Я начал искать этого дурачка прямо в кадре, и, по-моему, получилось неплохо. По сюжету я там полфильма пьяный, а вторую половину — занимаюсь сексом. Ну здорово же *(смеется)*.

Если говорить про отличие второго сезона от первого, то, мне кажется, Даша добавила больше юмора, иронии, каких-то классных режиссерских находок. Я думаю, истории в этом сезоне зацепят зрителя еще сильнее. ▣

«КОРНИ» УГОЩАЮТ

РЕЦЕПТ САЛАТА С АВОКАДО
И КРЕВЕТКАМИ
от группы «Корни»



Ингредиенты на 2 порции

(примерно 68 ккал)

- Помидоры — 200 г
- Креветки — 250 г
- Авокадо — 1 шт.
- Руккола — 100 г
- Оливковое масло — 3 столовые ложки
- Сливочное масло — 20 г (столовая ложка)
- Сок лимона — 1 столовая ложка
- Черный перец, зелень — по вкусу

ЭТАПЫ ПРИГОТОВЛЕНИЯ

1. Почистить и нарезать кубиками авокадо.
2. Нарезать помидоры дольками (помидоры черри — половинками).
3. Сбрызнуть лимонным соком.
4. Рукколу порвать руками.
5. Обжарить креветки на сливочном масле две-три минуты (если креветки крупные, то до пяти минут).
6. Все смешать и добавить перец и травы по вкусу.

Приятного аппетита!

РОК-БЛИЦ

СОЛИСТЫ ГРУППЫ GORODA ОТВЕТИЛИ НА НАШ БЛИЦ.
ЕКАТЕРИНА И ВЛАДИМИР ДЕЛАЛИ ЭТО НЕЗАВИСИМО ДРУГ ОТ ДРУГА.



ЕКАТЕРИНА



ВЛАДИМИР

КТО ЛИДЕР В ГРУППЕ?

Мы большая команда во главе с Олегом Глуховым.

Точно Олег Глухов. Он нас собрал.

ВАША ГЛАВНАЯ МУЗЫКАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ?

Чтобы наши песни звучали из каждого утюга. Больших сцен.
Вписать себя в историю музыки России.

Почувствовать, каково это, когда твою песню поют стадионы.
А еще попасть в мировое кино, хотя бы в эпизод!

ФИТ МЕЧТЫ?

Баста, группа «Моя Мишель» и Лолита.

C Linkin Park.

ТОП-3 РОК-ГРУПП СЕГОДНЯ?

Tritia, «Бонд с кнопкой» и Magnolia Park.

Fallen Universe, Linkin Park, Bad Omens.

ЗА КЕМ ИЗ МОЛОДЫХ АРТИСТОВ ВЫ СЛЕДИТЕ?

Анастасия Садковская. Она крутая, и у нее большое будущее.

У меня на это нет времени.

ТРИ СОВЕТА НАЧИНАЮЩИМ РОКЕРАМ ОТ ГРУППЫ GORODA:

1. Слушать музыку разных жанров.
2. Окружать себя профессионалами.
3. Не бояться проявлять себя и выкладывать ролики даже с самых маленьких концертов.

1. Не стесняться экспериментов со смешением жанров и стилей.
2. Найти талисман, который будет придавать уверенности на сцене. У меня это очки.
3. Играть, играть и еще раз играть.

ЕСТЬ ЛИ ДРУЖБА В ШОУ-БИЗНЕСЕ?

Я верю в это. У меня есть друзья из числа коллег по сцене.

Да. Но лицемерия в шоу-бизнесе много.

ЧТО ВЫБЕРЕТЕ: ВСЕРОССИЙСКУЮ ПОПУЛЯРНОСТЬ, КРАСНЫЕ ДОРОЖКИ, НО ПРОХОДНЫЕ ПЕСНИ ИЛИ ВОЗМОЖНОСТЬ ДЕЛАТЬ КАЧЕСТВЕННУЮ МУЗЫКУ, НО БЕЗ СВЕТСКОСТИ?

Мне ближе второй путь, потому что нет ничего важнее, чем когда твоя песня действительно кого-то трогает за душу.

Светская жизнь мне не нравится вообще. Я за творчество.

КТО ИЗ ВАС ЧАЩЕ ВСЕГО ЗАБЫВАЕТ О СВОИХ ОБЕЩАНИЯХ?

Не хочу сдавать все явки и пароли. Скажу так: у нас в коллективе много людей, кто готов тебе о чем-то напомнить.

Не могу никого выделить. Мы соблюдаем кодекс чести.

КТО ИЗ ВАС БЫСТРЕЕ УТВЕРЖДАЕТ ПРАВКИ В КЛИПАХ И ПЕСНЯХ?

Я. Не люблю затягивать процесс, все должно быть быстро.

Все происходит быстро.

КТО ИЗ ВАС ЧАЩЕ ВСЕГО ЗАБЫВАЕТ О ДНЕ РОЖДЕНИЯ ДРУГ ДРУГА, А ПОТОМ ПЫТАЕТСЯ ЗАМЯТЬ ЭТО ШУТКАМИ?

Мне кажется, это я. Плохо дружу с датами. Про дни рождения мне напоминает мама.

Все периодически забывают.

КТО ИЗ ВАС ТРАНЖИРА?

Володя. Даже я, единственная девочка в группе, не могу его переплюнуть.

Я! Однозначно! Все деньги, которые зарабатываю, сразу трачу.

КТО ЧАЩЕ ВСЕГО ОПАЗДЫВАЕТ НА РЕПЕТИЦИИ?

Я. Всегда долго собираюсь, потому что люблю приходить на репетиции нарядной.

Периодически я, потому что живу в противоположной стороне от студии.

КТО ИЗ ВАС ЛУЧШЕ ВСЕГО ПОЕТ В КАРАОКЕ?

Я не люблю караоке вообще. Пальма первенства у Вовы.

Катя не любит караоке. А вот я — да!

КТО ИЗ ВАС БЫСТРЕЕ ОТВЕЧАЕТ НА СООБЩЕНИЯ?

Я. Встаю раньше Володи потому что.

Олег!



VEGAS СИТИ, 3 ЭТАЖ, ЗОНА ФУД-КОРТА

ВНЕШНИЙ ВИД ПРОДУКТА МОЖЕТ ОТЛИЧАТЬСЯ ОТ ИЗОБРАЖЕНИЯ В РЕКЛАМЕ.

ООО «СНЕК ФУД». ЮРИДИЧЕСКИЙ АДРЕС: 143401, МОСКОВСКАЯ ОБЛ., Г. КРАСНОГОРСК, УЛ. МЕЖДУНАРОДНАЯ, Д. 20, ОФ. 438, ОГРН 1235000109024, ИНН 5024236195, КПП 772401001



БУРГЕРЫ



**С ТРОЙНЫМ
МЯСОМ**

**МЕГА СТАР
БУРГЕР**

РУССКАЯ ДУША В ЭЛЕКТРОННОЙ РУБАШКЕ



Посмотреть все клипы
можно по ссылке

Группа BELOVOKA, состоящая из Евгении Скачковой и Сергея Садовникова, представляет собой свежий взгляд на современную музыкальную сцену. Оба самоучки, но с детства связаны с музыкой, а их творчество — это гармоничное слияние самобытного народного вокала и электронных аранжировок. Проект не ограничивается лишь актуальным звучанием, но и несет в себе глубокую культурную миссию. Недавно коллектив получил поддержку от Президентского фонда культурных инициатив, выпустил альбом «Легенды Великой Сокровищницы» и на средства гранта создал семь музыкальных видео в знаковых местах России.

ОТ ДК ДО МАСШТАБНОГО ПРОЕКТА: как родилась BELOVOKA

Объединение музыкантов произошло почти случайно. Евгения и продюсер проекта Андрей — супруги — уже имели опыт совместной работы. Именно Андрей предложил Сергею, диджею, присоединиться к Евгении, образовав таким образом дуэт.

Идея создания народно-электронного проекта также родилась у Андрея благодаря стечению обстоятельств. Работая в доме культуры небольшого города, он часто сталкивался с выступлениями фольклорных коллективов, в то время как сам часто слушал электронную музыку. Однажды, во время прогулки по парку, ему пришла мысль объединить эти два мира в одном музыкальном проекте.

Название BELOVOKA позаимствовано из известной детской потешки, однако в славянской традиции

эта песня сопровождала рождение ребёнка. В своих композициях и видеоклипах музыканты выступают как мост между прошлым и настоящим.

Тексты песен пишет Евгения, а за музыкальное оформление и аранжировки отвечает Сергей. Евгения делится идеей будущего трека, а Сергей воплощает её в мелодии. Так, например, музыкальное сопровождение к песне о Якутии построено на переосмыслении образов Чысхаана (полубык-получеловек, якутский Дед Мороз): его большого роста и зимнего дыхания в виде метели. Это позволило создать композицию с мощными электронными битами и стремительной динамикой. А звуки вьюги Евгения передала с помощью приемов академического вокала.



ЛЕГЕНДЫ ВЕЛИКОЙ СОКРОВИЩНИЦЫ: от Крыма до Алтая

На создание семи клипов команда потратила в общей сложности 24 съемочных дня, чередуя их с гастрольями и выступлениями. Ребята побывали в Крыму, Башкортостане, Карелии, на Алтае, в Якутии и на Байкале.

Легенды и народный эпос, ставшие основой песен и клипов, были собраны из открытых источников и благодаря рассказам местных жителей. Примечательно, что команда впервые посетила многие из регионов, о которых идет речь. Таким образом, их контент открывает для зрителей красоту России, становясь откровением как для создателей, так и для аудитории.

Представьте себе легенду: река Катунь стремится к своему возлюбленному Бию, а величественный Алтай-батюшка сурово взирает на неё сверху. Катунь и Бия — это реки. Первая берет начало от таяния ледников высоко в горах Алтая. Бурные воды Катунь действительно бегут к месту слияния с Бией. Эта история легла в основу лирической композиции ВЕЛОВОКА.

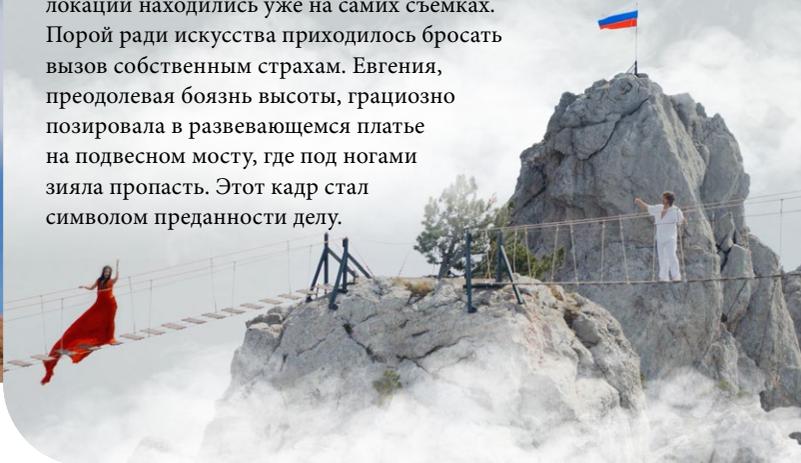
В карельском эпосе команда также обнаружила миф о двух водоемах: озере Ладога и реке Волхов. Жила прекрасная, но алчная колдунья Ладога, а новгородский купец Волхов нес ей свои богатства, пытаясь растопить её сердце. Но ей было мало. Тогда Волхов собрал все, что имели 52 влюбленные в него девицы (притоки), и отдал Ладоге. Колдунья согласилась выйти замуж в обмен на то, что все богатства Волхова и его окружения навсегда останутся ее.

ФОТО: ПРЕДОСТАВЛЕНО ГРУППОЙ ВЕЛОВОКА



Это фото можно оживить

В поисках идеальных кадров съемочная группа ВЕЛОВОКА начала свой путь в Москве, но новые локации находились уже на самих съемках. Порой ради искусства приходилось бросать вызов собственным страхам. Евгения, преодолевая боязнь высоты, грациозно позировала в развевающемся платье на подвесном мосту, где под ногами зияла пропасть. Этот кадр стал символом преданности делу.



ТАИНСТВЕННЫЕ ОБРАЗЫ: как группа создает сценические костюмы

Образы для клипов и выступлений — плод фантазии самой Евгении. Черпая идеи в славянском фольклоре, она избегает шаблонных решений, погружаясь в глубины мифологии. Ее вдохновляют духи природы, чьи образы часто воплощаются в темных, драматичных тонах, создавая завораживающий контраст с привычной «лубочной» палитрой.

Удивительно, но для создания этих уникальных костюмов не привлекаются портные. Евгения, отталкиваясь от описаний, например, «славянские русалки, поющие при луне», кропотливо собирает детали у российских дизайнеров и мастеров с маркетплейсов, создавая неповторимый ансамбль, идеально соответствующий задуманной истории.

ВЕЛОВОКА не останавливается на достигнутом, смело экспериментируя и удивляя свою растущую армию поклонников. С каждым новым концертом и выступлением их фан-база неуклонно растет, предвкусывая новые творческие открытия. 🗨



ХИТОВЫЕ ИСТОРИИ

РАССКАЗЫВАЕМ
ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ
О ПЕСНЯХ, КОТОРЫЕ В СВОЕ
ВРЕМЯ ВОЗГЛАВЛЯЛИ
ВСЕВОЗМОЖНЫЕ ЧАРТЫ,
И ИСПОЛНИТЕЛЯХ,
КОТОРЫЕ СОБИРАЛИ
МОЩНЫЙ УРОЖАЙ НАГРАД.



ФОТО: CHARLES SYKES/AP/TASS

НЕ ЛЮБОВЬ, А РАБОТА

У Мэрайи Кэри и Эминема были романтические отношения. Они начались в 2001 году и длились несколько месяцев, по крайней мере так утверждает рэпер. Однако Кэри всегда говорила, что их связь была чисто профессиональной.

По всей видимости, Эминем был уязвлен таким несерьезным отношением к себе и стал систематически упоминать Мэрайю в своих треках, выставляя поп-диву не в самом лучшем свете. Она же в ответ записала дисс на бывшего возлюбленного под названием *Obsessed*. Более того, даже перевоплотилась в Эминема в клипе на эту композицию, по сюжету которого рэпер одержим ею и страдает от неразделенной любви.



ФОТО: CHARLES SYKES/AP/TASS

ОБРАТИ НА МЕНЯ ВНИМАНИЕ

Журналисты *Rolling Stone* обнаружили необычный экспонат в Центре изучения исполнительского искусства имени Дэвида Боуи. Речь идет о письме, которое Леди Гага написала легендарному музыканту в далеком 2013 году, когда работала над своим третьим студийным альбомом. Послание Мамы монстров выглядит так: «Дорогой Дэвид Боуи, для меня было большой честью получить эксклюзивный экземпляр твоего альбома. Я плакала, слушая каждую песню. Откуда ты знаешь о моем существовании? Я чувствую, что вся моя артистическая карьера была мольбой о том, чтобы ты обратил на меня внимание. В данный момент я заканчиваю работу над своим лонгплеем *ARTPOP* и нахожусь в Нью-Йорке. Для меня было бы великой честью встретиться с тобой лично».

Но в 2013-м певице так и не удалось увидеться со своим кумиром, а спустя три года музыкант скончался от рака печени. В феврале 2016 года Леди Гага почтила память Дэвида Боуи на 58-й церемонии вручения премии «Грэмми», где она выступила с его коллегой Нилом Роджерсом, исполнив мегамикс из самых знаковых композиций музыканта, включая *Space Oddity* и *Let's Dance to Joy Division*.



ФОТО: CRISTINA MASSE/ZUMA/TASS

ДО ПЯТИ ЛЕТ

Обладательница премии «Грэмми-2025» в категории «Лучший новый артист» Чаппелл Роан заявила, что ее новый альбом придется ждать лет пять как минимум. По словам певицы, она не из тех музыкантов, которые могут поднажать ради прибыли или счастья поклонников. К тому же для создания качественного материала, как заверила артистка, нужно много времени. В частности, Чаппелл Роан говорит об этом следующее: «Нельзя заставить себя делать хорошую музыку. Поэтому, когда я вижу комментарии в духе «Она где угодно, только не в чертовой студии», мне хочется сказать только одно: даже если бы я торчала на студии по 12 часов ежедневно, это бы не означало, что вы получите альбом быстрее. У меня ушло пять лет на первый лонгплей, так что на написание следующего нужно примерно столько же времени».

МАТЕРИАЛ ПОДГОТОВИЛА:
КРЕАТИВНЫЙ ПРОДЮСЕР ЖАРА FM ВЕРА ВОДОПЬЯНОВА

CROCUS FITNESS

ПЕТРОВСКИЙ ПАРК

Реклама. ООО «КРОКУС ФИТНЕС», 143402, Московская область,
г. Красногорск, ул. Международная д. 12, этаж 2, неж. п. 1-101.
ОГРН 1027739235347. ИНН 7728252535.

СКОРО ОТКРЫТИЕ

Москва, Ленинградский проспект, 36, стр. 33
(Хаятт Ридженси)

+7 (495) 023 70 17

ОЛЬГА БУЗОВА

ЛЕГЕНДА МЕДИАИНДУСТРИИ

Ольга Бузова — легенда медиаиндустрии. С этим можно спорить, но с этим трудно не считаться. Наш холдинг вручил ей специальную одноименную награду премии ЖАРА MEDIA AWARDS — 2025. Именно поэтому она стала героиней зимнего выпуска журнала. На фотосессии Ольга обронила одну фразу, которую мы все запомнили: «Мне некомфортно всё, но давайте делать». Но, знаете, это не было капризом звезды, это еще раз доказало, что ради творчества она готова потерпеть. Это важно, это доказывает ее статус артиста.

ФОТО: АРТЕМ МАМОНОВ
ИНТЕРВЬЮ: РОМАН ХАРРАСОВ

НОВЫЙ ЛИЧНЫЙ ГОД: какие желания загадывает Ольга Бузова

— Зима — это Новый год, у тебя еще и день рождения. Какое твое желание сбылось самым неочевидным образом?

— Я каждый Новый год загадываю желания традиционным способом: под бой курантов пишу записку, сжигаю ее и так далее. Но проблема в том, что я пишу и забываю, что загадываю. И так каждый год. Уверена, мои желания сбываются. Я счастливый человек, меня любят, я любима, у меня потрясающая работа, карьера, наполненная и яркая жизнь.

Я стараюсь обращать внимание на позитив, на любовь, которые есть. Если чего-то нет — значит придет. Я верю в это. Скажу более — уверена в этом. Жизнь показала, что когда-то я переживала, что со мной что-то плохое происходило, а со временем понимала, что это все к лучшему.

— Ты абсолютно публичный человек. Ни для кого не секрет, что у тебя юбилей. Как относишься к своей новой цифре?

— Легко! Я просто ее не чувствую. Мне нет столько, сколько написано в паспорте, все видят меня в жизни и на сцене. Мне где-то двадцать восемь по ощущениям, то есть я уже не наивная, но еще верю в чудо, в любовь и добро! Верю в справедливость и эффект бумеранга. Я нахожусь в гармонии с собой и полным принятии себя, чего советую всем девочкам.

Я на спорте, могу поправиться, но я, честно, люблю себя и такой. Я знаю, что поправилась, и просто беру себя в руки и не ем лишнее, не ем вредное. Хотя, знаешь, с моим графиком крайне сложно соблюдать режим, потому что бывает, что просыпаюсь в Калининграде, обедаю в Москве, а ложусь спать уже во Владивостоке. Бывает по три-четыре перелета за день — представь только, какой это удар по организму. Но не жалею: я сама выбрала этот путь, и он мне нравится!

«Я СЧАСТЛИВЫЙ ЧЕЛОВЕК»

АБСОЛЮТНАЯ ПУБЛИЧНОСТЬ: как артистка относится к популярности

— Давай вернемся к публичности, а точнее к абсолютной узнаваемости, популярности: ты много раз отмечала, что стремилась к этому, у тебя был долгий и нелегкий путь. Возникает ли желание побыть простой среднестатистической девушкой или тебе комфортно, что за тобой следят миллионы глаз?

— Мне комфортно в любом состоянии. Бывают места, где не хотелось, чтобы тебя снимали. Например, пляж, когда ты лежишь так, чтобы... думаю, все понимают, чтобы был ровный загар (*улыбается*). При этом ты намазанная кремом. Но некоторые делают такие фото, и это на их совести.

Я отдыхала в Турции, многие подходили и спрашивали, могут ли они сделать фото вечером перед ужином со мной, когда все мы будем готовы к этому. Я с радостью со своими подписчицами-девочками сделаю снимки.

Сейчас полюбила отдых в полном одиночестве. Мне так комфортно с собой, и я получаю колоссальное удовольствие от путешествия. Еще начала ставить себе задачу хотя бы раз в два месяца куда-то улетать на два-три дня. Хочу не только быть всегда в работе, но и находить время на себя, на свои любимые занятия. Я столько лет мечтала посетить Марокко, и всё не складывалось, а в прошлом году в день рождения просто села и все забронировала, взяла подругу и — полетели. Не хочу больше откладывать свои мечты!

«БЫВАЕТ, ЧТО Я ЗАВТРАКАЮ
В КАЛИНИНГРАДЕ, ОБЕДАЮ В МОСКВЕ,
А УЖИНАЮ ВО ВЛАДИВОСТОКЕ.
ПО ТРИ-ЧЕТЫРЕ ПЕРЕЛЕТА В ДЕНЬ»



— Твои фразы расходятся на цитаты и становятся мемами, которые ты же сама и повторяешь. Самоирония привычна для тебя в обычной жизни: с близкими, друзьями?

— Я обожаю смеяться над собой. Есть шутки оскорбительные, и на них я отвечаю. Я уже давно сама в юморе, поэтому могу ответить так, что «юмористу» будет не по себе. Ребята из «Камеди» знают, что я прихожу к ним на шоу готовая шутить и смеяться над собой. Поэтому у нас все складывается, поэтому общение со мной может занимать полпрограммы, потому что там невозможно что-то вырезать, там все смешно!

Когда я прихожу, например, к Наде Стрелец, то могу пошутить на какую-то тему, но там интервью другого формата, и я становлюсь другой. Так же и с друзьями: если это компания, где мы все хихикаем, то шутки обо мне и обо всех других идут на ура. А бывают такие разговоры, что не до шуток.

— В нашей культуре в разные годы формировались артисты первой величины. Единственные и неповторимые, а не просто № 1. Сегодня, по-твоему, тебе нужно быть единственной и неповторимой или достаточно стабильного статуса № 1?

— Мне достаточно, чтобы на всех моих спектаклях и концертах были полные залы. Вот это важно действительно, это и есть показатель любви людей. Моя любимая фраза: встретимся у кассы.

Если отвечать на твой вопрос про номер один, то есть рейтинги и четкий выбор страны. Ничего никто не может сказать против реальных цифр: я самая цитируемая девушка России, это не меняется уже много лет. Мои шоу на ТНТ в топе самых просматриваемых. Это факт, его оспорить никак нельзя.

Большая часть страны выбирает смотреть шоу со мной, большая часть страны выбирает читать новости обо мне, большая часть страны выбирает быть подписанной на меня. Это так.

«ЕСЛИ РЕЖИССЕР ПОПРОСИТ ПОБРИТЬСЯ НАЛЫСО, СКАЖУ: «НЕСИТЕ МАШИНКУ»

СМЕНЫ ОБРАЗОВ И СЛАБОСТИ: как певица относится к себе

— Ты не боишься менять имидж. Длинные волосы, короткие, блондинка, брюнетка, шатенка. Разные образы на сцене, на публичных мероприятиях. Ты еще ищешь себя или просто не можешь быть долго одинаковой?

— Я меняюсь как артист и как девушка. Мне нравится быть разной, мне кажется, это нормально. Это правильно. Есть разные периоды, если говорить про меня как певицу. Есть формат шоу на ТВ: в любое шоу, если предполагается долгое путешествие, выбираю длинные волосы, потому что это огромное количество возможных причесок.

Или есть кино, там задача от режиссера, какой он хочет видеть актрису в кадре. Нужно налысо побриться — несите машинку.

— У каждого дома есть какая-то вещь, будь то футболка, мягкая игрушка или подсвечник, которой очень много лет, но ее жалко выбросить. Есть ли у тебя что-то подобное?

— Я — Плюшкин. Привожу домой все письма, плакаты, игрушки и подарки от своих людей. Мне это все очень нравится, я читаю, смотрю! В них столько теплых слов и пожеланий. Это, кстати, о негативе в соцсетях — я его не вижу именно поэтому. Не хочу читать, ненависть ко мне не относится. Это выбор человека, который писал, — жить в негативе и видеть только плохое в своей жизни.

Понимаю, что есть люди, которые меня не любят, — это нормально. Но я не представляю, чтобы я заходила к кому-то, кого ненавижу, и писала ему что-то... Зачем? Я и поклонников прошу не комментировать тех, кто обо мне пишет негатив.

— Как ты вообще относишься к вещизму?

— Вещей у меня очень много. Хотя и не люблю шопинг. Это худшее занятие для меня на отдыхе. Но у меня огромное количество образов с шоу, выступлений и концертов. Это мое наследие, и оно хранится все у меня. Есть винтажные вещи от именитых брендов, которые уже и не выбросить, и не отдать.

Я люблю наряжаться: и юбки, и туфельки, и сумочки. В последнее время выручает мой стилист Никита Карстен, он стилизует меня только в шоу, на дорожки. Но зачастую он что-то привозит, я примеряю и покупаю. В обычной жизни ношу спортивные костюмы и кроссовки, этого у меня тоже много.

— Ты — трудоголик. Это, наверное, полезная привычка. Какие-то вредные или не очень полезные привычки у тебя есть, от которых никак не можешь избавиться?

— А колбаса — это вредная привычка? А горячие бутерброды? Ой, как же это вкусно. Вот это моя вредная привычка. Но я, если честно, не сильно с ней борюсь. Это даже не вредная привычка, а моя слабость. У каждой девушки есть слабости — моя пусть будет докторская колбаса (*смеется*).

«МОЯ СЛАБОСТЬ — ЭТО ДОКТОРСКАЯ КОЛБАСА»



«БОЛЬШАЯ
ЧАСТЬ СТРАНЫ
ВЫБИРАЕТ МЕНЯ»

ШОУ-БИЗНЕС И ОЛЬГА БУЗОВА: как звезда относится к поколению соцсетей

— Как ты оцениваешь современный шоу-бизнес сегодня?

— Мне нравятся новые ребята, которые появляются. Не могу сказать, что прямо слежу пристально, но кого-то выделяю. Я не стесняюсь хвалить артистов, считаю, что это нужно делать: если мы друг друга будем хвалить, таким образом привлечем друг к другу внимание, это будет идти всем на благо.

— Если бы ты начинала карьеру только сейчас, стартовала бы так же, с телевидения или с музыкальной карьеры?

— Наверное, сейчас, как и многие, пошла бы путем социальных сетей. Ребята собирают свою лояльную аудиторию и уже с ней начинают двигаться: кто-то поет, кто-то идет в кино, на ТВ...

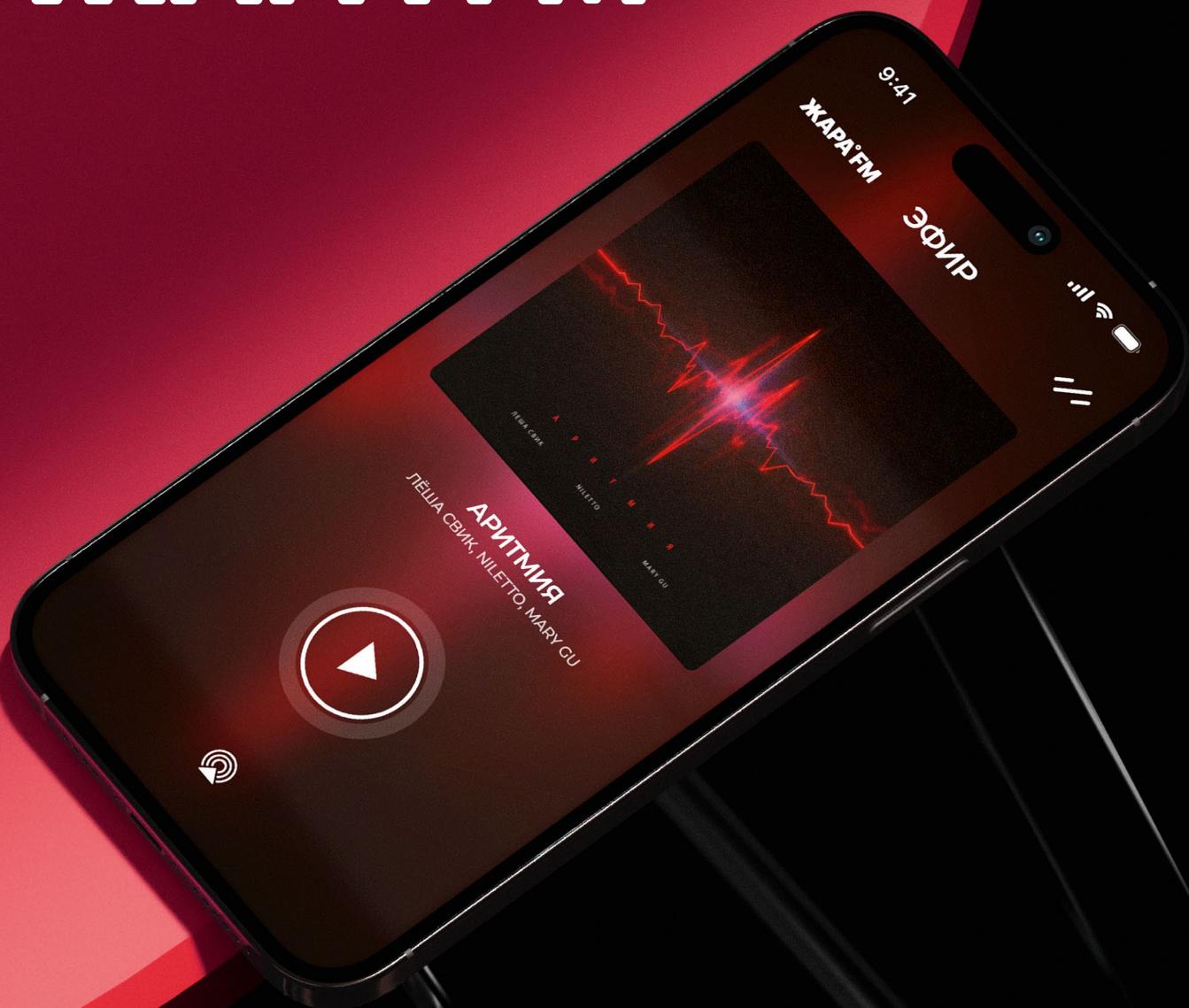
В шоу, которые я веду на ТНТ, много классных ребят из социальных сетей, которые добиваются отличных высот. Я их поддерживаю, снимаюсь у них в разных видео, делаю репосты и публикации. Обязательно всегда приглашаю на свои мероприятия, я не стесняюсь и не чужаюсь новых молодых героев поколения, это все ребята из нашего будущего.

— «Быть, а не казаться» — твоя фраза. Кто ты?

— Я — Ольга Бузова. И это имя знают все. Для каждого из читающих это интервью Ольга Бузова своя. Для кого-то певица, для кого-то ведущая шоу, которое человек включает на ТВ, для кого-то блогер. Для кого-то и пример для подражания. А для кого-то — просто любимая Оля, с которой люди идут рядом всю жизнь. ▀



ЖАРА° FM



БУДЬ С ЖАРОЙ ВСЕГДА

СЛУШАЙ НА 100.5* FM И НА ЛЮБОМ СМАРТФОНЕ



РЕКЛАМА

16+

ООО «ЖАРА FM», РАДИОКАНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ 16 АПРЕЛЯ 2018 ГОДА, РЕГИСТРАЦИОННЫЙ НОМЕР ЭЛ № ФС77-72643 * 100.5 – FM-ЧАСТОТА В МОСКВЕ И МОСКОВСКОЙ ОБЛ.

24/7

БУДЬ СМЕЛЕЕ: ГИД ПО МОДНЫМ АКСЕССУАРАМ



СТИЛИСТ НИКИТА КАРСТЕН — О ТОМ, КАК АКСЕССУАРЫ МОГУТ ПОДЧЕРКНУТЬ ЛЮБОЙ ОБРАЗ.

УКРАШАЙ БЕЗ ОПАСКИ: трендовые аксессуары сезона



Сейчас мода переживает настоящий расцвет аксессуаров — эпоху украшательства. Сегодня не работает старое правило «крупные серьги — без ожерелья» или «браслет — без колец». Наоборот, тренд в том, чтобы сочетать разные текстуры, материалы и формы: носить несколько браслетов одновременно, комбинировать ожерелья разной длины, добавлять каффы и кольца. Главное — не перегрузить образ, а создать гармоничный визуальный ритм.

Секрет стильного микса не в количестве, а в понимании, как носить. Чтобы сочетать аксессуары с чувством меры, важно смотреть модные показы, лукбуки, стритстайл — это поможет разобраться, как работает композиция.

Сегодня в тренде — индивидуальность. Не золото и серебро, а выражение себя через необычные материалы: пластик, ткань, керамику, глину, даже текстильные брелоки. Сумка, например, уже давно не просто вещь для удобства. Это способ заявить о себе. Сейчас модно персонализировать сумки — подвесками с инициалами, брелоками, мягкими фигурками. Главное — не повторяться и не копировать чужой стиль. В моде ваше собственное «я».



СЕРЕБРЯНЫЕ УКРАШЕНИЯ: новая классика

ДЛЯ ЖЕНЩИН



Серебро уверенно вытесняет золото, становясь главным металлом сезона. Длинные кольца, серьги-кольца и массивные украшения с чистыми линиями создают современный, но элегантный акцент. Хитом остаются ожерелья в форме ракушек — отсылка к морской теме, которая не теряет актуальности даже осенью. Многослойные браслеты из серебряных звеньев и бусин добавляют образу динамику, а серьги с подвесками и цепочками делают его романтичным.

Если хочется экологичности — выбирайте изделия

с платиновым напылением. Лучший способ — носить полностью серебряный комплект или один выразительный аксессуар-акцент, который придаст блеск даже простым джинсам и рубашке.

ДЛЯ МУЖЧИН



Серебро становится частью и мужского стиля. В моде цепи средней толщины, лаконичные печатки с геометрией, браслеты-цепочки вместо часов и серьги-гвоздики — строго, но с характером. Главный нюанс — матовая поверхность, без глянцевого блеска: она подчеркивает сдержанную мужественность и уверенность.



ВЕСТЕРН-АКЦЕНТЫ: ковбойский шик без перебора

Вестерн-стиль остается на модном олимпе уже несколько сезонов. Его легко адаптировать в повседневный гардероб, если не перегружать образ. Одного акцента достаточно: ковбойская шляпа из фетра, ремень с крупной пряжкой или галстук-боло. Банданы — настоящие хамелеоны: их можно завязать на шее, использовать как пояс или украсить ими сумку. Сумки и ботинки с бахромой придадут образу живость и легкий дух приключений.

Универсальный совет: сочетайте такие детали с денимом. Джинсы и джинсовка создают идеальную базу для вестерн-настроения.



ПЛОСКИЙ ХОД: комфорт в главной роли

ДЛЯ ЖЕНЩИН

Сапоги без каблука или с минимальной высотой — главный тренд сезона. Slouchy-модели, классические сапоги для верховой езды и лаконичные сапоги-носки создают современный силуэт без потери комфорта. Короткие модели с низким голенищем подойдут для переходного сезона. Идеальное сочетание — высокие сапоги и длинное платье, которое выглядит одновременно стильно и практично.

Цвета — черный, бежевый, коричневый. Они работают вне времени и легко вписываются в базовый гардероб.

ДЛЯ МУЖЧИН

В мужской версии на первом месте остаются челси и чукка на тонкой подошве, а также лаконичные ботинки в стиле милитари, без массивного протектора. Главное — не грубость, а продуманная форма и удобство.



УКРАШЕНИЯ: арт-объекты

ДЛЯ ЖЕНЩИН

Мода на арт-украшения — это игра и стиль одновременно. Акцентные кольца с крупными бусинами, серьги в духе рукоделия, кольцо с разноцветными камнями и монетами. Все это выглядит как ручная работа, но с безупречным чувством вкуса. Тренд сезона — «дорогое детство». Если украшение похоже на поделку из лагеря, но выполнено с ювелирной точностью, значит, вы попали в точку.

Добавьте жемчужные браслеты макси-размера или массивные браслеты-бэнглы — и даже самый нейтральный лук заиграет.



ДЛЯ МУЖЧИН

Браслеты из бусин и натуральных камней, кулоны с амулетами и монетами, эмалевые значки на лацканах — детали, которые придают характер даже строгому костюму. ▣



ЯГОДИЧНЫЙ МОСТ УКРЕПЛЯЕМ НИЖНЮЮ ЧАСТЬ ТЕЛА

Ягодичный мост — одно из самых эффективных упражнений для укрепления нижней части тела. Два наиболее популярных варианта его выполнения — с резинкой из положения лежа на полу и с упором на лавку и отягощением. Они похожи, но по-разному воздействуют на мышцы.

**МАТЕРИАЛ ПОДГОТОВИЛИ:
ОЛЕГ МАЙАМИ И КСЕНИЯ RUFF**

ФОТО: ЕКАТЕРИНА ЕГОРОВА

ЯГОДИЧНЫЙ МОСТ С УПОРОМ НА ЛАВКУ И ОТЯГОЩЕНИЕМ

ЦЕЛЬ — развитие силы и объема ягодичных мышц.

Задействованы большая ягодичная (главная нагрузка), задняя поверхность бедра, приводящие мышцы, стабилизаторы корпуса.

ПРЕИМУЩЕСТВА: позволяет работать с большими весами, формируя округлые и сильные ягодицы, улучшает спортивные показатели: прыжки, спринт, устойчивость таза.

ВЛИЯНИЕ НА ЗДОРОВЬЕ: укрепляет поясницу, улучшает баланс и силу ног, помогает поддерживать здоровую биомеханику движений.

ТЕХНИКА ВЫПОЛНЕНИЯ

- 1 Сядьте перед лавкой, верхняя часть лопаток должна упираться в ее край.
- 2 Стопы — широко в положении плие или параллельно друг другу на ширине таза, штанга или гантель расположена на тазу (для комфорта можно использовать мягкую подкладку).
- 3 Сделайте глубокий медленный вдох и поднимите таз вверх, напрягая ягодицы и держа корпус на одной линии с бедрами.
- 4 В верхней точке — выдох, короткая пауза и медленное опускание вниз.



ПРАВИЛА БЕЗОПАСНОСТИ

1. Не сильно разгибайте спину — держите пресс в тонусе.
2. Колени в верхней точке должны быть под углом около 90°, не уходите слишком далеко вперед или назад.
3. При работе с весом используйте правильное дыхание и постепенно увеличивайте нагрузку.
4. Избегайте рывков — движение должно быть плавным и контролируемым.

ЯГОДИЧНЫЙ МОСТ С РЕЗИНКОЙ ЛЕЖА НА ПОЛУ

ЦЕЛЬ — активация и укрепление ягодичных мышц, особенно средней и малой.

При его выполнении работают большая, средняя и малая ягодичные, задняя поверхность бедра, мышцы кора.

ПРЕИМУЩЕСТВА: подходит новичкам, улучшает осанку и стабилизирует таз.

ВЛИЯНИЕ НА ЗДОРОВЬЕ: улучшает кровообращение в нижней области тела, снижает нагрузку на поясницу, помогает предотвратить боли в спине и коленях.

ТЕХНИКА ВЫПОЛНЕНИЯ

- 1 Лягте на спину, согните ноги в коленях, стопы поставьте широко в положении плие или параллельно друг другу на ширине таза, фитнес-резинку разместите выше колен.
- 2 Напрягите пресс и прижмите поясницу к полу.
- 3 Сделайте вдох и поднимите таз, сжимая ягодицы и разводя колени в стороны носков стоп.
- 4 В верхней точке корпус и бедра образуют прямую линию.
- 5 Задержитесь на пару секунд, сделайте долгий медленный выдох и плавно опуститесь вниз.



ПРАВИЛА БЕЗОПАСНОСТИ

1. Не сильно разгибайте поясницу — движение должно происходить за счет ягодиц, а не спины.
2. Держите шею расслабленной, подбородок слегка прижмите к груди.
3. Контролируйте движение — не «бросайте» таз вниз.

ЖАРА MAG благодарит ЖАРА FIT за помощь в подготовке материала.

ТРАБЗОН: ПУТЕШЕСТВИЕ В СЕРДЦЕ ЧЕРНОМОРЬЯ



Трабзон — город на побережье Черного моря, одно из самых живописных мест Турции. Основан в VIII веке до н. э., а до наших дней дошел с уникальным сочетанием древнегреческого, древнеримского, византийского и османского наследия культуры, архитектуры, гастрономии, в обрамлении турецкого сервиса и гостеприимства. ЖАРА MAG отправился туда вместе с солистами группы «5УТРА» Анной и Никитой, их сыном Леоном и в сопровождении тревел-эксперта Саши Кассель.

ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ: СОВРЕМЕННАЯ АРХИТЕКТУРА И ДРЕВНИЕ ПАМЯТНИКИ

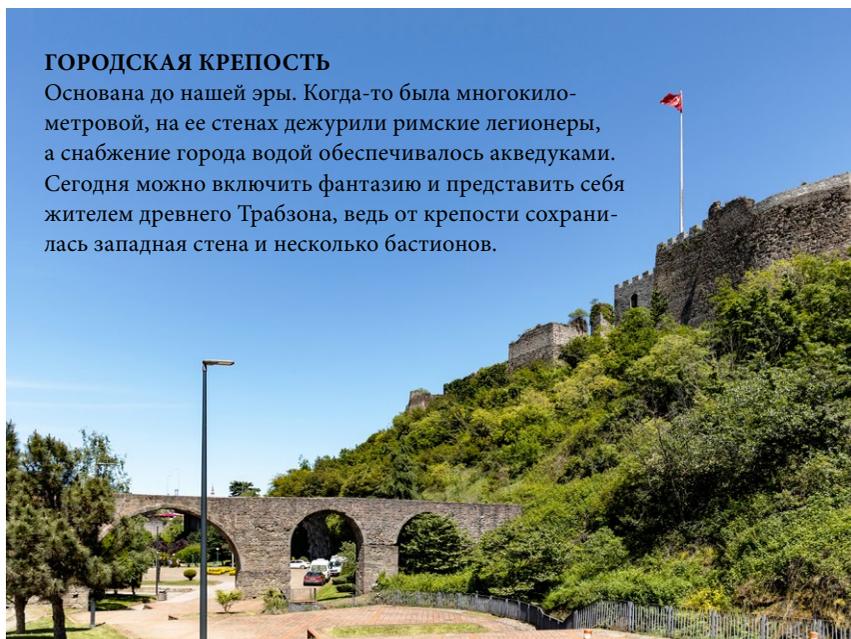
БУЛЬВАР

С него стоит начать знакомство с городом. Широкая улица с многочисленными магазинчиками, кафе и прекрасными локациями для фото. Отходящие от него улочки приведут к основным достопримечательностям Трабзона.



ГОРОДСКАЯ КРЕПОСТЬ

Основана до нашей эры. Когда-то была многокилометровой, на ее стенах дежурили римские legionеры, а снабжение города водой обеспечивалось акведуками. Сегодня можно включить фантазию и представить себя жителем древнего Трабзона, ведь от крепости сохранилась западная стена и несколько бастионов.



ОЗЕРО УЗУНГЁЛЬ

Пресный водоем в зеленой горной расщелине. Сюда можно добраться из Трабзона на автомобиле или с экскурсией, дорога займет около двух часов. Вдоль километрового берега — рестораны, кафе, гостиницы и зоны для кемпинга. В озере много рыбы, особенно форели, есть аренда спиннингов.

МОНАСТЫРЬ СУМЕЛА

Основан в IV веке высоко в горах. Сегодня это центр притяжения туристов благодаря уникальной архитектуре и невероятным пейзажам в округе.



ПАРК ZAGNOS VALLEY

Расположился на месте бывших крепостных рвов. Прямо от крепостной стены можно следовать вдоль ручья: вода проведет по самым красивым локациям парка. Здесь много аллей, прудов и беседок для отдыха, а старинные постройки сочетаются с современным ландшафтом.

ШОПИНГ: БОЛЬШИЕ ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ И УЮТНЫЕ РЫНКИ

Трабзон — город для шопинга. Здесь есть моллы, где можно найти товары турецких брендов и марки, которых нет в России. Самые популярные — Forum и Trabzon Sevaahir.

Но Турция — это прежде всего рынки. В этом городе два наиболее интересных — Avrasya Pazarı и Uzun Sokak. Тут, кажется, можно купить всё: и красивую посуду, и одежду, и украшения, и традиционные сладости, и турецкое золото (специфического розового цвета).

Самое приятное от шопинга в Трабзоне — цены. Они намного ниже, чем в Стамбуле или Анкаре.



ОТДЫХ: ОТ АКТИВНОГО ТУРИЗМА ДО СОЛНЕЧНЫХ ВАНН НА ПЛЯЖЕ

Черноморское побережье Турции не считается курортной зоной, однако, по нашим меркам, его точно можно считать таковой. Климат как в Краснодарском крае. Море теплое с мая по октябрь. А вот цены гораздо ниже, чем в курортных зонах Средиземноморского побережья. В Трабзоне

несколько пляжей, на первой линии огромный выбор отелей и хостелов.

Для любителей активного отдыха город может предложить массу интересного: велосипедные маршруты, пешие прогулки или горные походы, рыбалку, подводное плавание.

А если вы собираетесь на зимний отдых в горах, то обязательно оцените качественный снег для лыжного спорта, сноубординга и катания на санях. Есть курорт с протяженными трассами.





ГАСТРОНОМИЯ: НЕСТАНДАРТНЫЕ УГОЩЕНИЯ И ПРИВЫЧНЫЕ ТУРЕЦКИЕ ЛАКОМСТВА

В Трабзоне изобилие фруктов, овощей, орехов практически круглый год. И конечно, свежей рыбы и разных блюд из нее.

Интересная деталь: Турция — кофейная страна, но вот Трабзон — это чайный город. Здесь можно продегустировать множество разных видов этого напитка.

В местных рестораничках и уличных кафе стоит непременно заказать корнбирек (локальная версия маффинов с сыром), чорбу (суп из чечевицы и специй) и хачапури (грузинское блюдо очень популярно в Трабзоне и готовится по своим рецептам).

Из сладостей, как и во всей Турции, особо славится пахлава. Но обязательно нужно попробовать и местную халву, которая по виду похожа на мороженое.



КАК ДОБРАТЬСЯ: НЕСЛОЖНЫЙ СЛОЖНЫЙ МАРШРУТ

Трабзон располагается очень близко к Сочи, но вот, как раньше, самолетом или паромом добраться сюда сегодня нельзя.

Прежде всего до города можно долететь с пересадкой в аэропортах Стамбула или Анкары. Из России сюда часто летают «Уральские авиалинии», «Аэрофлот» и Turkish Airlines.

Есть и излюбленный туристами маршрут из Грузии. От прекрасного Батуми до границы с Турцией всего

25 минут, далее таможенный пункт, а затем остановка с автобусами, которые через три часа доставят вас в Трабзон. Можно ехать и на личном автомобиле.

Для любителей неспешного и более легкого путешествия подойдет круиз. В России он один: от Astoria Grande из Сочи. Каждую субботу в Турцию отправляется лайнер, который идет по маршруту: Стамбул — Амасра — Самсун — Трабзон — Сочи. Правда для знакомства с городом у вас будет несколько часов. Но и этого вполне достаточно, чтобы получить незабываемые впечатления и уехать с покупками. ▣



SABI: «СНАЧАЛА Я ПРИДУМЫВАЮ ИДЕЮ РИЛСА, А УЖЕ ПОТОМ ПОД ЭТО ПИШУТ ТРЕКИ»



Молодая певица SABI стала популярной в одночасье. В социальных сетях завирусились ролики на ее фиты «Базовый минимум» и «Я твой стресс». Исполнительница уверена, что успех к ней пришел благодаря стратегии. А еще она убеждена, что разгадала формулу хита.

ФОТО: СВЕТЛАНА БЕЛОВА

Огромное количество рилсов было снято на твои песни. Это было неожиданностью для тебя?
Это было, конечно, ожидаемо.

Была стратегия?

Нет. Я просто знала, что хочу этого. А значит, делала: до тех пор, пока не выстрелило!

Сколько это заняло времени?

Я снимала и публиковала рилсы на первый трек почти месяц: по одному-два в день. Было 35 роликов, пока один не завирусился.

Помнишь момент, когда осознала, что все удалось?

Да, это было в фитнес-зале между подходами (*смеется*). Я листала рилсы и поняла, что мое видео в рекомендациях и уже много роликов сняли с моим звуком. Одной из первых, кто сделал контент с танцем, была певица Бьянка. После этого ролика я поняла, что в топе.

В чартах у тебя были два фита — «Базовый минимум» и «Я твой стресс». Но вышел твой сольный трек «Мурашки». Что ты вложила в него?

Я просто понимала, что мне нужны сольные песни в чартах. В целом все получилось так же, как и с фитами. Сейчас много роликов в соцсетях на мой звук.

Как стать трендом?

Выстраивать стратегию. Тренд не возникает случайно. Как делают некоторые артисты: приходят в студию, записывают песню, а потом думают, какие ролики снять, на какую тему. Я делаю наоборот. У меня есть команда, которая пишет музыку и тексты, моя задача — исполнить. Я прихожу и говорю: «Ребята, есть

идея, чтобы девушки снимали рилсы со своими парнями — романтические истории». То есть я делюсь своим видением будущих рилсов. А уже сонрайтеры делают треки. Мое глубокое убеждение, что формула хита есть!

Кто твоя команда, как ты их собрала?

Это они меня нашли. Даже больше скажу: несколько команд предложили мне сотрудничество. Дала всем задание — кто добьется прав на исполнение песни Айтюн Казимовой S. O. S, того я и выберу. Только одна (теперь уже моя) команда смогла сделать это. Так получился фит «Я твой стресс».

Есть идея, с кем записать еще фит?

Ольга Бузова! Она очень крутая, такая же работяга, как и я. Мне это очень близко. Наши стили очень похожи, но все же есть отличия, и было бы здорово совместить их. Это 100% хит, уверена! Более, наверное, никого не могу назвать, с кем бы хотела записать дуэт.

Многие артисты старой, советской школы говорят, что нужно записывать песни, которые будут исполнять годами и десятилетиями. Сегодня мы видим, как шлягеры возвращаются и становятся снова популярными.

Ты придерживаешься этой идеи, что нужно писать песни, как говорится, на века?

Пока, я уверена, мне этого не нужно. Сейчас главная необходимость, чтобы обо мне узнали и запомнили меня. Поэтому выбираю более легкие, развлекательные треки. Когда моя аудитория сформируется полноценно, тогда уже можно будет записывать более серьезные песни, которые, возможно, и будут жить долгие годы. ▣



21 ФЕВРАЛЯ

ТАТЬЯНА КУРТУКОВА



ПЕРВЫЙ СОЛЬНЫЙ КОНЦЕРТ «МАТУШКА-ЗЕМЛЯ»

gm
gamma
music

МОСКВА
КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ

6+

РЕКЛАМА: ООО «ГАММА МЕДИА ГРУПП» ИНН: 9725108400 ОГРН: 122770088370
АДРЕС: 115114, ГОРОД МОСКВА, МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ДАНИЛОВСКИЙ, НАБ. ДЕРЕБЕНЕВСКАЯ, ДП1, ЭТАЖ 9 ПОМ. Б2, ПОМ.15

СИЯЙ

В НОВЫЙ ГОД:

ГИД ПО КОСМЕТИЧЕСКИМ ПОДАРКАМ

ЛЕГКАЯ МАСКИРОВКА: набор с консилером и кушоном

Зимние холода — настоящее испытание для нашей кожи. Морозный воздух, резкие перепады температур при переходе из помещения на улицу и обратно, сухой воздух в отапливаемых помещениях — всё это лишает кожу влаги, делая ее тусклой, стянутой и склонной к шелушению. Особенно уязвимой становится кожа, предрасположенная к покраснениям, которые зимой становятся еще более заметными, придавая лицу усталый и нездоровый вид.



В такие периоды наша кожа нуждается в особой заботе и порой в деликатной маскировке. Именно поэтому мы подобрали зимний подарочный набор, который поможет справиться с этими вызовами и вернуть свежий и отдохнувший вид. В презенте thim есть кушон и консилер.

Легкий кушон может стать незаменимым помощником. Его деликатная текстура способна слиться с кожей, не создавая эффекта маски и позволяя ей дышать. Кушон выравнивает тон, скрывая мелкие несовершенства и придавая лицу естественное сияние. В качестве приятного бонуса можно выбрать один из двух оттенков, идеально подходящих для зимнего времени года.

Дополняет кушон многофункциональный консилер, который может стать настоящим спасением для вашей кожи. Он не только эффективно маскирует покраснения и следы усталости, но и способен визуально сгладить мелкие морщинки, делая кожу более гладкой и молодой. Особое внимание уделено зоне под глазами: консилер безупречно справляется с маскировкой темных кругов, придавая взгляду сияние и свежесть. У консилера двустороннее исполнение: с одной стороны — удобный карандаш для точечной коррекции, с другой — мягкая кисточка для деликатного нанесения жидкого средства. Консилер представлен в универсальном бежевом оттенке — теплом и гармоничном, который прекрасно адаптируется к большинству тонов кожи, делая его подходящим для каждой.

ПОДАРОЧНОЕ ТРИО:

забота о коже

Также есть набор от Erborian — он поможет устранить несовершенства кожи, возникающие зимой. Это «Трио бестселлеров», которые можно оформить в подарочную упаковку.

Начните с разглаживающей маски-пилинга «Кунжутное молоко». Она бережно отшелушивает ороговевшие клетки, придавая лицу свежий, сияющий вид. Затем используйте «CC RED корректирующий крем». Его уникальная формула с зеленым пигментом мгновенно нейтрализует покраснения, сливаясь с тоном кожи и даря ей естественное свечение. Завершите преображение с помощью ВВ-крема, который не только маскирует мелкие недостатки, но и активно ухаживает за кожей.

В НАБОР ВХОДЯТ:

- ВВ-крем для лица (натурально-бежевый тон), 15 мл
- «CC RED корректирующий крем для лица», 15 мл
- Разглаживающая маска «Кунжутное молоко», 60 г



СИЯЙ, КАК ЗВЕЗДА:

набор для лица

Комплексный уход за кожей лица — залог ее здоровья и красоты. Для этого идеально подходят специально разработанные наборы, где каждое средство нацелено на определенную зону. Примером такого подхода может стать подарочный набор от Elemis.

На первом этапе используйте «Anti-Age бальзам для умывания Про-Коллаген»: он бережно снимает макияж, восстанавливает оптимальный уровень увлажненности и насыщает кожу ценными питательными элементами. Далее следует гель для очищения кожи «Морские водоросли Про-Коллаген». При взаимодействии с водой он образует нежную обильную пену, которая эффективно удаляет как макияж, так и повседневные загрязнения, сохраняя при этом естественную влагу кожи.

Обновляющие диски для лица «Дайнемик anti-age» деликатно выравнивают текстуру кожи, придавая ей здоровое сияние и ровный тон.

Особое внимание уделяется зоне вокруг глаз с кремом для век «Жизненная сила Про-Коллаген». Он обладает выраженным лифтинг-эффектом, осветляет и укрепляет нежную кожу век.

Для лица предназначен крем «Морские водоросли Про-Коллаген». Он обеспечивает глубокое увлажнение и заметно сокращает видимость морщин. А завершает ритуал крем для душа «Франжипани-Монои». Он способен превратить обычный душ в настоящий спа-опыт, делая кожу невероятно мягкой и бархатистой.



СОСТАВ НАБОРА:

- ⦿ «Anti-Age Бальзам для умывания Про-Коллаген», 20 г
- ⦿ Гель для очищения кожи «Морские Водоросли Про-Коллаген», 30 мл
- ⦿ Обновляющие диски для лица «Дайнемик anti-age» (14 дисков)
- ⦿ Крем для век «Жизненная сила Про-Коллаген», 4 мл
- ⦿ Крем для лица «Морские водоросли Про-Коллаген», 15 мл
- ⦿ Крем для душа «Франжипани-Монои», 100 мл
- ⦿ Стильная косметичка

ПОЛЬЗА ДЛЯ КОЖИ: универсальный подарок

Мы предлагаем рассмотреть набор от Grown Alchemist. В него входят три крема, которые создали для разных уровней увлажнения кожи. В составе продуктов используют биологически активные ингредиенты, которые, как следует из описания, поддерживают естественный барьер кожи в разное время года.



СОСТАВ НАБОРА:

- Восстанавливающий крем для рук «Ваниль, апельсин и мандарин», 65 мл
- Насыщенный крем для рук «Персидская роза и аргана», 65 мл
- Успокаивающий крем для рук «Цветок кактуса, опунция и алоэ», 65 мл
- Ключ-пресс для тюбиков

Эта, на наш взгляд, универсальная уходовая косметика станет подарком для человека любой профессии. Особенно она актуальна в холодное время года, когда кожа рук нуждается в дополнительном увлажнении и защите от воздействия низких температур.

ОРИГИНАЛЬНОЕ ДОПОЛНЕНИЕ: диффузор и свеча

Хотите сделать ваш подарок по-настоящему особенным? Добавьте к нему изысканный штрих: будь то наш стильный журнал, элегантная статуэтка, уникальное фото или ароматная свеча.

Представьте, как прекрасно будет смотреться в вашем презенте сочетание ароматического диффузора и свечи. А мы нашли для вас интересный набор Rosso Nobile (от флорентийского бренда Dr. Vranjes Firenze).

Почему же этот набор так напоминает о лете? Все дело в его происхождении и аромате. Созданный в Италии, он наполнен колоритом Тосканы благодаря нотам спелых апельсинов, сладкой клубники и лесных ягод, дополненным благородными оттенками березы и дуба.

К тому же сам диффузор и свеча могут стать необычным акцентом в любом интерьере.



ВНУТРИ ВАС ЖДЕТ:

- Ароматический диффузор для дома Rosso Nobile (доступен в объемах 500 и 250 мл)
- Ароматическая свеча Rosso Nobile Red Tourmaline (500 или 80 г)





==== **СОЧНАЯ** ====

ХРУСТЯЩАЯ

НАТУРАЛЬНАЯ

VEGAS СИТИ 3 ЭТАЖ,
ЗОНА ФУД-КОРТА

ВНЕШНИЙ ВИД ПРОДУКТА МОЖЕТ ОТЛИЧАТЬСЯ ОТ ИЗОБРАЖЕНИЯ В РЕКЛАМЕ.

ПУБЛИКА ХОЧЕТ ВИДЕТЬ ЛИЧНОСТЬ

В колонке журнала ЖАРА MAG PR-агент артистов, сооснователь агентства CONNECT Анна Шаповалова (Привалова) рассказала о современных трендах в продвижении артистов и о том, почему хайповые любовные истории сейчас работают не так, как десять лет назад.

АННА В РАЗНЫЕ ГОДЫ РАБОТАЛА С АННОЙ АСТИ, JONY, ЕГОРОМ КРИДОМ И ДРУГИМИ АРТИСТАМИ.

СМЕНА ПРАВИЛ

Безусловно, десять лет назад было проще в планировании. PR был линейным: договорились с парочкой ключевых СМИ, сделали красивую фотосессию, запустили промотур — и всё, артист уже на виду.

Каналов было ограниченное количество, и мы ими управляли. Наш фокус тогда был на глянце, ТВ и радио, а обложка журнала или выход в прайм-тайм на федеральном канале были мерилом успеха. Единственная сложность в те времена — доступ к этим ресурсам, ведь пробиться на эти закрытые площадки без бюджета или знакомств было почти нереально.

Сейчас все определенно сложнее в исполнении, но демократичнее. Тебе не нужен лейбл, чтобы о тебе узнали, — ты можешь взорвать TikTok с одной песней. При этом внимание аудитории стало слишком рассеяно по сотням платформ — люди поглощают контент с бешеной скоростью, и сегодня твоя задача — не просто круто попасть на ТВ, а удержать внимание, причем везде одновременно.

ЛЮБОВНЫЕ ДРАМЫ — УЖЕ НЕ ТЕ

Скандалы и личные драмы остаются «топливом» для хайпа, но изменилась их роль. Если раньше они были самоцелью, то сегодня стали частью долгосрочной контент-стратегии и делают образ артиста объемным. Публика хочет видеть личность.

ТРЕНДЫ В PR АРТИСТА

Артист как бренд. Успех строится на создании целой экосистемы: мерч, бизнес-проекты, медиа.

Экспертность и позиция. Артист, который просто поет, — скучен. Публика ждет четкой точки зрения на происходящее.

Коллаборации — это новая валюта. Не только с другими артистами, но и с блогерами, спортсменами, брендами.

Сторителлинг. История артиста рассказывается не в одном большом интервью, а по кусочкам: в Stories он жалуется на усталость, в TikTok показывает процесс записи песни, в длинном портретном интервью говорит о смыслах. А аудитория уже собирает пазл.

Но нужно помнить, что люди сканируют фальшь на раз. Можно быть скандальным или гламурным, но это должно быть правдой. На этом базисе строится контент-стратегия.



ПИАРЩИК — ПРОДЮСЕР ЛИЧНОСТИ

Пиарщик точно нужен будет в будущем, но его роль кардинально изменится. Он будет не просто рассылать пресс-релизы, а создавать многомерные миры вокруг артиста в метавселенных, работать с нейросетями для генерации контента, анализировать для предсказаний трендов. Пиарщик будущего — это продюсер личности, стратег по вниманию и главный защитник артиста в цифровом хаосе. Так что работы у нас с коллегами прибавится. ▣

ВАШ КРУГ ИНТЕРЕСОВ

Своя атмосфера.
Своя атмосфера.



ГАСТРОНОМИЯ

ДАНИЛОВСКИЙ РЫНОК
SHORE HOUSE VILLAGE | CAFEMILANO
ВИНОТЕКА ПЕРВЫЙ НОС
ROYAL ESTATE | NOOR LOUNGE

ШОПИНГ И РАЗВЛЕЧЕНИЯ

GREATS | BRUNO ALTRO | TOGAS
NA STYLE BOUTIQUE | PASSION BEAUTY
POINT ESTATE | SEA BREEZE REAL ESTATE

УСЛУГИ

POINT CAR WASH | ICLEANING
GROOMING AVENUE | ДОКТОР СТОЛЕТОВ
БАНКОМАТ Т-БАНК

КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ

BAMBINO | KLUBMED PREMIUM
CROCUS FITNESS & DANCE STUDIO
DRY BAR HEALTH & BEAUTY
GOORU BARBERCLUB

д. Захарово, ул. Заречная 45А
ESTATEMALL.RU

Анонсы, скидки, актуальные новости
в нашем Telegram. Подписывайтесь!

РЕКЛАМА. ООО «КРУФ-2001». ОГРН 1025002868670, ИНН 5024048674.
ШОР ХАУС ВИЛЛАДЖ, КАФЕМИЛАНО, НООР ЛАУНДЖ, НА СТИЛЕ БУТИК, ПЭШИН БЬЮТИ, ПОИНТ ЭСТЕЙТ,
НЕДВИЖИМОСТЬ «МОРСКОЙ БРИЗ», АВТОМОЙКА, БАМБИНО, СТУДИЯ ТАНЦЕВ, ГУРУ БАРБЕРКЛУБ



SEA BREEZE

A Z E R B A I J A N



НЕДВИЖИМОСТЬ ДЛЯ ЖИЗНИ, ОТДЫХА И ИНВЕСТИЦИЙ НА БЕРЕГУ *Каспийского моря*

750+ га

территория
застройки

50+

проектов
недвижимости

50+

ресторанов,
кафе и баров

ВНЖ

РАССРОЧКА 0%

300+ га

озеленения

7+ км

пляжной зоны

60+

бассейнов

ОКУПАЕМОСТЬ
от 7 лет

ОФИСЫ ПРОДАЖ: МОСКВА И МО
КАЗАНЬ • БАКУ • НАРДАРАН • ДУБАЙ

8 800 10 10 336
seabreeze.ru

* Морской Бриз Азербайджан.

Реклама. Представительство ООО «НАРДАРАН ИНВЕСТ» в РФ, НЗА 20220001483, ИНН 9909625493, г. Москва, Кутузовский пр., 1/7